

2019年12月20日

## 電通、エネルギー自由化に関する生活者意識を定点観測

**電力小売り自由化の認知は94.7%。  
固定価格買取期間終了は86.4%、送配電分離は56.7%の認知。**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）のエネルギー関連のグループ横断組織、チーム「DEMS（ディームス）」は、2019年9月に全国20~69歳男女5,600名を対象に「第9回エネルギー自由化に関する生活者意識調査」を実施しました。

本リリースでは、過去8回の調査結果（第1回2014年12月、第2回2015年11月、第3回2016年6月、第4回2016年11月、第5回2017年6月、第6回2017年12月、第7回2018年6月、第8回18年12月に実施）も踏まえ、主な調査結果をお知らせします。

第9回調査の主なトピックスは次のとおりです。

### ◇電力小売自由化について

- 家庭用電力小売自由化を「内容まで知っている」層は34.9%。自由化自体の認知（「内容まで知っている」「内容は分からないが、自由化されたことは確かに知っている」「見聞きしたことがある」の計）も94.7%と前回(94.2%)とほぼ同じで、認知は十分に高いレベルにある。（図表1）
- 電力購入先の変更経験者は18.2%と前回の12.4%から大幅に増加した。（図表2）
- 電力購入先の変更意向は9.9%と前回の11.7%から微減した。（図表3）
- 電力購入先の変更経験者の63.4%、料金プランの変更者の55.5%は電気代が安くなったと感じており、電力会社変更の方が安くなったと実感する割合が大きい。料金プラン変更者の26.2%は変わらないと感じている。（図表4）
- 自宅の太陽光発電を売電している人のうち、「固定価格買取制度(FIT)における買取期間が2019年から順次終了となること」に対する認知は86.4%と前回の74.2%から増加した。（図表5）
- 「電力の送配電分離(発送電分離)」の内容認知は11.0%、認知自体も56.7%にとどまり、前回(55.1%)と同程度の認知となっている。また、「送配電分離することのメリットが分からない」と59.2%が感じている。（図表6）

**◇ガス小売自由化について**

- 家庭用ガス小売自由化を「内容まで知っている」層が 22.8%。自由化自体の認知（「内容まで知っている」「内容は分からないが、自由化されたことは確かに知っている」「見聞きしたことがある」の計）も 81.2%と前回の 79.4%から微増した。（図表 7）
- ガス購入先の変更経験者は 14.8%と前回の 10.4%から増加した。（図表 8）  
\*ガスについては東京電力・中部電力・関西電力・九州電力管内のみ聴取
- ガス購入先の変更意向は 7.4%と前回（10.1%）より減少した。（図表 9）

**◇電力やガスの有料付加価値サービスの登録状況について**

- 電力会社の有料付加価値サービス（見守り、電気ガス・水まわり・玄関鍵・窓ガラスなどのトラブル時の駆け付けサービスなど）を「現在登録している」は 4.4%、過去登録経験者を含めても 7.1%にとどまる。ガス会社の有料付加価値サービスを「現在登録している」は 3.9%、過去登録経験者を含めても 6.2%にとどまる。（図表 10）

**<調査概要>**

タイトル：第 9 回「エネルギー自由化に関する生活者意識調査」

調査手法：インターネット調査

調査機関：株式会社電通マクロミルインサイト

調査時期：2019 年 9 月 6 日～9 月 14 日

エリア：9 電力会社管内（沖縄電力管内を除く）

対象者：全国 20～69 歳の男女 5,600 名

対象者条件：世帯主もしくは世帯主の配偶者で、自分または配偶者が電気料金を支払っている方

調査内容：本調査 38 問

一般生活者の基本属性（人口統計学的属性、家族構成、住居形態など）、エネルギーの利用実態（エネルギー供給形態、収入に占めるエネルギー費の割合など）、エネルギー自由化に関する知識・認知状況、購入先の変更・検討状況、エネルギー全般に関する考え方や意識の傾向、購入先に対して求めるイメージとサービス、電力会社・新電力会社に対する認知 など

