

2016年3月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、チェコのカ有力デジタルエージェンシー 「アドエクスプレス社」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、チェコのカ有力デジタルエージェンシー「Adexpres.com s.r.o.」（本社：プラハ市、以下「アドエクスプレス社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2008年に設立されたアドエクスプレス社は、デジタルメディアに関する戦略策定とプランニング、広告枠の買い付けなどのサービスを専門に提供しているチェコで最も成長が速いデジタルエージェンシーの一つです。

傘下にはデジタルクリエイティブ・エージェンシーである「Bistro」（ビストロ社）、ソーシャルメディアに強みを持つ「Bistro Social」（ビストロ・ソーシャル社）、およびモバイル・コミュニケーション戦略やアプリケーション開発を専門とする「Mobile Internet」（モバイル・インターネット社）を保有しています。現在、90名のグループ従業員が多くのローカルおよびグローバル企業に対してデジタル領域全般のサービスを提供しています。

この度の買収施策の狙いは、デジタル領域のサービスを強化し、チェコのみならず中欧、東欧における当社グループの競争優位をさらに高めることにあり、今後当社は、アドエクスプレス社を「電通イージス・ネットワーク・チェコ&スロバキア」に組み入れる予定です。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が行っている世界の広告費成長率予測（2015年9月）によると、チェコの2014年のデジタル広告費は、前年比で5%増でした。2015年、2016年はいずれも7%増になると予測しています。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【アドエクスプレス社の概要】

社 名 : Adexpres.com s.r.o.（アドエクスプレス社）
本社所在地 : チェコ・プラハ市
設 立 : 2008年11月

株主構成 : 買収手続き完了後
電通イージス・ネットワーク 100%

収益(Revenue) : 6,100 万チェコ・コルナ (約 2.8 億円) (2014 年 12 月期)

代表者 : Jan Galgonek (CEO)

従業員数 : 90 名

事業内容 : デジタル領域全般のサービスを提供

以 上