

2020年9月23日

## 従業員の意見を AI 分析し、課題を可視化するダッシュボードサービス 「VoiScope（ボイスコープ）」を開発

— 従業員調査の自由回答を多角的に分析、エンゲージメントの向上を後押し —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博）で顧客企業のイノベーション創出を支援する専門組織「電通ビジネスデザインスクエア<sup>※1</sup>」は、多くの企業が行っている従業員調査の自由回答を AI で瞬時に分析し、多角的な視点で課題を可視化するダッシュボード

「VoiScope」を開発しました。経営に対する貴重な示唆である、調査の自由回答を AI で定量的に分析することで、素早く自社の状態を俯瞰することができ、従業員エンゲージメント<sup>※2</sup>を高めるための課題発見と解決策の策定を高速化します。

近年、生産性の向上や非連続的な成長に向けて、柔軟に新しい価値を創出し続けていくことが企業に求められています。そのためには、経営層と従業員がより一層のシナジーを生むことが必要不可欠です。しかし、その従業員の声を獲得するはずの既存の従業員調査に対して、限界や形骸化を感じている企業は多く、調査本数ばかりが増えてしまい、効果的な分析ができていない実態が多く見受けられます。

### <VoiScope 概要>

VoiScope を活用することによって、既存の従業員調査の自由回答を AI で自動的に分類し、多角的な観点で分析、素早く企業の状態を俯瞰することが可能になります。大量の自由回答をより深く分析することで、得られる発見が飛躍的に増えるだけでなく、調査自体の設問数を減らし、従業員の負担を緩和することもできます。また、過去調査を読み込ませて時系列で分析したり、VoiScope 用にオリジナルの調査を設計することも可能です。

自由回答を AI で定量化することで、「事業戦略」「上司」「給与」などに分類された意見カテゴリーごとのネガポジ比較、部署別・属性別の比較が可能になるため、組織の強みや、組織に潜む課題を把握することができます。新規事業や新たな人事施策など、企業にとってチャレンジングな取り組みの結果、従業員がどういったことを感じているかをモニタリングし、次の施策の改善につなげることができます。

### <VoiScope 分析イメージ>

9時に出勤して17時退社という決まりが未だにある。働き方改革が叫ばれている時代でもあるし、リモートワークやフレックス勤務が出来るようにしてほしい。

しっかりとした仲間意識があるのは良いことだが、最近は甘えが過ぎるのではないか。もう少し危機意識を持ったほうが良い。

パワハラがひどく、目の前で罵倒されている人を何度も見た。他の人のモチベーションにも影響があるし、どんどん人が辞めていっている。

うちの部署は人手不足が続いている。どういう基準で採用を行っているのか知らないが、退職者がでているのに人手を足さないのではすぐに限界が来ってしまうと思う。

AI

読込 → 分類

社員コミュニケーション	上司	給与	人材
36 (29/7)	64 (7/57)	39 (24/15)	68 (38/30)
事業戦略・戦術	社員の意識	BPR	社員の人柄・文化
101 (43/58)	155 (69/86)	168 (31/137)	200 (135/65)
組織間の関係性	制度仕組み	愚痴	その他
244 (49/195)	288 (125/163)	86 (0/86)	26 (12/14)

※()内はポジ/ネガの内訳

### <VoiScope 画面イメージ>

**第4回従業員調査**  
2020.02.01 - 2020.02.28

分析対象意見数 3,518 | 回答者数 1,268 | 実施時期 2020.02

分析対象のチーム: 関東支社 | 東京第一営業部 | すべて

#### チームの意見分類結果

分析対象意見数 (回答者数) 493 (139)

意見数	ネガ	中立	ポジ	回答者数		
組織	18	8	1	9	14	
上司	27	17	2	8	25	
給与	70	45	0	25	48	
制度仕組み	17	12	1	4	15	
人材	65	35	4	26	48	
事業戦略・戦術	71	48	4	19	45	
BPR	13	12	0	1	11	
社員コミュニケーション	53	22	0	0	31	38
社員の意識	63	31	4	28	53	
社員の人柄・文化	35	7	1	27	29	
愚痴	38	24	7	7	28	
その他	23	3	18	2	22	

#### 意見数の推移

	第1回	第2回	第3回	第4回
組織	4	19	9	18
上司	5	14	3	27
給与	25	40	8	70
制度仕組み	14	17	5	17
人材	23	24	6	65
事業戦略・戦術	22	14	7	71
BPR	12	7	1	13
社員コミュニケーション	26	16	5	53
社員の意識	37	45	13	63
社員の人柄・文化	12	20	4	35
愚痴	27	40	18	38
その他	6	8	7	23
合計	213	264	86	493

電通ビジネスデザインスクエアは、市場が急速に拡大している従業員エンゲージメント領域においても独自メソッドでソリューションを提供し、VoiScope を通して、経営と従業員が一体となる“愛せる未来”の実現を支援していきます。

※1 電通ビジネススクエア

電通内で組織された、顧客の組織課題解決や事業開発などをクリエイティブな視点から推進する、2017年に創設されたビジネスデザインの専門組織。公式ウェブサイト：<https://dentsu-bds.com/>

※2 従業員エンゲージメント

従業員の、会社に対する自発的な貢献意欲のこと。従業員と会社がお互いに貢献し成長できる関係になっているか、双方の絆の強さを表す概念。

以上

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通 広報局 事業広報部  
薩摩、王  
Email：[koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

**【事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 電通ビジネスデザインスクエア  
高橋、坂本、西井  
E-mail：[welcometo@dentsu-bds.com](mailto:welcometo@dentsu-bds.com)