**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 広報局 広報部

山口、長澤 TEL：03-6216-8041

## <参考データ>

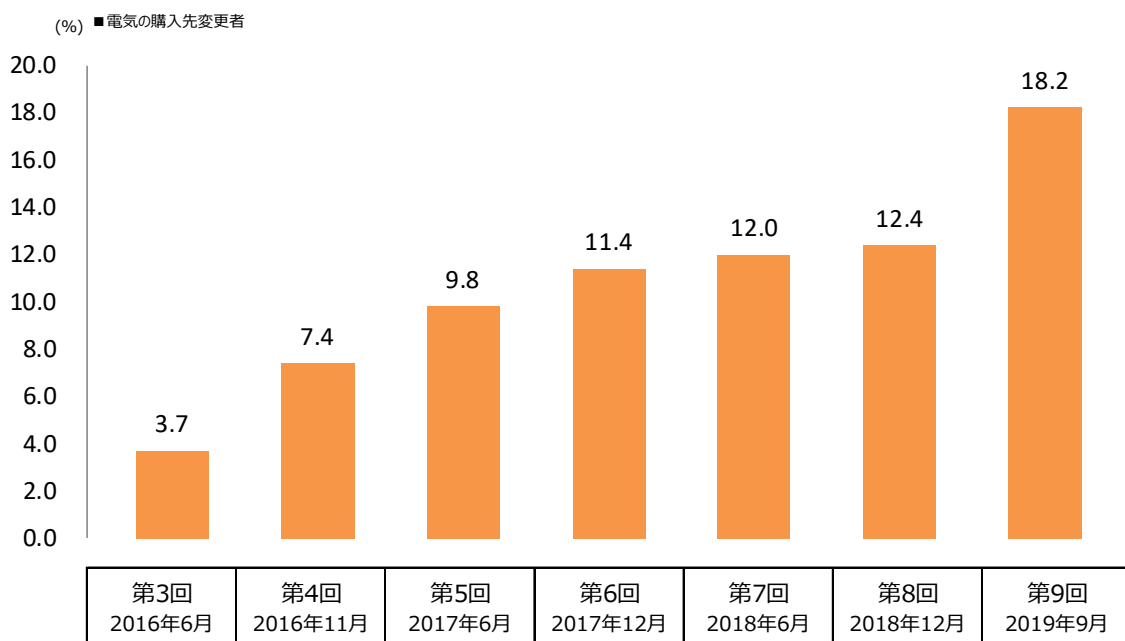
### 図表 1 電力自由化の認知

質問：あなたはこの「家庭用電力の小売り自由化」についてご存知でしたか。

	n=	認知状況 (%)				認知計 (%)
		内容まで知っている	内容は分らないが、自由化されたことは確かに知っている	見聞きしたことがある	知らない	
第1回 (2014年12月実施) (5000)		6.5	40.4	32.6	20.5	79.5
第2回 (2015年11月実施) (5000)		8.9	53.3	24.2	13.6	86.4
第3回 (2016年6月実施) (5000)		24.3	55.8	14.8	5.1	94.9
第4回 (2016年11月実施) (5600)		25.3	52.8	15.5	6.5	93.5
第5回 (2017年6月実施) (5600)		24.6	52.3	14.7	8.4	91.6
第6回 (2017年12月実施) (5600)		25.1	51.7	15.4	7.7	92.3
第7回 (2018年6月実施) (5600)		32.4	48.8	13.6	5.3	94.8
第8回 (2018年12月実施) (5600)		30.9	48.2	15.1	5.8	94.2
第9回 (2019年9月実施) (5600)		34.9	45.9	13.8	5.3	94.7

