

2017年7月26日

Press Release

楽天株式会社
株式会社電通

楽天と電通、新会社「楽天データマーケティング株式会社」を設立
- 両社のデータ・知見を融合し、新たなマーケティングソリューションを提供 -

楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）と、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、以下「電通」）は、楽天グループのビッグデータと電通グループ保有のマスメディアなど独自のデータ・知見を融合した新たなマーケティングソリューションの提供を行う新会社「楽天データマーケティング株式会社」を設立し、10月より営業を開始します。本件に係る契約を本日7月26日付で締結しましたので、お知らせします。同社の代表取締役社長には、楽天 副社長執行役員兼 CRO (Chief Revenue Officer) 有馬 誠が就任します。

新会社「楽天データマーケティング株式会社」は、国内最大規模の会員数を誇る楽天グループの顧客基盤およびビッグデータと、電通グループの強みであるマスメディア・生活者のデータとインサイト、戦略構築力を活かし、総合的なデジタルマーケティングソリューションを提供することで、企業のマーケティング活動の最適化および効果の最大化を図っていきます。具体的には、「楽天市場」における企業向けのブランドタイアップ企画の提供をさらに強化するとともに、楽天グループのビッグデータを活用した顧客分析に基づく、より一層パーソナライズされた広告商品の開発を通じ、企業のプロモーション展開を支援していきます。さらに、ブランドの顧客戦略立案の支援、ならびにデジタル分野にとどまらない統合メディアプランニングサービスも提供していく予定です。

これまで、楽天と電通は、楽天グループの会員基盤や媒体力を活用し、企業のマーケティング支援で協業してまいりました。このたびの新会社設立を通じて、両グループのリソースを最大限に活用した包括的なマーケティングソリューションを開発し、新たなマーケティング手法の領域を開拓してまいります。

<新会社の概要>

- ・社 名： 楽天データマーケティング株式会社
- ・所 在 地： 東京都世田谷区玉川一丁目 14 番 1 号
- ・資 本 金： 1 億円
- ・出資比率： 楽天株式会社 51%、株式会社電通 49%
- ・代 表 者： 代表取締役社長 有馬 誠（楽天株式会社 副社長執行役員兼 CRO）
- ・設 立 日： 2017 年 8 月中旬（予定）
- ・営 業 開 始： 2017 年 10 月 1 日
- ・事 業 内 容： ビッグデータを活用した新たなマーケティングソリューションの提供

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部

TEL: 03-6216-8041 E-mail: koho@dentsu.co.jp