

2017年6月22日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

**電通と電通デジタル、動画広告のクリエイティブ改善で Kaizen Platform 社と業務提携
— Facebook 動画広告のパフォーマンス向上ソリューション「P 動 CA」の提供開始 —**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）と電通 100%子会社の株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：樽谷 典洋）は6月22日付で、ウェブサービスのUI改善を効率的に実現する「Kaizen Platform」を運営する Kaizen Platform, Inc.（本社：米国カリフォルニア州、日本支店：東京都港区、CEO：須藤 憲司、以下「Kaizen Platform 社」）と業務提携し、Facebook 動画広告のクリエイティブを改善するソリューション「P 動 CA」（ピー・ドウ・シー・エー英語名：Quick Video）のサービス提供を開始します。

今回の業務提携により、電通と電通デジタルは、Kaizen Platform 社のノウハウと同社が認定する動画広告クリエイターを活用できるようになり、同時に、広告パフォーマンスの最適化と広告効果の透明性を確保することが可能になります。

SNSの中でもユーザーが実名制である Facebook は、他のメディアに比べより精度の高いターゲティングが実現できるという利点がある一方で、同じ広告クリエイティブが何度も表示されることで、ユーザーに嫌がられる Ad Fatigue（広告疲れ）が大きな問題となっています。

また、Facebook 向けの動画広告で高いパフォーマンスを実現するには、短期間で多種類の広告クリエイティブを作成するクリエイターと、広告クリエイティブの入稿を省力化したり広告のパフォーマンスをトラッキングしたりするツールが必要となります。

今回提供する「P 動 CA」はこうした状況に対応するものであり、Facebook 動画広告のクリエイティブ制作と運用を簡単・安価・スピーディーに改善し、広告のパフォーマンスを最大化するソリューションとなっています。具体的には、電通デジタルの「アドバンスドクリエイティブセンター」※1が設定した訴求軸に基づき、Kaizen Platform 社の認定クリエイター※2に動画広告の制作や改善を依頼すると、短期間でさまざまな広告クリエイティブを制作し、配信する仕組みを構築しています。また、掲載中の各広告のパフォーマンスを速やかに分析し、効果の下がってきた広告クリエイティブをローテーションさせて、パフォーマンスの向上に向けた対応を迅速に行うことができます。

「Kaizen Platform」は、既に日本・米国・欧州・ロシア・韓国・台湾において、ゲーム・通販・人材サービス・金融などさまざまな業種の広告で利用されており、オリジナルのクリエイティブに対して最大 255%のコンバージョンレートの改善を実現しています。

※1 電通デジタル「アドバンスクリエイティブセンター」

URL : <http://advancedcreativecenter.com>

データ・AI とクリエイティブの融合を目指し、2017 年 4 月に新設された事業部です。認知度や好意度を向上させるブランドリフト広告から、顧客獲得のためのダイレクトレスポンス広告（バナー／ランディングページ（LP）／オンライン動画／ソーシャル広告）までを統合的に設計・制作し、広告配信の成果に合わせて改善のための PDCA を行っています。広告の第一線で活躍するクリエイティブディレクター、コピーライター、アートディレクターや、ダイレクトレスポンス広告に関する知見・ノウハウを有するコンサルタントやディレクターなど、計 24 名のスペシャリストが在籍しています。

※2 認定クリエイター

動画広告のクリエイティブ品質を管理するため、クリエイターの過去の制作実績を事前に評価し一定の基準をパスしたクリエイターのみが認定されており、ハイレベルな広告クリエイティブの制作が可能になっています。

<「P 動 CA」ロゴ>



<Kaizen Platform 社について>

会社名 : Kaizen Platform, Inc.

URL <http://kaizenplatform.com/ja/>

代表者 : 須藤 憲司（共同創業者兼 CEO）

所在地 : 本社 71 Stevenson Street, Suite 400, San Francisco, CA.94105, US

日本支店 〒108-0072 東京都港区白金 1-27-6 白金高輪ステーションビル 10F

設立 : 2013 年 3 月

資本金 : 1809 万 4000 米ドル（2017 年 3 月 1 日時点）

事業内容 : ウェブサービスの UI 改善を効率的に実現するプラットフォーム「Kaizen Platform」並びに広告の改善ソリューション「Kaizen Ad」を提供

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 国内広報部

溪、山田 TEL : 03-6216-8041

株式会社電通デジタル 広報担当

中町、竜野 TEL : 03-6217-6036

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタルプラットフォームセンター プラットフォーム 3 部

根本、大和田 TEL : 03-6216-8667

株式会社電通デジタル アドバンスクリエイティブセンター

和田、近藤 TEL : 03-6217-6008