### 図表 2 電力購入先の変更

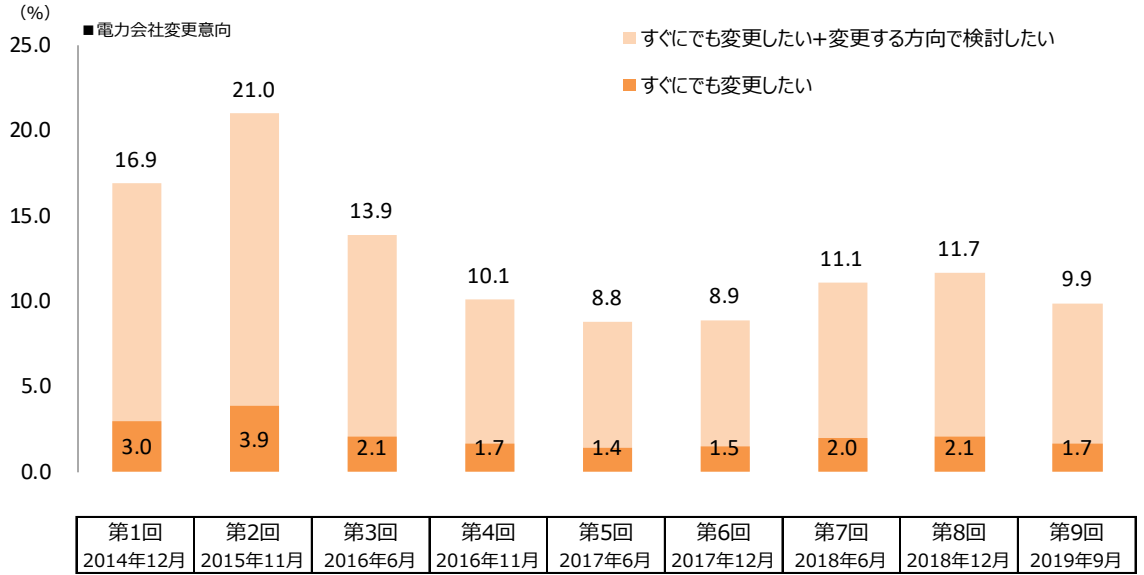
質問：あなたのご家庭では「電気の入力先」を変更されましたか。



※第3回調査 n=5,000、第4~9回 n=5,600。

図表 3 電力購入先の変更意向

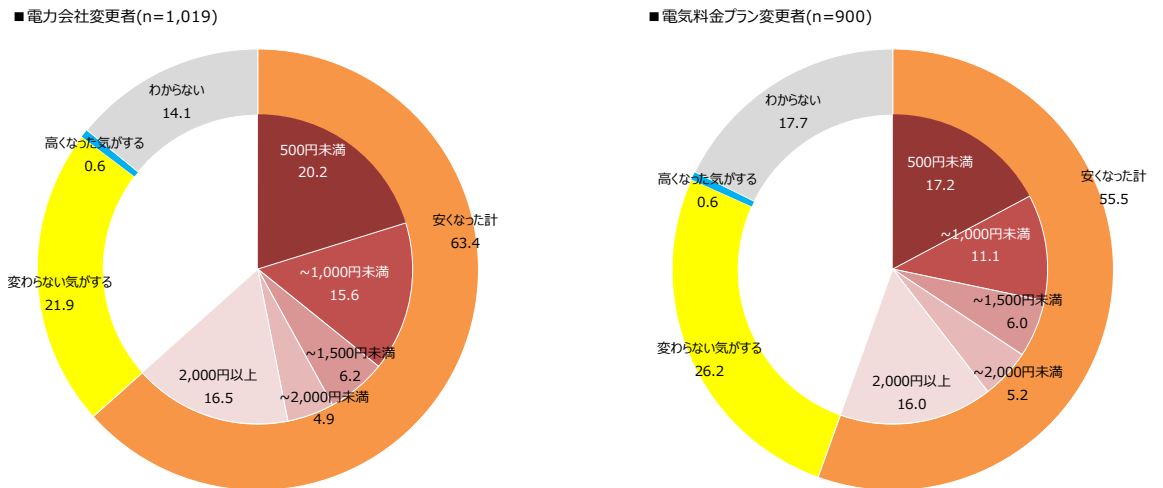
質問：あなたは、今後電気の購入先の変更を検討したいと思いますか。



※第1～3回調査 n=5,000、第4～9回 n=5,600。

