

2019年12月4日

電通と Trip.com Group、訪日中国人富裕層に向けた 上質な地方旅行資源の開発に向け戦略的業務提携を締結

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、Trip.com Group Limited（本社：中国・上海、CEO：孫 潔、以下「Trip.com グループ」）と戦略的業務提携を締結しました。

世界4億人の会員を持つ世界最大手の Trip.com グループは、中国国内で3億人超の会員を有する Ctrip（シートリップ）というブランドを展開し、流通や販売の知見、中国人インサイトを有しています。当社の地域グループ各社のネットワークを活用した地域ブランディングやプロモーション活動を掛け合わせ、日本の文化・歴史・料理・芸術などといった、中国人がまだ知らない日本の旅行資源の開発や、全国各地方への訪日中国人の増加を目指します。

今回の戦略的業務提携の第1弾として、Trip.com グループが有する中国向けオンライン旅行サイト Ctrip 内に、訪日中国人富裕層に向けた上質の地方旅行体験を提供するサービスを2020年春に共同で立ち上げます。中国人にとってのいわゆる“日本旅行”の定義を、新しいものへ変化させるべく、①都市部ではなく“地方”、②唯一無二の独自性、“発見”があるもの、③目利き、通こそが知る“特別感”があるもの、を根幹に、両社が培ってきた知見を相互に生かしたサービスを提供していきます。

<サービス概要>

- コンセプト：
日本のその地方でしか出会えない体験・モノを厳選した地方旅の高級セレクトショップ
- 活 用：
地方自治体と連携し、訪日中国人富裕層のインサイトに適合した旅行商品の開発、販売及び各地域への送客。企業の中国人向けインバウンド課題に対応したプロモーションの実施（サンプリング、特別協賛ツアーなど）
- サービス提供開始日：
2020年春

<Trip.com Group の概要>

正式社名：Trip.com Group Limited（トリップドットコムグループ）

本社所在地：中国上海市

（北京、広州、成都など中国国内95カ所、シンガポール、東京など中国国外22カ所に営業拠点）

設立：1999年11月

売上：311億円（約4,950億円）（2018年12月期）

CEO：孫潔 Jane Sun（ジェーン・スン）

従業員数：40,000名超（うちコールセンター約17,000名）（2019年現在）

事業内容：オンライン旅行会社全般のサービス提供

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 広報部

山口、中島 TEL：03-6216-8041

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 Dentsu CXC（デンツウ シー・バイ・シー） 椋木

Email：dentsucxc@dentsu.co.jp