

2017年10月5日

電通グループ、「スパイクス アジア 2017」において
 「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」など多数受賞

9月27日から29日、シンガポールで開催された「スパイクス アジア 2017」※（Spikes Asia 2017）において、電通は「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞したほか、新設の「カントリー・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」に電通グループとして4カ国（日本、インド、フィリピン、マレーシア）のエージェンシーが選ばれました。また、電通グループは「ネットワーク・オブ・ザ・イヤー」でも第2位に選ばれました。

各部門では、電通がイノベーション、タプルート電通（所在地：インド・ムンバイ市）がインテグレートドで最高賞のグランプリを受賞したのをはじめ、グループで合計71個の賞（グランプリ2個、ゴールド5個、シルバー26個、ブロンズ38個）を獲得しました。



（エージェンシー・オブ・ザ・イヤーの受賞シーン）

当社グループの各部門における受賞状況は以下のとおりです（数字は受賞数）。

| | |
|----------------------------|---|
| エージェンシー・オブ・ザ・イヤー： | 電通（日本） |
| カントリー・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー： | 電通（日本） タプルート電通（インド） 電通ハイミー・サイファー（フィリピン） アイソバー（マレーシア） |
| ネットワーク・オブ・ザ・イヤー（2位）： | 電通 |
| メディア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー（3位）： | dentsu X（フィリピン） |

| | |
|-------------------|---------------------|
| デザイン : | (シルバー2、ブロンズ5) |
| デジタル : | (シルバー2、ブロンズ5) |
| デジタルクラフト : | (シルバー3、ブロンズ3) |
| ダイレクト : | (ゴールド1、シルバー4、ブロンズ4) |
| エンターテインメント : | (ゴールド1、シルバー2、ブロンズ2) |
| フィルム : | (シルバー1、ブロンズ3) |
| フィルムクラフト : | (シルバー1) |
| ヘルスケア : | (シルバー1、ブロンズ2) |
| イノベーション : | (グランプリ1) |
| インテグレートッド : | (グランプリ1) |
| メディア : | (ゴールド2、シルバー4、ブロンズ1) |
| モバイル : | (ゴールド1、シルバー2、ブロンズ3) |
| ミュージック : | (シルバー1、ブロンズ1) |
| アウトドア : | (シルバー1、ブロンズ1) |
| PR : | (シルバー1、ブロンズ2) |
| プリント&アウトドア・クラフト : | (ブロンズ2) |
| プロモ&アクティベーション : | (シルバー1、ブロンズ4) |

以 上

※スパイクス アジアは、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年9月にシンガポールで開催されるAPAC最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。応募作品は APAC で公開されていることが条件で、今年は合計 22 カ国・地域から全 20 部門に 4,301 作品のエントリーがありました。<http://www.spikes.asia/home/>