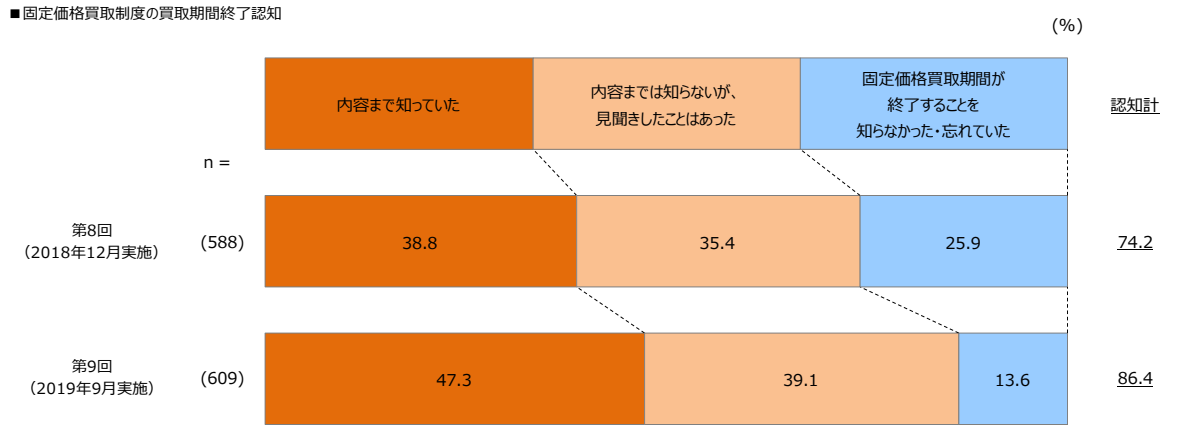
図表 4 電力の契約変更に伴う料金の差

質問：変更することによって、毎月の電気料金で大体どの程度の差がありましたか。



図表 5 固定化価格買取制度 買取期間終了の認知

質問：固定価格買取制度(2009年開始)における買取期間が、2019年から順次終了となることについてどの程度ご存知でしたか。

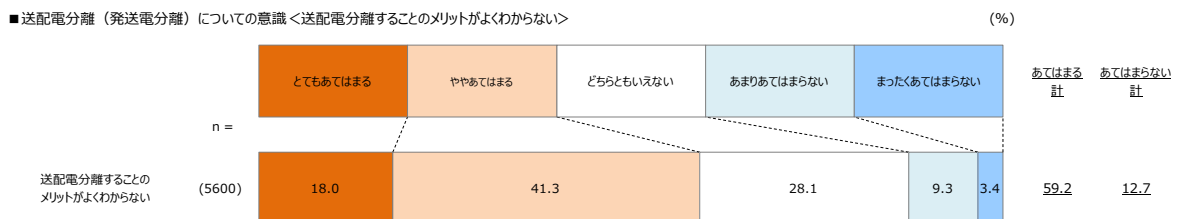
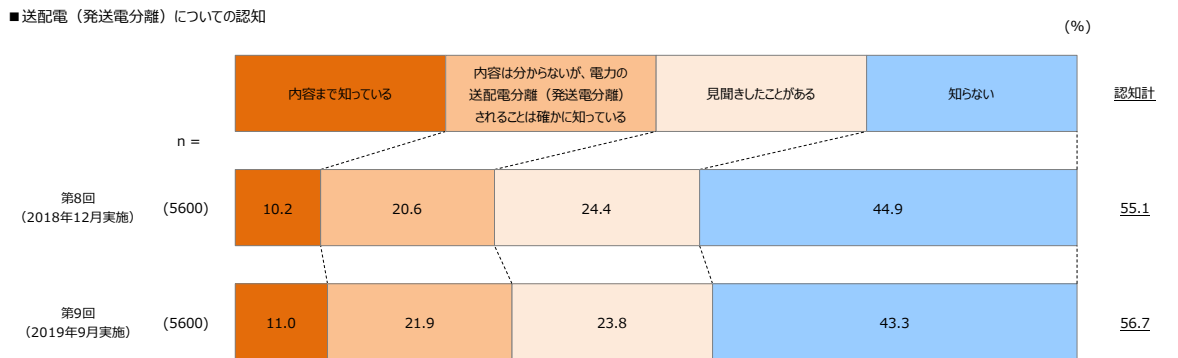


