

2016年4月19日

株式会社電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

**電通、成長戦略の加速に向け、新会社「株式会社電通デジタル」を設立
— デジタルマーケティングにおけるリーディングカンパニーを目指す —**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、デジタル領域における成長戦略を加速させるため、7月1日付で、デジタルマーケティング専門の新会社「株式会社電通デジタル」を設立します。

デジタルテクノロジーの進化が消費者の行動を著しく変化させている昨今、企業はこれまで個別に対応していたマーケティングプロセスの各段階を有機的に結び付け、効果と効率を最大化する取り組みに注力し始めています。

これに対応して、わが国の広告支出においては、インターネットメディアがテレビに次ぐ広告メディアへと成長しており、さらに、IT コンサルやビッグデータ分析、E コマース支援など、広告市場には含まれないデジタルマーケティング関連市場が大きく拡大しています。

こうした状況を踏まえ、新会社「電通デジタル」はグループ各社と連携しながら、既存の広告市場はもちろんのこと、拡大中のデジタルマーケティング市場における需要の取り込みを加速させます。

具体的には、新会社はデジタルマーケティングに関する各種「コンサルティング」「開発・実装」「運用・実行支援」の機能を持ち、顧客企業のデジタルトランスフォーメーション支援、見込み客の発見と顧客獲得から CRM までのカスタマージャーニーにおける統合ソリューションの提供、ならびにそれらを支えるプラットフォームの構築支援を行っていきます。

また、最先端のケイパビリティを保有するための投資活動や技術開発に加え、デジタルマーケティング専門人材の獲得と育成を加速することで、名実ともにデジタルマーケティングにおけるリーディングカンパニーとなることを目指します。

なお、新会社には、本社内組織である「デジタルマーケティングセンター」、顧客企業の“デジタル時代の新しい売り方”のプランニングとビジネスモデルの構築を支援してきた株式会社電通イーマーケティングワン（本社：東京都中央区、電通 100%子会社）と、デジタルパフォーマンスマーケティング領域を中心に顧客企業の事業拡大を支援してきた株式会社ネクステツジ電通（本社：東京都港区、電通 100%子会社）も合流します。

新会社が提供する主なサービスとしては次のようなものを想定しています。

■新会社が提供する主なサービス

1. デジタルトランスフォーメーション関連サービス
 - マーケティングプロセス革新
 - マーケティングエコシステム構築
 - マーケティング ROI 向上
 - エクスペリエンスデザイン
2. カスタマージャーニー関連サービス
 - マーケティングオートメーション
 - ウェブインテグレーション
 - パフォーマンスマーケティング
 - デジタル広告運用
 - ダイレクトマーケティング
 - ソーシャルメディアマーケティング
 - コンテンツマーケティング
 - モバイル／アプリマーケティング
 - CRM ソリューション
 - EC ソリューション
3. テクノロジーとデータ関連サービス
 - データプラットフォーム／マーケティングプラットフォーム構築
 - マーケティングテクノロジー／AI／IoT 関連サービス

<新会社の概要>

- ・社 名：株式会社電通デジタル（英文表記：Dentsu Digital Inc.）
- ・所 在 地：東京都港区東新橋 1-8-1（電通本社ビル内）
- ・資 本 金：4.4 億円（予定）
- ・出資比率：株式会社電通 100%
- ・役 員：代表取締役 CEO 大山 俊哉（現 電通執行役員）
代表取締役社長 COO 丸岡 吉人（現 電通デジタルマーケティングセンター長）
- ・設 立 日：2016 年 7 月 1 日（同日より営業開始予定）
- ・従業員数：600 名（予定）

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
河南、長澤 TEL：03-6216-8041