

平成 24 年 6 月 29 日

**第 59 回カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル
(Cannes Lions International Festival of Creativity 2012)において
チタニウム&インテグレート部門でチタニウムライオン、
サイバー、デザイン部門で金賞を受賞**

第 59 回カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル(Cannes Lions International Festival of Creativity 2012)※が、6 月 17 日から 23 日、フランスのカヌで開催された。87 の国と地域から 34,301 のエントリー作品があった同フェスティバルにおいて、電通グループはチタニウムライオンのほか、金賞 4、銀賞 5、銅賞 5 を受賞した。

本フェスティバルは、クリエイティブ・エフェクティブネス、サイバー、デザイン、ダイレクト、フィルム・クラフト、フィルム、メディア、アウトドア、PR、プレス、プロモ&アクティベーション、ラジオ、チタニウム&インテグレート、そして今回新設されたブランデッドコンテンツ&エンターテインメント、モバイルの全 15 部門から構成されており、当社グループは下記の 7 部門で各賞を受賞した。

受賞作品の概要は以下のとおり。

<受賞作品の概要>

■サイバー部門

金賞

広告主：本田技研工業株式会社

商品/サービス名：インターナビ

作品名：「HONDA CONNECTING LIFELINES」

広告会社：株式会社電通

■デザイン部門

金賞

広告主：東日本旅客鉄道株式会社

商品/サービス名：東北新幹線東京～新青森全線開業 1 周年

作品名：「行くぜ、東北。」

広告会社：株式会社電通

金賞

広告主：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 / アド・ミュージアム東京

商品/サービス名：アドフェスト 2011 展

作品名：「The Ultra Asian」

広告会社：株式会社電通

金賞 (Consumer Products)

広告主：株式会社メニコン

商品/サービス名：メニコン1DAYフラットパック「Magic」

作品名：「Magic」

広告会社：株式会社電通、株式会社パーティー、株式会社ドリル

銀賞 (Own Label and Private Label brands)

広告主：株式会社メニコン

商品/サービス名：メニコン1DAYフラットパック「Magic」

作品名：「Magic」

広告会社：株式会社電通、株式会社パーティー、株式会社ドリル

銅賞

広告主：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 / アド・ミュージアム東京

商品/サービス名：D&AD 賞 2011 展

作品名：「DESIGN FEVER!」

広告会社：株式会社電通

■ダイレクト部門**銀賞**

広告主：本田技研工業株式会社

商品/サービス名：インターナビ

作品名：「HONDA CONNECTING LIFELINES」

広告会社：株式会社電通

■メディア部門**銀賞**

広告主：本田技研工業株式会社

商品/サービス名：インターナビ

作品名：「HONDA CONNECTING LIFELINES」

広告会社：株式会社電通

銅賞

広告主：株式会社ポケモン

商品/サービス名：ポケモン

作品名：「ピカチュウかぶとを作ろう」

広告会社：株式会社電通 関西支社

銅賞

広告主：プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

商品/サービス名：ブラウン オーラルB

作品名：「International Airport Mouth」

広告会社：ビーコン コミュニケーションズ株式会社

■プレス部門**銅賞**

広告主：L'Univers de Chocolat
商品/サービス名：Chocolate With Whisky
作品名：「CAR ACCIDENT」
広告会社：電通ラテンアメリカ（ブラジル）

■プロモ&アクティベーション部門**銀賞(Best Integrated Campaign Led by Promotion and Activation)**

広告主：江崎グリコ株式会社
商品/サービス名：江崎グリコ アイスの実
作品名：「シークレット・アイドル」
広告会社：株式会社電通 関西支社

銀賞(Food and Non-Alcoholic Drinks)

広告主：江崎グリコ株式会社
商品/サービス名：江崎グリコ アイスの実
作品名：「シークレット・アイドル」
広告会社：株式会社電通 関西支社

銅賞

広告主：東北6市
商品/サービス名：東北六魂祭
作品名：「グラウンド・ゼロからの希望」
広告会社：株式会社電通、株式会社電通東日本

■チタニウム&インテグレート部門**チタニウムライオン**

広告主：本田技研工業株式会社
商品/サービス名：インターナビ
作品名：「HONDA CONNECTING LIFELINES」
広告会社：株式会社電通

※カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル(Cannes Lions International Festival of Creativity 2012)は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートしたものだが、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

以上