

2016年2月24日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、新たに BtoB 領域専門のグローバルブランド「インタープライズ」を設置

— ロンドンを含む世界 6 都市に営業拠点を立ち上げ —

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、拡大する BtoB 領域のマーケティング需要に対応するため、新たに BtoB 領域専門のグローバルブランド「Interprise」（以下「インタープライズ」）を英国ロンドンに設置しました。同地を含む世界 6 都市（ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シンガポール、香港、シドニー）に営業拠点を構え、グローバルにビジネスを展開していきます。

新ブランド設置の背景には、顧客企業ニーズの高まりに加え、世界のトップ 100 グローバル企業のおよそ半数が社内に BtoB 部門を置き、マーケティング活動を積極化しているというビジネス潮流の変化があります。また、世界の BtoB 市場は 2015 年に 2,000 億ドル規模に達するとした推計もあるなど、その市場規模は着実に拡大してきています。

こうした状況を踏まえ、当社グループでは BtoB 領域における更なるサービス体制の強化とグループ間のシナジーを高めるため、新たに BtoB 領域専門のグローバルブランドを立ち上げることにしました。

今後当社は、既存のブランドで BtoB 領域のサービスを提供している「Carat Enterprise」（カラ・エンタープライズ）をインタープライズに統合するとともに、グループ各社との連携による新たなビジネスの創出を目指します。

インタープライズのノウハウを活用することで、BtoB 企業に対し、クリエイティブ、メディア、サーチ、データ、プログラマティック、イベント、コンテンツ、OOH といった個別の専門サービスにとどまらない、新しいソリューションの提供を行っていきます。

なお、本件が当社の 2016 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【インタープライズの概要】

ブランド名：Interprise（インタープライズ）

本部所在地：英国・ロンドン市

※ニューヨーク、サンフランシスコ、シンガポール、香港、シドニーにも
営業拠点を置く

設 置：2016年2月23日

代 表 者：Stuart Giddings (Global President)

事業内容：BtoB 領域全般の広告ビジネス

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部

長澤、謝 TEL：03-6216-8041