

2019年12月4日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、「シェフ社」買収により、コロンビアにおける デジタルソリューションサービスを強化

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746億981万円）は、海外本社「電通イージス・ネットワーク」※を通じて、コロンビアの独立系デジタルエージェンシー「Chef Smart Marketing Mix」（本社：メデジン市、CEO: Felipe Tamayo、以下「シェフ社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2010年に設立されたシェフ社は、コロンビアにおいて有力な独立系デジタルエージェンシーとして成長を遂げてきました。現在では151名の従業員を抱え、デジタルトランスフォーメーション、コンテンツマーケティング、Eコマースから顧客体験、ブランディング、コンサルティングに至るまで、幅広いデジタルソリューションサービスを提供しています。

本件買収の目的は、当社グループのグローバルネットワーク・ブランドの1つで、顧客体験を高めるデジタルソリューションに強みを持つ「Isobar」（アイソバー、本拠地：英国ロンドン市）のコロンビアにおける事業規模の拡大とサービス機能の強化にあります。今後当社は、シェフ社のブランド呼称を「Chef, an Isobar Company」（シェフ・アン・アイソバー・カンパニー）へと改称し、より競争力の高いデジタルソリューションサービスを提供していきます。

なお、本件が当社の2019年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク」（本社：英国ロンドン市）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【シェフ社の概要】

社 名：Chef Smart Marketing Mix（シェフ社）
本社所在地：コロンビア・メデジン市（ボゴタ市にも営業拠点を持つ）
設 立：2010年3月
株 主 構 成：株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue)：177億コロンビアペソ（約5.5億円）（2018年12月期）
代 表 者：Felipe Tamayo (CEO)
従 業 員 数：151名
事 業 内 容：顧客体験を高めるデジタルソリューション全般を提供

以 上