

2014年2月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成26年1月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----|-------------|--------|
| 全 社 | 1117億 40百万円 | 109.0% |
|-----|-------------|--------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞 | 112億 25百万円 | 105.9% |
| 雑 誌 | 16億 51百万円 | 106.2% |
| ラ ジ オ | 11億 50百万円 | 95.3% |
| テ レ ビ | 496億 13百万円 | 105.2% |
| インタラクティブメディア | 45億 07百万円 | 120.9% |
| OOHメディア | 43億 48百万円 | 112.8% |
| クリエイティブ | 142億 23百万円 | 117.2% |
| マーケティング/プロモーション | 118億 79百万円 | 111.7% |
| そ の 他 | 131億 39百万円 | 113.2% |

<営業所別>

| | | |
|---------|------------|--------|
| 東 京 本 社 | 933億 09百万円 | 107.6% |
| 関 西 支 社 | 157億 67百万円 | 118.9% |
| 中 部 支 社 | 26億 63百万円 | 104.7% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。