

平成 24 年 9 月 7 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 コード番号: 4 3 2 4)

## 電 通 平成 2 4 年 8 月 度 単 体 売 上 高

(前年比)

全 社	9 8 6 億 9 3 百万円	1 0 1 . 1 %
-----	-----------------	-------------

## &lt;業務別&gt;

新 聞	6 6 億 1 1 百万円	8 8 . 7 %
雑 誌	2 6 億 2 1 百万円	1 0 3 . 2 %
ラ ジ オ	1 2 億 7 8 百万円	9 3 . 9 %
テ レ ビ	4 8 7 億 2 6 百万円	1 0 4 . 5 %
インタラクティブメディア	3 6 億 2 5 百万円	1 1 6 . 0 %
OOHメディア	2 9 億 2 2 百万円	9 6 . 0 %
クリエイティブ	1 3 6 億 5 9 百万円	9 7 . 4 %
マーケティング/プロモーション	1 1 2 億 3 1 百万円	8 5 . 0 %
そ の 他	8 0 億 1 7 百万円	1 2 8 . 7 %

## &lt;営業所別&gt;

東 京 本 社	8 1 4 億 3 8 百万円	1 0 1 . 4 %
関 西 支 社	1 4 9 億 3 8 百万円	9 8 . 8 %
中 部 支 社	2 3 億 1 7 百万円	1 0 7 . 3 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。