※売電契約者ベース

図表 6 送配電分離（発送電分離）についての認知、意識

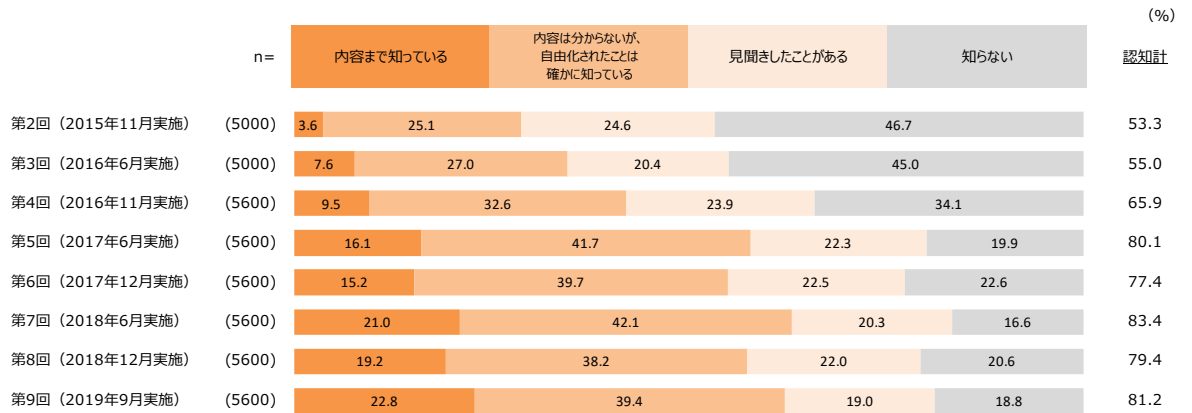
質問：「電力の送配電分離(発送電分離)」についてご存知でしたか。

質問：あなたは、「電力の送配電分離(発送電分離)」に対して、どのようにお感じになりますか。



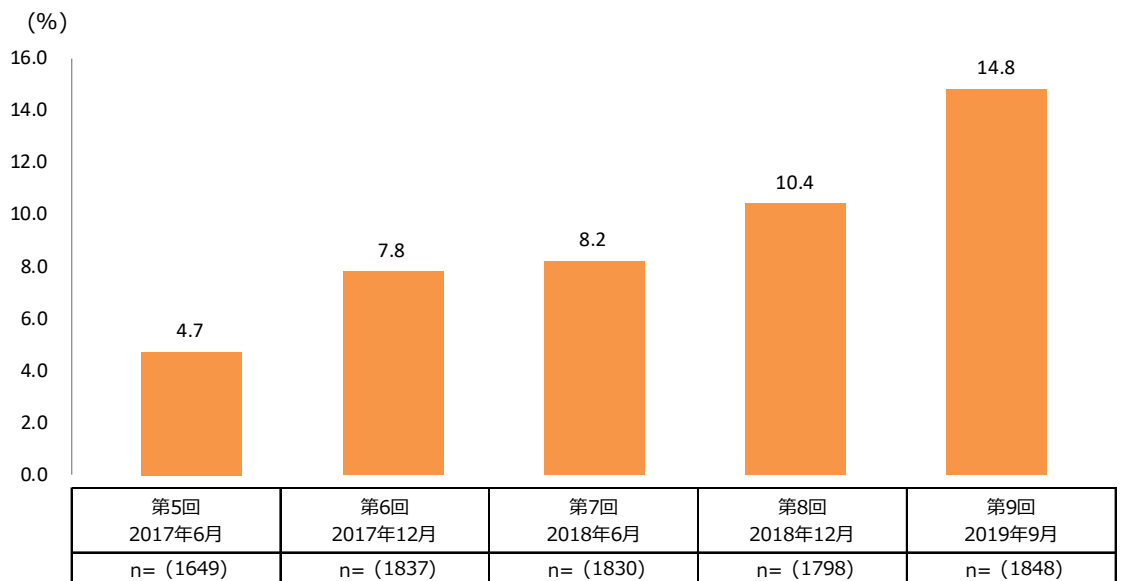
図表 7 ガス自由化の認知

質問：あなたはこの「家庭用ガスの小売自由化」についてご存知でしたか。



図表 8 ガス購入先の変更

質問：あなたのご家庭では「ガスの購入先」を変更されましたか。

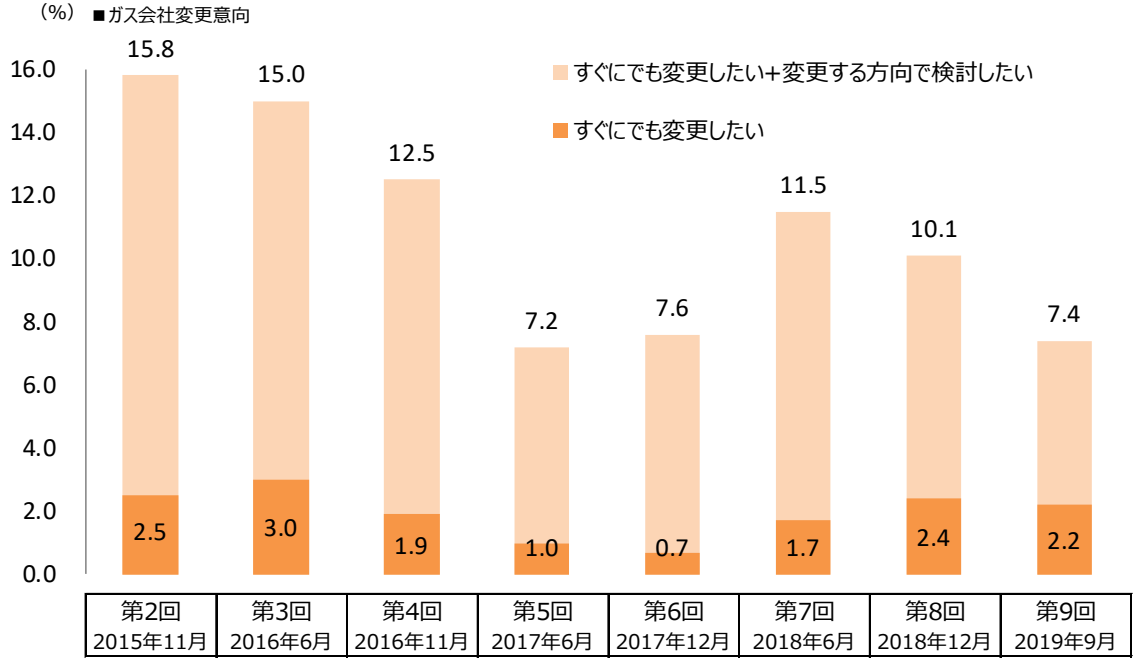


