

2018年2月14日

株式会社電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

株式会社電通ダイレクトフォース

代表取締役社長 白鳥 敏博

電通子会社「電通ダイレクトフォース」の社名変更について

ー ダイレクト領域強化に向け機能を集約、新社名は「電通ダイレクトマーケティング」 ー

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、ダイレクトマーケティング領域における成長戦略を加速させるため、本社のダイレクト関連部署を再編し、専門機能を当社100%子会社ダイレクト領域専門エージェンシー「株式会社電通ダイレクトフォース」（本社：東京都港区、社長：白鳥 敏博）へ統合します。

本再編は、顧客のマーケティング活動において重要度を増すダイレクト領域に対する、当社グループの提供価値向上を目的とした国内事業戦略の一環です。専門性の高い人材とノウハウを集約することで、事業戦略から企画・実行までをワンストップでプロデュースする高度なサービスを提供していきます。

これを機に「株式会社電通ダイレクトフォース」は、2018年4月1日から社名を「株式会社電通ダイレクトマーケティング」（以下「DDM」）に変更します。

デジタルテクノロジーの進化によりダイレクトマーケティングの可能性が広がる中、DDMは従来型のダイレクトレスポンス広告に加え、戦略コンサルティング・デジタル・CRM領域にも注力することで、課題解決力を強化していきます。

また、顧客の多様な需要に応えるべく、最先端のケイパビリティを保有するための投資や技術開発に加え、専門人材の獲得と育成を加速することで、「事業を成功へ導く」パートナーとして、名実ともにダイレクトマーケティングにおけるリーディングカンパニーとなることを目指します。

■株式会社電通ダイレクトマーケティングの主な提供サービス**①ダイレクトビジネスコンサルティング**

ダイレクトマーケティング戦略立案、通信販売事業支援（事業戦略策定、投資／販売計画立案）、EC／顧客管理システム導入支援など

②ダイレクトコミュニケーションプランニング

ダイレクトレスポンス広告（マス媒体／OOH）のコミュニケーション戦略・プランニング・バイイング、レスポンスデータマネジメントなど

③デジタルマーケティング

デジタルマーケティング戦略、運用型広告のコンサルティング、オペレーション、オウンドメディア（EC サイト）構築／運用支援など

④ダイレクトクリエイティブ（独自メソッドに基づく「売れる」広告表現）

インフォマーシャル／CMなどの企画制作、パッケージ／ネーミング開発、DM／カタログなどの企画制作・発送代行、ダイレクトクリエイティブ診断プログラムなど

⑤CRMソリューション

CRMコンサルティング、データアナリティクス、カスタマーエクスペリエンスデザイン、リテンションプログラム構築、コミュニティの企画運営など

<会社概要>（2018年4月1日より）

- ・社名：株式会社電通ダイレクトマーケティング（Dentsu Direct Marketing Inc.）
- ・所在地：東京都港区芝5-33-1 11階
- ・代表者：代表取締役社長 佐藤 聖仁※
- ・資本金：1億5000万円
- ・株主構成：株式会社電通 100%
- ・従業員数：約100名
- ・事業内容：ダイレクトマーケティングとデジタルマーケティングに関するソリューションの提供

※2018年3月19日開催の同社株主総会およびその後の取締役会で正式決定

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部
小川、溪 TEL：03-6216-8041

株式会社電通ダイレクトフォース
米村 TEL：03-6858-9510