

2013年11月8日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成25年10月度単体売上高

(前年比)

|     |             |        |
|-----|-------------|--------|
| 全 社 | 1186億 50百万円 | 108.6% |
|-----|-------------|--------|

## &lt;業務別&gt;

|                 |            |        |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞             | 96億 51百万円  | 116.7% |
| 雑 誌             | 33億 15百万円  | 82.5%  |
| ラ ジ オ           | 12億 02百万円  | 93.3%  |
| テ レ ビ           | 567億 27百万円 | 107.4% |
| インタラクティブメディア    | 48億 16百万円  | 134.3% |
| OOHメディア         | 40億 00百万円  | 108.7% |
| クリエイティブ         | 152億 24百万円 | 115.1% |
| マーケティング/プロモーション | 136億 15百万円 | 102.0% |
| そ の 他           | 100億 97百万円 | 111.9% |

## &lt;営業所別&gt;

|         |            |        |
|---------|------------|--------|
| 東 京 本 社 | 967億 76百万円 | 107.7% |
| 関 西 支 社 | 189億 66百万円 | 113.4% |
| 中 部 支 社 | 29億 07百万円  | 108.7% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。