

2013年4月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

### 電通グループのイーゼス・メディアが中国のデジタルメディア・エージェンシー 「北京创世奇迹广告」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：589億6710万円）の海外本社「電通イーゼス・ネットワーク」傘下のイーゼス・メディア（以下「イーゼス」）は、本日、中国のデジタルメディア・エージェンシーである北京创世奇迹广告有限公司（Beijing Wonder Advertising Co., Ltd. 以下「北京创世奇迹广告」）の株式100%を取得することで同社株主と合意しました。

この買収の狙いは、中国におけるオンライン広告のメディアバイイングなどイーゼスのデジタル領域における統合的なマーケティングサービスのクイパビリティを強化することにあります。

北京创世奇迹广告はインターネットを通じたより効率的・効果的な顧客へのアプローチを実現するeCRM領域のマーケティングサービスに強みを持っています。創業以来9年間で培ったオンライン広告に関する独自のデータベースを構築することで、中国において急成長しているオンラインゲーム業界をはじめ、「金融・保険」や「流通・小売業」などの顧客に対して、統合的なデジタル戦略立案とその実施サービスを提供しています。

一年半ほど前からイーゼスは、中国においては複数の事業ブランド（Carat、wwwinsisobar、Vizeum、Catchstone、OMP）※でオンライン広告のメディアバイイングを行っていましたが、今回の買収により、北京创世奇迹广告が新たな事業ブランドとして加わります。

今後、中国ではイーゼスのグローバル・ネットワーク・ブランドのひとつでもあるCarat（カラ）と北京创世奇迹广告がオンライン広告のメディアバイイングで連携していきますが、両社を合わせたその規模は中国最大級のものとなります。北京创世奇迹广告の概要は次ページのとおりです。

なお、本件による当社の平成26年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※CaratとVizeumはメディアバイイングとプランニングを、wwwinsisobarとOMPはデジタル・クリエイティブを、Catchstoneはデジタル領域を含む統合的なマーケティングサービスを、それぞれ提供しています。

**【北京创世奇迹广告の概要】**

- 社 名 : 北京创世奇迹广告有限公司 (Beijing Wonder Advertising Co., Ltd.)
- 本社所在地 : 中国・北京市  
上海市、深圳市、広州市に支社を置いています
- 設 立 : 2003年7月
- 資本金 : 1,150,000 中国元
- 株主構成 : 電通イージス・ネットワーク社 100% ※株式取得後
- 売上総利益 : 7,400,000 ポンド (円貨ベース概算: 約 10.5 億円) ※2011 年度実績
- 主要経営陣 : Eric Liu (最高経営責任者 <CEO>、創業者)  
Laetitia Feng (最高執行責任者 <COO>)
- 従業員数 : 200 名
- 事業内容 : オンライン広告のメディアバイイングなどデジタル領域における統合的な  
マーケティングサービスを提供
- ウェブサイト : <http://www.wonderad.com/> (中国語)

以 上