

2015年6月5日

**電通、ニューヨークフェスティバル 2015において、
「トーチ・アワード」(グランプリ)を受賞**

ニューヨークフェスティバル(New York Festivals)※2015の「トーチ・アワード」(Torch Awards)部門の表彰式が5月21日に米国ニューヨークで行われ、電通のクリエイティブ・チームがグランプリを受賞しました。

「トーチ・アワード」は、才能の発掘と育成を目的に2014年に新設された賞で、18歳以上25歳以下の若手クリエイターを対象に、今年は「60秒CMの企画コンペ」で競われました。

以上



【ニューヨークフェスティバルとは】

1957年に設立されたニューヨークフェスティバルは、70カ国以上が参加する世界を代表する国際広告賞のひとつです。15部門(Avant-Garde、Branded Entertainment、Creative Marketing Effectiveness、Design、Package Design、Digital、Direct & Collateral、Film、Integrated、Outdoor、Print、Public & Media Relations、Public Service Announcements、Radio、Student)で構成され、2014年からはTorch Awards部門が加わっています。