

2021年7月29日

## 「Dentsu Digital Transformation診断 for Internal Divisions」 提供開始 － DX推進における企業組織の課題を可視化し、推進意識の醸成を支援 －

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博、以下「電通」）と株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：川上 宗一、以下「電通デジタル」）は、マーケティングDX※を推進する企業に対し、自社の「組織・業務」に特化した課題を抽出・可視化する診断サービス「Dentsu Digital Transformation診断 for Internal Divisions（以下「DX診断 for インターナル」）」の提供を開始しました。これにより、「組織・業務」に焦点を当てDX推進における課題を可視化し、DX推進・成果に影響がある取り組みを特定することで、各事業部門・部署の推進意識を高め全社レベルでのDX推進を支援してまいります。

### Digital transformation診断 for Internal Divisions

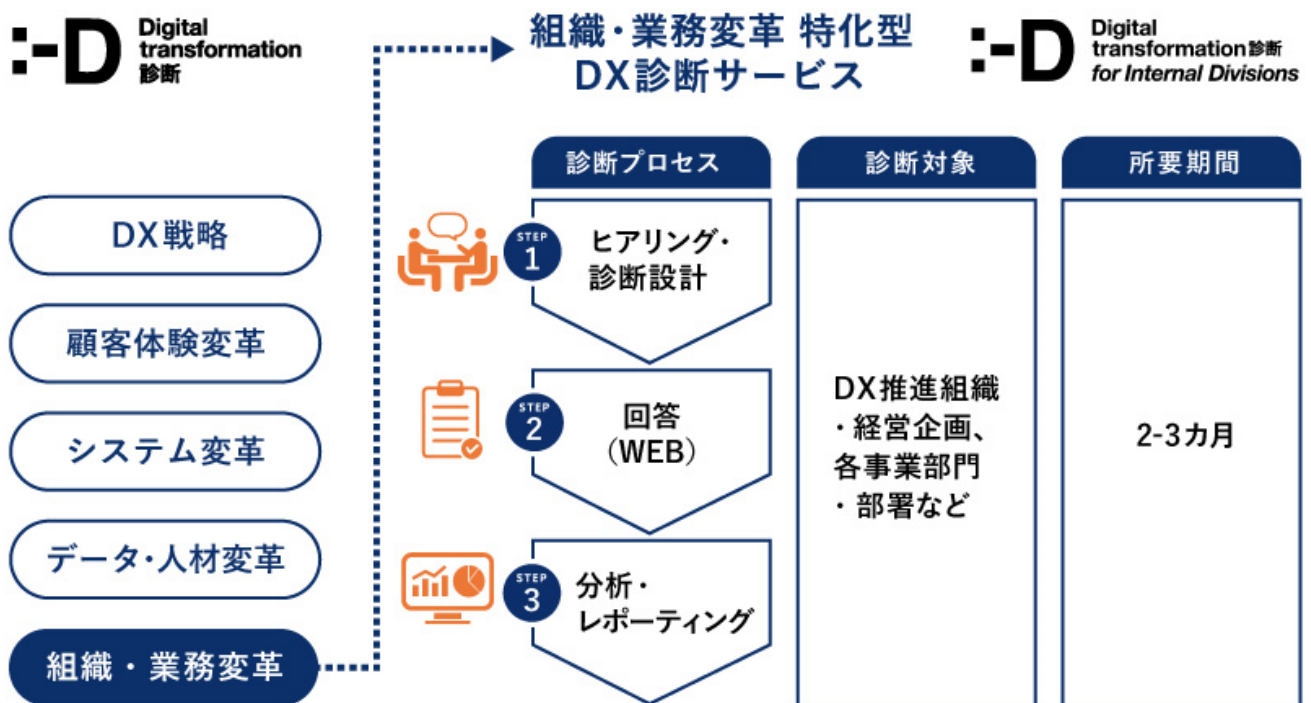
昨今、顧客体験を起点としたDXの重要性の高まりによりDX組織が新設されるなど、企業のDXニーズはより大きくなっています。会社の変革には、全社横断のDX専門組織を設立するだけでなく、各事業部門・部署とともに、企業組織全体で取り組むことが重要です。

電通・電通デジタルは2020年9月に企業のマーケティングDX課題を4領域（①顧客体験、②システム、③データ・人材、④組織・業務）で可視化するサービス「Dentsu Digital Transformation診断」を提供開始しました。この診断によって20種を超えるさまざまな業種のDX課題を明らかにする中で、「組織・業務」に課題がある企業が多いことが明らかになりました。

- ✓各事業部門のどの部署のDX化が進み、どこの部署が進んでいないのかわからない（経営/経営企画）
- ✓各事業部門・部署におけるDX推進の意識が高まらず、全社に浸透しない（DX推進組織）
- ✓自部署だけではなく、他部署のDX推進意識やレベルが上がらないと連携して成果が出せない（事業部門）など

これらの課題に応えるため両社では、「DX診断 for インターナル」を開発しました。本診断サービスでは、4領域（①顧客体験、②システム、③データ・人材、④組織・業務）の各種ヒアリングを通じて、部署ごとに課題を相対的に可視化するとともに、全社状況を把握することで、各事業部門・部署のDX推進意識を高め、全社レベルでのDX推進を後押しします。

