

2015年4月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年3月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----|-------------|--------|
| 全 社 | 1826億 41百万円 | 102.5% |
|-----|-------------|--------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞 | 126億 85百万円 | 82.9% |
| 雑 誌 | 39億 78百万円 | 87.6% |
| ラ ジ オ | 12億 69百万円 | 87.1% |
| テ レ ビ | 655億 15百万円 | 95.0% |
| インタラクティブメディア | 110億 44百万円 | 110.4% |
| OOHメディア | 67億 27百万円 | 96.8% |
| クリエイティブ | 294億 18百万円 | 94.1% |
| マーケティング/プロモーション | 268億 53百万円 | 106.7% |
| そ の 他 | 251億 46百万円 | 172.9% |

<営業所別>

| | | |
|---------|-------------|--------|
| 東 京 本 社 | 1578億 90百万円 | 104.2% |
| 関 西 支 社 | 204億 63百万円 | 93.3% |
| 中 部 支 社 | 42億 86百万円 | 89.2% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。