

2019年7月5日

### 「放送コンテンツ海外展開強化事業（連携型）」に係る採択事業について

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、当社が執行団体となった総務省「放送コンテンツ海外展開強化事業（連携型）」の一環として、間接補助事業の募集を行いました。計 38 件の応募があり、株式会社三菱総合研究所および一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構の協力を得て審査し、2019年6月12日付で総務省から採択候補として公表されている計 17 件の事業について、助成を行うこととなりましたので、発表いたします。

詳細は、別紙資料をご覧ください。

以 上

## 別紙

## 「放送コンテンツ海外展開強化事業（連携型）」交付決定事業者一覧

対象国・地域	申請者	番組概要
イタリア	株式会社 CBC テレビ	日本ブランドの価値向上を目指し、現地で人気の日本食を切り口に、食材や日本酒、器など日本食文化を掘り下げて紹介。
タイ	株式会社テレビ朝日	タイの若手俳優が二種類のカンペの指示に従って山形、山口、熊本を巡り、まだ知られていない観光地の魅力を紹介。
	株式会社テレビ金沢	健康・長寿の国である日本に根差す発酵食品と発酵文化、それを生み出した「風土」「習慣」「風習」をあわせて紹介。
	株式会社テレビユー山形	山形県等にロケ誘致されたタイの大作ドラマの放送に合わせ、ロケ地への「聖地巡礼」をテーマに観光名所等を紹介。
	東海テレビ放送株式会社	日・タイで人気のグループが、SNS のアンケートで得られるタイの人々が知りたいと思う日本情報を紹介。
	日活株式会社	「日本産作物の秘密を探る」をテーマに、日・タイで農作物の共同作業を行い、生産から販売までをバラエティタッチで紹介。
台湾	株式会社南日本放送	訪日リピーター層の需要開拓を狙い、トレッキングツーリズムという新しい切り口で、鹿児島と長野の自然やグルメの魅力を発信。
ドイツ	株式会社日テレアックスオン	日・独で著名なドイツ人が友人達を日本に招待。北陸・九州を巡りながら、銭湯と酒肴など日本独特の大衆文化を発信。
トルコ	株式会社テレビ東京	歴史・文化などを通じて日・トルコの交流を紹介。また、アニメ制作の舞台裏や日本流のコンテンツビジネスを紹介。
ベトナム	朝日放送グループホールディングス株式会社	日本で活躍するベトナム人と、彼らを支える日本人の絆を描くとともに、日本文化や名所等と日越の信頼関係を紹介。
	関西テレビ放送株式会社	ゴール地点を目指して、名所や名産を二通りの旅で紹介。視聴者が訪日旅行を計画する具体的なイメージを提案。

マレーシア	山陰中央テレビジョン放送株式会社	JAPAN PRIDE に裏打ちされた日本製品を通して、背景にあるテクノロジーや、製品を育んだ情熱、地域を紹介。
	山形放送株式会社	アニメコンテンツの人気キャラクターが東北を紹介。連動する情報番組で、東北の観光資源、先端技術、地域文化、伝統を紹介。
ミャンマー	株式会社静岡朝日テレビ	人気タレントが収穫体験やバトルを楽しみながら現地に関心の高い長寿国日本の食卓を支える食材や和食を紹介。
オーストラリア・ニュージーランド	大分朝日放送株式会社	人気タレントが、九州の国立公園を舞台に、地元の人とふれあいながらアクティビティや食文化、火山の恵みを紹介。
タイ・台湾	RKB 毎日放送株式会社	海産物など新鮮で美味しい地域の食材をテーマに、連携する地方局が各地域を紹介する番組を制作。
フランス・ドイツ等	株式会社テレビ熊本	フランスの人気 CG アニメキャラクターがナビゲートする現地ドキュメンタリー番組で、阿蘇くじゅう国立公園を紹介。