<DX診断 for インターナルのサービス概要>



「DX診断 for インターナル」は有償のサービスとなります。

<DX診断 for インターナル レポート概要>

●全体統括レポート

全体総括レポートでは、全事業部門・領域別でDXの取り組み状況の傾向を可視化し、DX推進・成果に影響がある取り組みを特定、全社におけるDX全体の課題把握と今後のDX戦略立案に役立てることができます。

●部署別レポート

部署別レポートでは、自部門・自部署の社内における相対的なポジションの把握と、自部門・自部署が進んでいる、または遅れているDX領域が何かを偏差値および評価スコア（S～C）で把握することが可能です。また、各部署のDX進捗度を全社順位と各部門内順位で算出し、DX推進意識の醸成につなげます。

### 全体統括レポート

- ・ 全事業部門・領域別のDX取り組み状況を可視化
- ・ 全社DXの課題把握と今後のDX戦略立案が可能



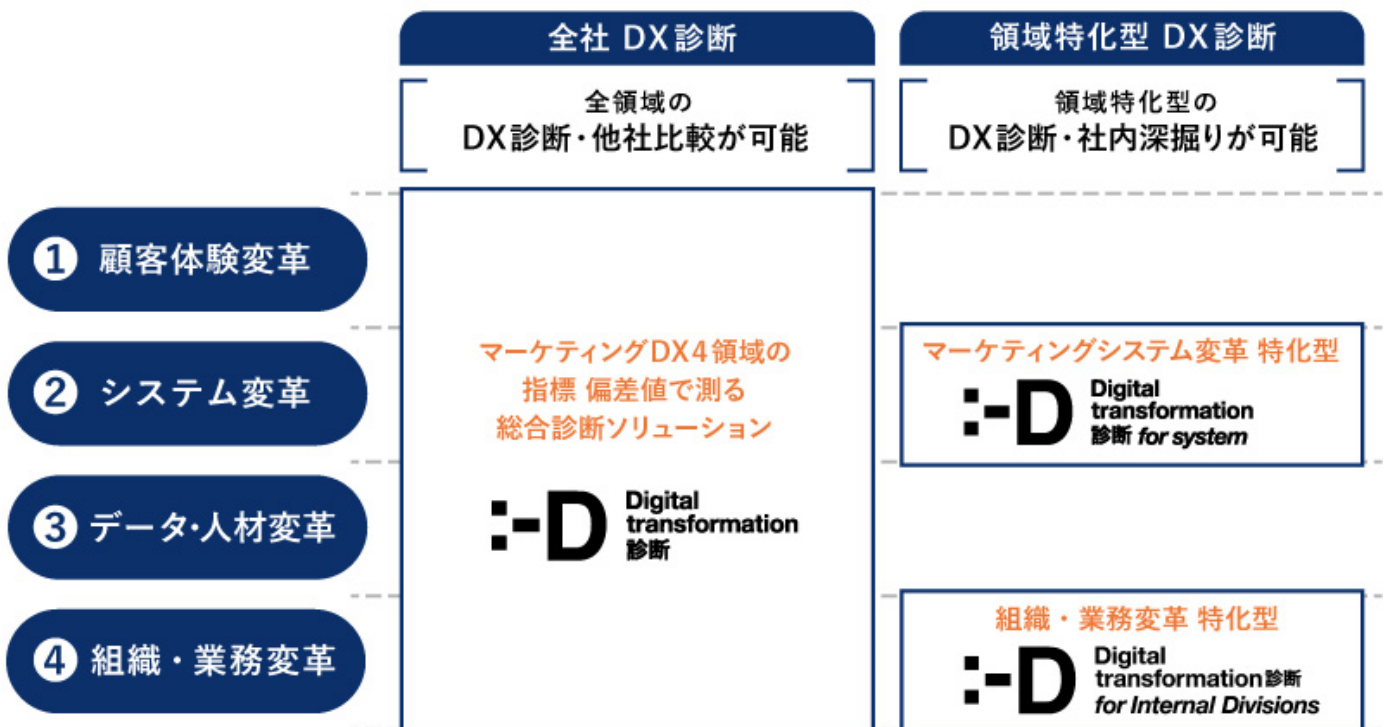
### 部署別レポート

- ・ 自部門・自部署のDX推進状況を可視化
- ・ DXへの意識醸成が可能



電通、電通デジタルは今後も、「Dentsu Digital Transformation診断」を起点としたDXサービス拡充を推進してまいります。また、DX領域において蓄積した知見・ナレッジを用いてより多くの企業のマーケティングDX推進を支援してまいります。

<Dentsu Digital Transformation診断 サービス一覧>



※ 「生活者を中心に捉え、デジタルを活用した新たな顧客体験の創造を通じた事業・マーケティング活動の変革」を指します（デジタルとは、デジタルデバイス〈装置〉やデジタルテクノロジー〈技術〉、システム、デジタルメディア、デジタルデータを総称しています）。

以上

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通 広報局 事業広報部

陳、山田

Email : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

**【本事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 トランスフォーメーション・プロデュース局 マーケティングDX診断チーム

Email : [info.dx@dentsu.co.jp](mailto:info.dx@dentsu.co.jp)