

2019 年 4 月 25 日

平成 30 年度第二次補正予算

「放送コンテンツ海外展開強化事業（災害風評被害対策型）」に係る採択事業について

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、当社が執行団体となった総務省「放送コンテンツ海外展開強化事業（災害風評被害対策型）」の一環として、間接補助事業の募集を行い、計 15 件の応募がありました。

本日までに、2019 年 4 月 12 日付で総務省から採択候補として公表している事業のうち、計 8 件の事業について助成を行うことを決定いたしましたので、発表いたします。

詳細は、別紙資料をご覧ください。

以 上

放送コンテンツ海外展開強化事業（災害風評被害対策型）交付決定事業者一覧

類型 A（1 エピソードあたり主として 30 分程度の番組を放送）

対象国・地域	申請者	番組概要
タイ	北海道テレビ放送株式会社	北海道の情報を海外発信するレギュラー番組の外国人 MC が個人旅行やナイト観光などを体験し、元気な北海道を紹介。
台湾	株式会社 テレビ北海道	現地の紀行番組で、北海道の観光情報とともに、農林水産物の生産者や、食品関連企業等が災害をばねに飛躍する姿を紹介。
台湾、シンガポール、インドネシア	札幌テレビ放送株式会社	自然・食・文化に触れるサイクルツーリズムをテーマに、ドローンや移動撮影を盛り込み、平常で安心な北海道を紹介。
マレーシア	北海道文化放送株式会社	マレーシアの二人組が、「食」をテーマに、美味しい食材や人々との出会いを交え、元気な北海道の魅力を伝える。

類型 B（1 エピソードあたり 5 分程度の番組を高頻度で放送）

対象国・地域	申請者	番組概要
フィリピン	北海道テレビ放送株式会社	大ヒット映画を契機に北海道への興味を刺激する珍百景、グルメ、そして災害から立ち直った人々の笑顔を紹介。
ベトナム	株式会社 ブレイン	現地紀行番組の制作チームが、「元気な北海道」を徹底取材し、観光エリアに加え、オフシーズンの北海道の魅力も紹介。
香港	札幌テレビ放送株式会社	体験型観光を求める訪日リピーター向けに、サイクルツーリズムを通して美瑛・富良野の花や畑などの絶景を紹介。
香港	北海道放送株式会社	現地の人気子ども番組の司会者が、サービス体験等を通じて、子ども目線も交えて北海道各地の魅力を紹介。