

2018 年 6 月 19 日

株式会社 電 通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

電通、イタリアにおけるクリエイティブおよびデジタルコンテンツ関連サービスを強化 ー独立系大手クリエイティブエージェンシー「ビッグナウ社」の株式 100%取得で合意ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746 億 981 万円）は、海外本社「電通イージス・ネットワーク」※を通じて、イタリアの独立系大手クリエイティブエージェンシー「The Big Now S.r.L」（本社：ミラノ市、CEO: Emanuele Nenna、以下「ビッグナウ社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2007 年に設立されたビッグナウ社は、デジタルを含む主要広告媒体におけるクリエイティブ領域で、市場環境の変化を的確に捉え、優れた成果を挙げてきました。現在では約 100 名の社員を抱え、「デジタル戦略・企画」「統合コミュニケーション」「プレミアムブランド」という 3 つのビジネスで、専門性の高いサービスを提供しています。メディアニュートラルの観点から多様な課題に合わせて最適な媒体と表現を展開することで、同国において革新的なクリエイティブエージェンシーとしての地位を確立しています。

本件買収により、当社グループはイタリアでのクリエイティブおよびデジタルコンテンツ関連のサービスを強化し、同国での成長戦略を加速させていきます。

なお、本件が当社の 2018 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（本社：英国ロンドン市）は、10 のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10 のブランドとは、Carat、Dentsu (Dentsu Brand Agencies)、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeum を指します。

【ビッグナウ社の概要】

社 名： The Big Now S.r.L（ビッグナウ社）
本社所在地： イタリア・ミラノ市（ローマ市にも営業拠点を持つ）
設 立： 2007 年 1 月
株 主 構 成： 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue)： 749 万ユーロ（約 9.6 億円）（2017 年 12 月期）
代 表 者： Emanuele Nenna (CEO)
従 業 員 数： 98 名
事 業 内 容： 広告クリエイティブ領域全般のサービスを提供

以 上