

2018年10月4日

**電通グループ、アジア太平洋地域を代表する広告賞「スパイクス アジア 2018」で、
グランプリを含む計46の賞を受賞**

9月26日から28日、シンガポールで開催されたアジア太平洋地域を代表する広告賞「スパイクス アジア 2018」(Spikes Asia 2018)※において、電通グループは15部門で計46の賞(グランプリ1、ゴールド6、シルバー12、ブロンズ27)を受賞し、イノベーション部門ではオーストラリアのグループ会社「BWM 電通」(所在地:シドニー市)が最高賞であるグランプリに輝きました。

この結果、電通グループはクリエイティブエージェンシー・ネットワーク全体を表彰する Network of the Year の第3位となり、単独のエージェンシーを表彰する Agency of the Year においても電通は3位(日本の広告会社では最高位)に選ばれました。

また、同期間に開催された Young Spikes (ヤングスパイクス:現地で出された課題に対して、若手クリエイターが短時間でソリューションやアイデアを競う大会)では、電通はPR部門で優勝、デザイン部門で2位になったほか、フィリピンのグループ会社「ASPAC」がインテグレート部門で優勝しました。



(イノベーション部門のグランプリ受賞シーン)

当社グループの各部門における受賞状況は以下のとおりです（数字は受賞数）。

部門名	各賞の数
ブランド・エクスペリエンス&アクティベーション	ブロンズ 1
デザイン	シルバー4、ブロンズ 7
デジタル	ゴールド 1、シルバー3、ブロンズ 3
デジタル・クラフト	ゴールド 2、ブロンズ 1
ダイレクト	ブロンズ 1
エンターテインメント	シルバー1
フィルム	ブロンズ 2
フィルム・クラフト	シルバー2、ブロンズ 3
ヘルスケア	ブロンズ 3
イノベーション	グランプリ 1
メディア	ブロンズ 3
モバイル	ゴールド 1、シルバー1、ブロンズ 1
ミュージック	シルバー1
PR	ゴールド 1、ブロンズ 2
プリント&アウトドア・クラフト	ゴールド 1

なお、当社グループから9人のクリエイターが審査員に選ばれ、各部門の作品審査に携わったほか、期間中に6つのセミナーを実施するなど、グループとして高いプレゼンスを示しました。

以 上

※スパイクス アジアは、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年9月にシンガポールで開催されるAPAC最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。応募作品は APAC で公開されていることが条件で、今年は合計 26 カ国・地域から全 21 部門に 4,056 作品のエントリーがありました。<https://www.spikes.asia/>