※第5回調査は、都市ガス利用かつ東京電力管内、中部電力管内、関西電力管内居住者が対象。

※第6～9回調査は、都市ガス利用かつ東京電力管内、中部電力管内、関西電力管内、九州電力管内居住者が対象。

図表 9 ガス購入先の変更意向

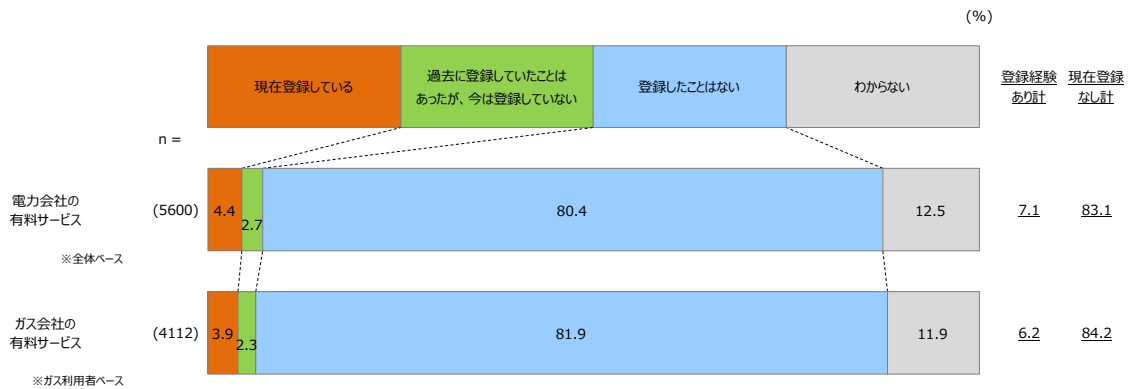
質問：あなたは、今後ガスの購入先の変更を検討したいと思いますか。



※第2～3回調査 n=5,000、第4～9回 n=5,600。

図表 10 電力やガス会社の有料サービス登録状況

質問：あなたのご家庭で、現在契約している電力やガス会社の有料サービスの登録状況についてお知らせください。



以上