

2021年4月6日

## Z世代のインサイトから未来仮説を導き、 あらゆる企業活動のコンセプト開発を支援する 「Foresight Planning（フォーサイトプランニング）」を提供開始

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博）で、若者と社会のよりよい関係構築を目指すプランニング&クリエイティブユニット、電通若者研究部（以下「電通ワカモン」）※1は、Z世代※2のインサイトから導き出す未来仮説（フォーサイト）を起点に、あらゆる企業活動のコンセプト開発を支援するプランニングメソッド「Foresight Planning（以下、フォーサイトプランニング）」を提供開始します。

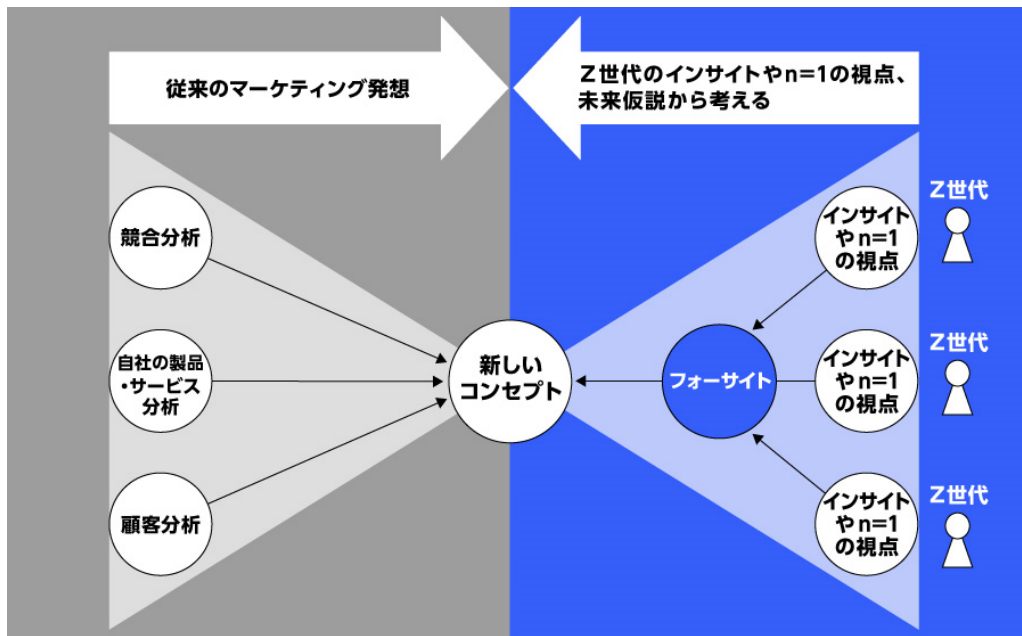
フォーサイトプランニングでは、電通ワカモンが運営する、Z世代と企業の独自の共創プラットフォーム「βutterfly」を活用し、これからの消費活動を担っていくZ世代の直感や感性から導き出した未来仮説（フォーサイト）に立脚することで、半歩先の未来の価値観や潮流を捉えたプランニングを可能にします。



電通ワカモンは2017年、多様なバックグラウンドを持つZ世代の学生と企業による新しい形の産学連携型プロジェクトとして、共創プラットフォーム「βutterfly」を発足。以後、Z世代の既成概念にとらわれない視点や発想と、電通ワカモンのプランニングやナレッジを掛け合わせることで、新規サービス開発・プロダクト開発・組織開発・広告表現開発など、さまざまな領域でコラボレーションを展開しています。

フォーサイトプランニングでは、βutterflyに所属するZ世代の大学生とのワークショップや、蓄積されたナレッジを通して、電通ワカモンが未来仮説（フォーサイト）を導き出します。競合分析や顧客分析など従来のマーケテ

イング発想では、正しいけれど面白くない机上の空論のコンセプトになってしまいがちです。フォーサイトプランニングでは、従来のマーケティング発想だけでなく、Z世代のインサイトやn=1の視点から導き出すフォーサイトもよりどころとします。社会とZ世代の若者の翻訳者として活動してきた電通ワカモンがコンセプト開発を行うことで、半歩先の未来の価値観や潮流を捉え、左脳と右脳のバランスのとれたプランニングを可能にします。



