

2013年5月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成25年4月度単体売上高

(前年比)

全 社	1128億 10百万円	99.5%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	70億 36百万円	85.7%
雑 誌	29億 00百万円	96.7%
ラ ジ オ	11億 73百万円	98.5%
テ レ ビ	577億 55百万円	95.7%
インタラクティブメディア	42億 97百万円	121.5%
OOHメディア	55億 16百万円	103.9%
クリエイティブ	146億 29百万円	98.6%
マーケティング/プロモーション	120億 33百万円	128.5%
そ の 他	74億 66百万円	99.0%

<営業所別>

東 京 本 社	920億 12百万円	98.1%
関 西 支 社	178億 69百万円	112.2%
中 部 支 社	29億 27百万円	81.5%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。