

2014 年 12 月 12 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

ブラジルの OOH 専門の広告会社「OOH プラス社」の株式 100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は本日付（ブラジル時間 11 日）で、ブラジルの OOH 領域（Out of Home Media：屋外／交通広告）を専門とする広告会社「OOH Plus Participações Ltda」（本社機能をサンパウロ市とリオデジャネイロ市に置く、以下「OOH プラス社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

OOH プラス社は 2010 年に、OOH 領域を専門とする 3 つの広告会社（Plusmedia Serviços de Marketing Ltda<1995 年設立>、OOH Comunicação Ltda<2005 年設立>、2S Produções de Eventos Ltda<2007 年設立>）を統合する持株会社として設立され、現在、独立系の OOH 広告会社としてはブラジル最大の規模を誇っています。

他の多くの OOH 広告会社が広告枠の確保を中心に行っているのに対し、OOH プラス社はデジタル OOH を含む OOH 広告の戦略プランニングから広告制作、広告枠の確保から出稿に至るすべての広告コミュニケーション・サービスをワンストップで行えることに強みを持ち、顧客から高い評価を得ています。

ブラジルにおける当社グループは現在、総合広告会社ブランドとして Dentsu Brazil、NBS、mcgarrybowen を、デジタル領域のサービスを提供するブランドとして iProspect、Isobar、LOV、Amnet、Copernicus を展開しています。従来、OOH 領域は総合広告会社で取り扱っていましたが、今回の買収により、OOH 領域を格段に強化することが可能になります。

なお、買収前に OOH プラス社は、存続会社を Plusmedia 社とするグループ内再編を行っています。その上で Plusmedia 社の社名を Plusmedia Posterscope（プラスメディア・ポスターズコープ）に改名し、当社グループのグローバル・ネットワーク・ブランドのひとつで OOH 領域を専門とする Posterscope（ポスターズコープ）のネットワークに組み込み、南米に展開するグループ各社と連携・協業しながら更なる事業拡大とブランド力の向上を目指します。この買収により、当社グループのブラジルでの従業員数は 1,400 名、顧客は 100 社を超える規模

となります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が本年 9 月に発表したブラジルの広告費は、2013 年は前年比で 7.1%増でしたが、OOH 広告費は 21.8%と高成長を示し、2014 年も 12.0%の成長になると予測しています。

なお、本件が当社の平成 27 年 3 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【OOH プラス社の概要】

社 名 : OOH プラス社 (OOH Plus Participações Ltda)
本社所在地 : ブラジル・サンパウロ市とリオデジャネイロ市
設 立 : 2010 年 8 月
株主構成 : 電通イージス・ネットワーク 100% (取得後)
売上総利益 : 15,715,000 ブラジル・リアル (約 7.4 億円) (2013 年 12 月期)
代 表 者 : Marco Antonio de Souza (共同創業者兼 CEO)
Omar Sahyoun (共同創業者兼 CFO)
従業員数 : 60 名
事業内容 : OOH 領域を中心とした広告コミュニケーション・サービス

以 上