### <フォーサイトプランニングの3つのステップ>

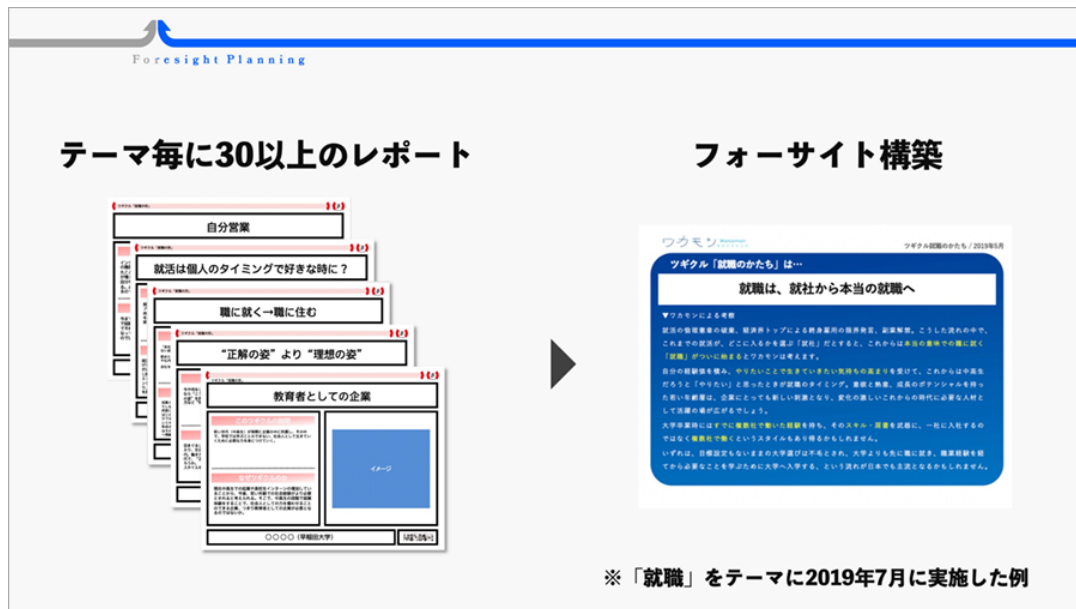
以下、3つのステップでプランニングを行います。

- ① 共創プラットフォーム「βutterfly」を活用し、未来仮説（フォーサイト）を構築
- ② フォーサイトを起点としたコンセプトを開発
- ③ クリエイティブ開発や継続的なコンサルティング活動を提供（※オプション）



## <未来仮説（フォーサイト）構築の事例>

「β butterfly」では、2017年より、「これからの『就職』の形」「これからの『身だしなみ』の形」など毎月テーマを定め、所属するZ世代の学生からレポートを提出していただき、ワークショップを実施。Z世代のインサイトからフォーサイトを導き出しています。



## <ウェブ電通報でフォーサイトプランニングについて、より詳しくご紹介しています>

フォーサイトプランニングの提供開始にあたり、ウェブ電通報にて電通ワカモンの連載「若者から見える半歩先の未来」を開始。初回として、フォーサイトプランニングを詳しくご紹介する記事を公開しました。

URL：<https://dentsu-ho.com/articles/7690>

電通ワカモンは今回、若者と社会の翻訳者として構築してきた知見をフォーサイトプランニングとして体系化しました。これからもZ世代の若者と企業、そして社会がよりよい関係を構築できるよう、活動を続けてまいります。

### ※1 電通若者研究部（電通ワカモン）

若者の実態にとことん迫り、若者と社会のよりよい関係構築を目指すプランニング&クリエイティブユニット。

公式ウェブサイト：<https://dentsu-wakamon.com/>

### ※2 Z世代

1990年代半ばから2000年代初めに生まれた若年層のこと。今後の消費の中心を担う重要な世代であり、世の中の価値観や潮流に影響を及ぼす層として注目されている。

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 事業広報部

薩摩、王

Email : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通若者研究部（電通ワカモン）

フォーサイトプランニング事務局

Email : [d.wakamon@dentsu.co.jp](mailto:d.wakamon@dentsu.co.jp)