

2015年11月13日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、アイルランドのOOH専門の広告会社「PMLグループ」の 株式95%を追加取得することで合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外子会社で、グローバルネットワーク・ブランドの1つでOOH領域（Out of Home Media：屋外/交通広告）を専門とするPosterscope（ポスターズコープ）は、アイルランドのOOH専門の広告会社「PML Group」（ピーエムエル・グループ、本社：ダブリン市、以下「PMLグループ」）の株式95%を追加取得することにつき、同社株主と合意しました。同社株式の5%は既に当社の海外本社である「電通イージス・ネットワーク」が保有しているため、本件合意により同社を完全子会社化することになります。

1982年に設立されたPMLグループは30年以上の歴史を持ち、その傘下にはアイルランドのOOH業界で最大手のPML、第2系列として2008年に設立されたSource out of home Ireland、掲出のモニターを行うPoster Audit Bureauなどがあります。過去のキャンペーン事例をもとに開発した独自の統合データベースと効果測定手法を活用し、顧客企業のニーズに合わせてOOHのプランニングから実施までをワンストップで提供しています。その質の高いサービスは、内外の顧客企業から高く評価されています。

現在当社グループは、メディア領域のサービスブランドとしてCarat（カラ）とVizeum（ビジウム）を、デジタル領域のブランドとしてiProspect（アイプロスペクト）とIsobar（アイソバー）を、またOOH領域のブランドとしてPosterscope（ポスターズコープ）をアイルランドで展開していますが、今回の買収により、OOH領域を格段に強化することが可能になります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーであるCarat（カラ）が2015年9月に発表した「世界の広告費成長率予測」では、アイルランドの広告費は2014年は前年比で9.9%増でしたが、OOH広告費はデジタルサイネージの拡大・普及に伴い29.6%増と高い成長を示しました。またOOH広告費は2015年に8.6%、2016年に5.3%と引き続き堅調に成

長すると予測しています。

なお、本件が当社の 2015 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【PML グループの概要】

社 名 : PML Group (PML グループ)
本社所在地 : アイルランド・ダブリン市
・英国・ベルファスト市に支社を構える
設 立 : 1982 年 1 月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収 益 : 640 万ユーロ (約 8.5 億円) (2014 年 12 月期)
代 表 者 : Christopher James Cashen (CEO)
従業員数 : 41 名
事業内容 : OOH 領域を中心とした広告コミュニケーション・サービス

以 上