

2020年10月1日

## 電通、タグピク社、マルシェ社が業務提携

D2C ブランドを SNS 起点で開発・支援するメソッドの確立を目指し共創

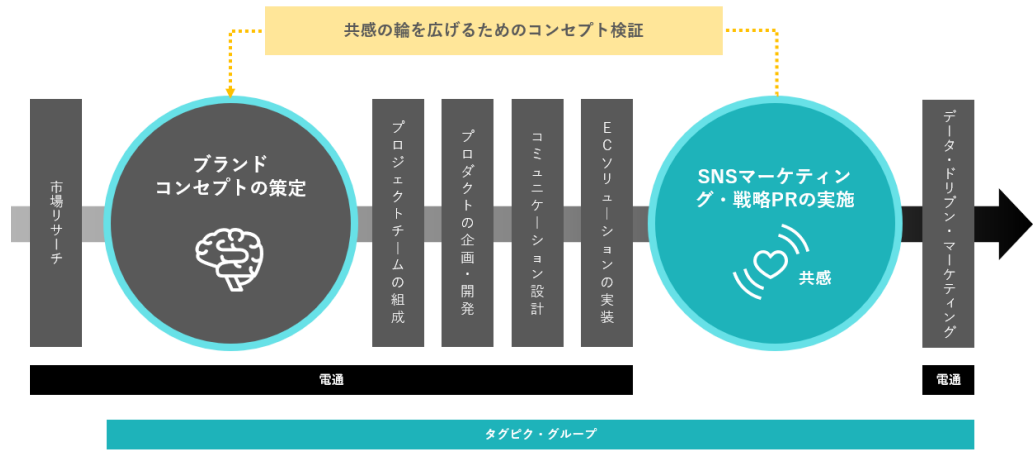
株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博、以下「電通」）は、D2C（Direct to Consumer）事業支援の高度化に向け、タグピク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：安岡あゆみ、以下「タグピク社」）、タグピク・グループのマルシェ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：服部貴志、以下「マルシェ社」）と業務提携契約を締結しました。3社の知見を掛け合わせることで、D2C ビジネスに重要な SNS を起点とした D2C ブランド開発・支援メソッドを確立し、顧客企業にサービス提供してまいります。

昨今、企業が消費者と直接つながってモノやサービスを提供する「D2C ブランド」を立ち上げる企業が増えています。販売方法や顧客接点のデジタルトランスフォーメーション（DX）の需要が高まるとともに、D2C 領域への事業参入も加速していくことが見込まれます。事業のデジタルトランスフォーメーション（DX）に加え、SNS などのデジタルコミュニケーションを通じて顧客と関係を構築し、ファンを育成、ブランドを確立していく D2C ブランド事業においては、顧客とのより強い共感の醸成が必要であり、そのためのブランドストーリーや、共感の輪を広げるためのコミュニケーション戦略がより一層重要になります。

本業務提携では、これまで顧客企業に EC 事業支援やブランディングを含むマーケティングコミュニケーション戦略を数多く提供してきた電通と、SNS ブランディングによる共感形成に大きな実績を持つタグピク社、D2C 領域を専門として競争力を持つマルシェ社の知見を掛け合わせて D2C ブランドを共創します。これにより、SNS 起点での D2C ブランドの開発・支援メソッドを新たに確立し、より実践的なメソッドを顧客企業に提供していくとともに、顧客企業との D2C ブランド共創事業にも取り組んでまいります。

電通は、この取り組みを通じて、顧客企業のニーズに合った高度な D2C ブランドビジネスソリューションの提供と、D2C ブランドの創出に挑戦してまいります。

【D2C ブランド共創の流れ】



以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 広報部

松島、曲山、渡邊

TEL : 03-6216-8041

Email: koho@dentsu.co.jp