

2016 年 5 月 31 日

電通、Kaizen Platform 社が提供するバナークリエイティブの 改善ソリューション「KAIZEN Ad」を電通 PMP に採用

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、サイトの改善ソリューションを提供する Kaizen Platform^{※1}（カイゼン・プラットフォーム、本社：東京都新宿区、社長：須藤 憲司、以下「Kaizen Platform 社」）と協業し、Kaizen Platform 社が提供を開始するバナークリエイティブの改善ソリューション「KAIZEN Ad」を電通 PMP^{※2}に採用します。

オンライン広告のパフォーマンス向上における大きな変数であるクリエイティブですが、特に運用型広告においてはそのビューアビリティの低さ（＝そもそも広告が見られていない）や素材作成の手間から、クリエイティブの最適化は後手に回りがちでした。その課題を解決する一つの取り組みとして、今回 Kaizen Platform 社と連携するに至りました。

ビューアビリティの向上策として当社はこれまで、電通 PMP による運用型プレミアム広告枠の提供という手段で、“広告がユーザーにしっかり届く”広告掲載環境の整備を進めてきました。次の課題として浮上したのが、バナークリエイティブの最適化です。広告をユーザーにしっかり届ける上で重要となるのは、価値の高いクリエイティブの制作・効果の精査と改善・ターゲットに向けたクリエイティブの最適化です。今回のソリューション「KAIZEN Ad」では、今まで煩雑であった運用型広告のバナークリエイティブの最適化を簡略にかつ高速に実現します。

今後も当社は、引き続きオンライン広告における広告環境の整備とパフォーマンスの高度化に向け、新たなイノベーションに取り組んでまいります。

<Kaizen Platform 社の会社概要について>

社 名：Kaizen Platform, Inc.

URL <http://kaizenplatform.com/>

所 在 地：〒163-0241 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 41F

設 立：2013 年 3 月

代 表 者：Co-founder & CEO 須藤憲司

事業内容：ウェブサービスの UI 改善を簡単に実現できるプラットフォーム
「Kaizen Platform」の提供

以 上

-
- ※1 Kaizen Platform : 2013年3月設立。ウェブサービスやモバイルのUI改善をするA/Bテストのサービスと、改善策を提案・実行するグロースハッカーネットワークからなる「Kaizen Platform」を開発し提供。
 - ※2 電通 PMP : 独自形成の大規模プライベート・マーケット・プレイスで、媒体社が保有する付加価値の高い限定されたプレミアム広告枠を優先的に買い付けることができる自動取引の仕組み。多くの優良広告枠をそろえており、参画する媒体社は約230社に上る（2016年5月時点）。
これまでにディスプレイ広告をはじめ、動画広告（Premium Video シリーズ）をローンチしており、音声広告（Premium Audio シリーズ）も展開していく。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局広報部
長澤、溪 TEL : 03-6216-8041

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタル・ビジネス局 プログラマティック戦略推進部
村山、鈴木 TEL : 03-6216-8303