

2017年6月29日

**第64回カンヌライオンズで電通グループは電通ヤング・アンド・ルビカムのモバイル部門  
グランプリを含め28個の賞を獲得、メディアエージェンシーとしても26個の受賞作品に関与**

フランスのカンヌ市で開催された第64回「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」※（Cannes Lions International Festival of Creativity 2017）において、電通グループは電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社（東京）のモバイル部門でのグランプリを含め、合わせて計28個の賞を獲得しました。

本フェスティバルは、①国際クリエイティビティ・フェスティバル（6月17日～24日）、②ライオンズ・ヘルス・フェスティバル（6月17日～18日）、③ライオンズ・イノベーション・フェスティバル（6月19日～20日）、④ライオンズ・エンターテインメント・フェスティバル（6月21日～22日）の4つで構成されており、今回のフェスティバル全体では約90の国と地域から41,170作品のエントリーがありました。

電通グループが本フェスティバルで獲得した受賞数は次のとおりです。

**国際クリエイティビティ・フェスティバル（計22個の受賞）**

- ・サイバー部門（銀賞1）
- ・デザイン部門（銀賞2、銅賞5）
- ・ダイレクト部門（銀賞1）
- ・フィルム部門（銅賞1）
- ・グラス部門（銅賞1）
- ・メディア部門（銅賞1）
- ・モバイル部門（グランプリ1、金賞1、銀賞1、銅賞1）
- ・アウトドア部門（銅賞1）
- ・PR部門（銀賞2、銅賞1）
- ・プロモ&アクティベーション部門（銅賞1）
- ・ラジオ部門（銅賞1）

**ライオンズ・ヘルス・フェスティバル（計3個の受賞）**

- ・ヘルス&ウェルネス部門（銅賞2）
- ・ファーマ部門（銅賞1）

**ライオンズ・エンターテインメント・フェスティバル（計3個の受賞）**

- ・エンターテインメント部門（銅賞3）

モバイル部門でグランプリと金賞に輝いたのは「The Family Way」  
(株式会社リクルートライフスタイル) です。



モバイル部門「グランプリ」の受賞シーン

この他、電通グループのメディアエージェンシー各社は、計26個（グランプリ1、金賞5、銀賞8、銅賞12）の受賞作品に携わりました。

---

※カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル (Cannes Lions International Festival of Creativity) は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

今年行われた第64回「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」は4つのフェスティバルで構成され、作品の審査は24の部門で行われた。

24部門は、クリエイティブ・データ、クリエイティブ・エフェクティブネス、サイバー、デザイン、デジタル・クラフト、ダイレクト、エンターテインメント、エンターテインメント・フォー・ミュージック、フィルム、フィルム・クラフト、グラス、ヘルス&ウェルネス、イノベーション、メディア、モバイル、アウトドア、ファーマ、PR、プリント&パブリッシング、プロダクト・デザイン、プロモ&アクティベーション、ラジオ、インテグレートッド、チタニウム。

以 上