

2016年9月27日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、フランスの有力ウェブ・アナリティクス会社 「ワサビ社」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、フランスにおける当社グループのデジタル・プレゼンスを高めるため、同国の有力ウェブ・アナリティクス会社「Wasabi Analytics SAS」（本社：パリ市、CEO: Sébastien Manaches、以下「ワサビ社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

デジタル広告の代表的な効果測定手法の一つに、サーバーのログ解析を行う「サーバーセントリック」があります。そしてサーバーセントリックは、広告配信サーバーのログ解析を行う「アドセントリック」と、ウェブサーバーのログ解析を行う「サイトセントリック」の2種類に大別されます。

2010年に設立されたワサビ社は、主にウェブサーバーのログに基づくユーザーの行動分析、すなわちサイトセントリックに強みを持ち、独立系のアナリティクス会社としてはフランスで唯一の“Google Analytics Premium Authorized Reseller”（グーグル・アナリティクス・プレミアムの認定販売代理店）となっています。

これまでフランスにおける当社は、アドセントリックに強みを持つグループ会社 iProspect（アイプロスペクト）※を中心にビジネスを展開してきましたが、株式取得後、当社はサイトセントリックに強みを持つワサビ社を iProspect のフランス拠点に組み込みます。

これにより、顧客ニーズの高い分野である統合的なデータソリューションとデジタル広告の効果測定では、同国トップクラスのサービス提供が可能になり、当社グループのプレゼンスとビジネス基盤はより強固なものとなります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が行っている世界の広告費成長率予測（2016年9月）によると、フランスにおけるデジタル広告費は2015年にテレビを抜き最大の広告媒体へと成長しており、2015年は前年比で5.5%増となりました。2016年、2017年もそれぞれ5.6%増、5.0%増と堅調な成長が続くと予測しています。

なお、本件が当社の 2016 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※ iProspect (アイプロスペクト) は、デジタル・パフォーマンス・エージェンシーで、当社グループのグローバルネットワーク・ブランドの一つです。

【ワサビ社の概要】

社 名 : Wasabi Analytics SAS
本社所在地 : フランス・パリ市
設 立 : 2010 年 1 月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 94 万 7,000 ユーロ (約 1.1 億円) (2015 年 12 月期)
代 表 者 : Sébastien Manaches (CEO)
Georges Arnould (CTO)
従業員数 : 9 名
事業内容 : ウェブ・アナリティクスサービスの提供

以 上