

平成 24 年 12 月 17 日

株式会社電通

ニフティ株式会社

**電通とニフティが生活者参加によるコ・クリエーション（共創）分野で連携  
スイーツ商品の開発からプロモーションまでをサポートするソリューションサービスを提供**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）とニフティ株式会社（本社：東京都新宿区、社長：三竹 兼司、以下「ニフティ」）は、生活者の参加によるスイーツ商品の開発や販売、プロモーションなどを総合的にサポートするサービス「Fuwatto（フワット）」を開発しました。

電通が提供する生活者参加型のオープン・イノベーション・プログラム「D-hints（ディーヒント）」※1と、ニフティが運営するスイーツ専門のコミュニティサイト「@nifty スイーツ部」※2（会員数：4万5000人）を組み合わせることで、商品開発のみならず、売り方やキャンペーン企画のアイデアに至るまで、スイーツに関する独自のワンストップ・ソリューションを提供します。

具体的には、「@nifty スイーツ部」に集う「4万5000人のスイーツ好き」の中から、数百人から数千人規模の参加者を募り、D-hints 上で意見交換を進めます。さらに、このコミュニティに企業の開発部門担当者やシェフ・評論家などの専門家、外国人などを加え、多面的なアイデアの発散と集約を行い、ブレークスルーを発見していきます。

生活者やステークホルダーとの協業を本格的に進めていく「コ・クリエーション（共創）」の動きは欧米では数年前から活発化しています。電通のネットワーク力やマーケティング・ノウハウと、ニフティのコミュニティ運営ノウハウなどのリソースを組み合わせることで、両社は今後も生活者コミュニティを母体とする独自のコ・クリエーション（共創）型ソリューションサービスの展開を検討していきます

※1 「D-hints」

電通が提供する、一般生活者とのオープン・イノベーション・プログラム。商品開発・事業開発・業務改善に関するアイデア収集、ターゲットインサイトの深掘りやターゲットを巻き込むキャンペーン展開など、企業や行政のさまざまな課題に応じた使い方が可能。

※2 「@nifty スイーツ部」

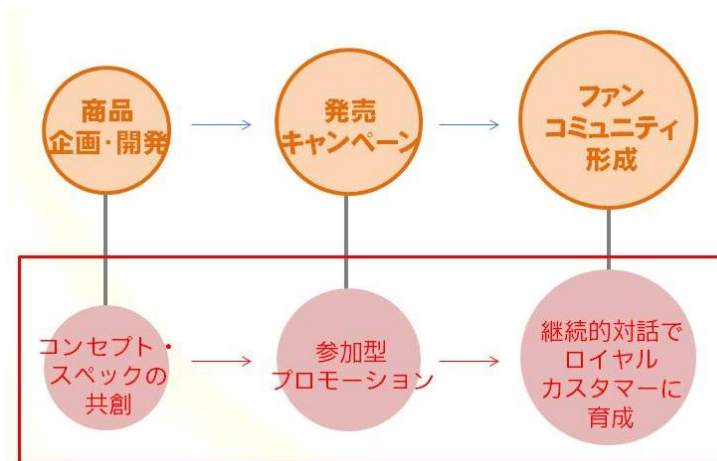
ニフティが運営する、スイーツ専門のコミュニティサイト（PC・スマホ・フィーチャーフォン対応）。スイーツ好きユーザー（スイーツ部員）がクチコミした全国の厳選スイーツ店が検索できるほか、部員が独自のテ

ームでお届けする「スイーツレポート」や、部員と大手菓子メーカーや流通などのパートナーが協力して開発した「オリジナルスイーツ」など、ユーザー参加型のコンテンツが人気。

### 【Fuwatto（フワット）の活用メリット】

#### 商品開発～プロモーション～ファン育成までのトータルなソリューションサービス

企業の開発部門の協力のもと、「@nifty スイーツ部」会員を中心とした参加者が「商品開発」だけでなく、実際の「売り方」や「キャンペーン」の企画アイデア出しにも関わっていくことで、参加者と企業との距離感を縮めます。これにより、商品開発プロジェクトという枠を超えて、「僕・私が開発したスイーツ」という参加者の「自分ゴト化」を促しながら、クチコミによる拡散やPR・プロモーション効果もできるようになります。



以上

### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局広報1部 溪、山田 TEL:03-6216-8041  
ニフティ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 野本、宮川 TEL:03-6807-4513

### 【事業内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通 ソーシャル・ソリューション局 鈴木 TEL : 03-6216-8823  
ニフティ株式会社 メディア事業部エンターテインメント部 藤本 TEL : 03-6807-5836