

2016年5月13日

電通と App Annie、「日本ゲームアプリ市場レポート」を発表

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）と米国の App Annie[※]（アップアニー社、本社：サンフランシスコ市、代表：Bertrand Schmitt）は、共同で調査を実施した「日本ゲームアプリ市場レポート」を、本日、App Annie のウェブサイト

（<http://jp.blog.appannie.com/understanding-mobile-gaming-japan/>）上で発表します。

レポートは英語、日本語に対応しており、同サイトから無料でダウンロードできます。なお、近日中に韓国語、中国語にも対応する予定です。

App Annie はアプリに関するデータとインサイトを提供する企業です。法人向けの製品である「App Annie Intelligence」は、世界中の事業者や開発者、また投資家に対して、モバイルアプリに関する包括的で正確なデータを提供しています。データには、全世界の主要アプリのダウンロード数、収益、ユーザー属性、利用状況の推計値や予測値などが含まれます。

今後も両社はそれぞれの知見を融合させ、日本のアプリ市場に関する基礎情報に加え、アプリ広告の状況などについてもレポートしていく予定です。

以上

※App Annie（アップアニー社）は、アプリビジネスの市場データとその洞察を提供しており、50万を超える登録ユーザーに利用されています。米・サンフランシスコ市に本社を置き、世界15都市に425名以上の従業員が働いています。これまでに有力なベンチャーキャピタルから1億5,700万米ドルの資金を調達しています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤、溪 TEL：03-6216-8041

【レポートに関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタルマーケティングセンター*
丸茂 Email：marumok@dentsu.co.jp
菊井 Email：h.kikui@dentsu.co.jp

*株式会社電通の社内組織である「デジタルマーケティングセンター」は2016年7月1日、同日発足の新会社「株式会社電通デジタル」（電通100%子会社）に合流します。