

2014年12月15日

キャンペーン・アジアパシフィック誌が選ぶ2014年のエージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞で、
電通グループのアイソバー・アジアパシフィックが
「デジタル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」に輝く
— エージェンシー部門で金賞8個、銀賞4個、銅賞8個獲得、ピープル部門でも1名受賞 —

電通グループのアイソバー・アジアパシフィック (Isobar Asia-Pacific) は、アジア太平洋地域を代表する広告業界誌『キャンペーン・アジアパシフィック誌』 (Campaign Asia-Pacific) ※ が選ぶ、2014年エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞の“エージェンシー部門”において、「デジタル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。このほか、当社グループは金賞8個、銀賞4個、銅賞8個を獲得いたしました。また、個人を表彰する“ピープル部門”でも、1名が日本/韓国 クリエイティブ・オブ・ザ・イヤーを受賞しました。



■エージェンシー部門

<デジタル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー>

- ・アイソバー・アジアパシフィック (Isobar Asia-Pacific)

この他、メディア・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞の次点にカラ・アジアパシフィック (Carat Asia-Pacific) が選ばれています。

<金賞>

- ・台湾 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
メディア・パレット台湾 (Media Palette (Taiwan))
- ・韓国 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
ビジウム韓国 (Vizeum Korea)
- ・日本 デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
アイソバー・ジャパン (Isobar Japan)
- ・マレーシア メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ・マレーシア (Carat Malaysia)
- ・シンガポール メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ・シンガポール (Carat Singapore)
- ・タイ メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ・タイランド (Carat Thailand)
- ・東南アジア地域 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ (Carat)
- ・東南アジア地域 スペシャリスト・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
アイプロスペクト・シンガポール (iProspect Singapore)

<銀賞>

- ・中国 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ中国 (Carat China)
- ・日本 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
電通 (Dentsu Inc.)
- ・タイ メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
電通メディア・タイランド (Dentsu Media Thailand)
- ・インド デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
アイソバー・インド (Isobar India)

<銅賞>

- ・オーストラリア メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ・オーストラリア (Carat Australia)
- ・オーストラリア デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
アイソバー・オーストラリア (Isobar Australia)
- ・オーストラリア/ニュージーランド PRエージェンシー・オブ・ザ・イヤー
ヘイスタック・オーストラリア (Haystac Australia)
- ・台湾 クリエーティブ・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
電通K・台湾 (Dentsu K Taiwan)
- ・香港 デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
アイソバー・香港 (Isobar Hong Kong)
- ・日本 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ・ジャパン (Carat Japan)
- ・韓国 メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
カラ韓国 (Carat Korea)
- ・ベトナム メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー
電通メディア・ベトナム (Dentsu Media Vietnam)

■ピープル部門

ピープル部門の詳細は以下のとおりです

- ・日本/韓国 クリエーティブ・オブ・ザ・イヤー
電通ヤング・アンド・ルビカム コミュニケーション・デザイン局 スーパーバイザー
布施 優樹

この他、次点として、日本/韓国 ヤング・アチーバー・オブ・ザ・イヤーにアイプロスペクト韓国 (iProspect Korea) のBrandon K. Leeが、東南アジア地域 プランナー・オブ・ザ・イヤーに電通シンガポール (Dentsu Singapore) のSean Mathewsが選ばれています。

以上

※『キャンペーン・アジアパシフィック誌』は、広告、メディア、ダイレクト、デジタル、マーケティング業界の最新動向を紹介する英国『キャンペーン誌』(Campaign)のアジア太平洋地域版。前身は1970年代初頭に創刊された『メディア誌』、2000年に英国『キャンペーン誌』の傘下に入った。