

2016年5月6日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、英国のデジタル OOH 専門の広告会社「ライブポスター社」を完全子会社化

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、英国のデジタル OOH（屋外・交通広告）専門の広告会社「Liveposter Limited」（本社：ロンドン市、以下「ライブポスター社」）の株式 77.2%を追加取得することにつき、同社株主と合意しました。同社株式の 22.8%は既に「電通イージス・ネットワーク」が保有しているため、本件合意により同社を完全子会社化することになります。

2012年に設立されたライブポスター社は、デジタル OOH に特化した広告会社で、これまでも当社グループの9つのグローバルネットワーク・ブランド※の1つで OOH 広告を専門とする Posterscope（ポスタースコープ）と提携関係にありました。ライブポスター社は、協力関係にある各国のデジタルサイネージ関連企業やそのネットワークを通して、世界中のサイネージに向けてリアルタイムでコンテンツ配信を行っています。その特徴は、天候、交通機関の発着時間、スポーツ競技での得点時、SNS 投稿データといった第3者データと連動し、数万通りのクリエイティブを同時に生成できるデジタル OOH 配信ツール「Liveposter」（ライブポスター）を保有していることにあります。本年1月には日本もそのネットワークに加わっています。

世界全体の OOH 広告に占めるデジタル OOH 広告のシェアは上昇傾向が続いており、2019年には40%を占めるとの見方も出ています。英国ではその比率が高く、54%になる見通しです。

こうした状況を踏まえ、当社グループはライブポスター社を完全子会社化し、同社のグローバル展開を加速させることにしました。世界各地に展開する Posterscope をはじめとするグループ各社との連携を強化することで、シナジーの創出を図っていきます。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、9つのグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。9つのブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Branded Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【ライブポスター社 の概要】

社 名 : Liveposter Limited (ライブポスター社)
本社所在地 : 英国・ロンドン市
設 立 : 2012 年 3 月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 155 万イギリスポンド (約 2.4 億円) (2015 年 12 月期)
代 表 者 : Daniel Douglas (Chairman)
Steven Pavett (Technical Director)
Kevin Holloway (Managing Director)
従業員数 : 23 名
事業内容 : デジタル OOH 広告全般のサービスを提供

以 上