

2018 年 4 月 27 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

電通、チリの大手デジタルエージェンシー「ホワイトラベル社」の株式 100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746 億 981 万円）は、海外本社「電通イージス・ネットワーク」を通じて、チリの大手デジタルエージェンシー「White Label MKT SpA」（本社：サンティアゴ市、創業者兼 CEO：Alejandro Garcia、以下「ホワイトラベル社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2012 年に設立されたホワイトラベル社は、SEO（検索エンジン最適化）、SEM（検索エンジンマーケティング）、CRO（コンバージョン率最適化）、ソーシャルメディア活用、運用型広告などの領域を扱っており、「すべての広告効果は測定できる」というモットーのもと、顧客企業に対してデータ活用による課題解決策を提供することで、飛躍的な成長を遂げてきました。

現在では 30 名の社員を抱え、チリのデジタルパフォーマンスマーケティング領域において大手の一角を占めるエージェンシーになっています。

株式取得後、当社はホワイトラベル社を、当社グループのグローバルネットワーク・ブランド※の 1 つで、デジタルパフォーマンス領域に強みを持つ iProspect（アイプロスペクト、本拠地：英国ロンドン市）のチリ拠点とし、ブランド呼称を「iProspect Chile」（アイプロスペクト・チリ）へと変更します。

当社グループは先般、ラテンアメリカにも事業展開する米国 M8 社の買収を発表しましたが、これらの企業とともに同地域での成長戦略を加速させていきます。

なお、本件が当社の 2018 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10 のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10 のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeum を指します。

【ホワイトラベル社の概要】

社 名 : White Label MKT SpA (ホワイトラベル社)

本社所在地 : チリ・サンティアゴ市

設 立 : 2012年1月

株 主 構 成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%

収益(Revenue) : 14.1億チリ・ペソ (約2.6億円) (2017年12月期)

代 表 者 : Alejandro Garcia (創業者兼 CEO)

従 業 員 数 : 30名

事 業 内 容 : デジタルパフォーマンスマーケティング領域全般のサービスを提供

以 上