

2021年9月2日

電通、「AD STARS 2021」において2年連続の「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

釜山国際広告祭「AD STARS 2021」（アドスターズ 2021）※の審査結果が8月27日に発表され、株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博、以下「当社」）は、部門最高賞のグランプリ1つを含む19個の賞を受賞し、最も受賞数が多い単独の広告会社に贈られるAgency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー）を2年連続で受賞しました。



<AD STARS 2021における当社ハイライト>

- ・ Agency of the Year受賞
- ・当社が株式会社日本経済新聞社と株式会社日経BPと共同で制作した「駄言辞典（だげんじてん）（日経xwoman編）」がプリント部門でグランプリ受賞

なお、電通グループとしては海外拠点も含めて37個の賞（部門最高賞のグランプリ1、ゴールド5、シルバー15、ブロンズ16）を獲得し、最もクリエイティブなネットワークに贈られるNetwork of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー）を受賞しました。

※ 釜山国際広告祭「AD STARS」（アドスターズ）は、韓国釜山市の後援のもとに行われている広告祭で、全世界から応募された広告作品を対象にしています。14回目を迎えた2021年の同広告祭は、コロナ禍の影響もありオンラインで開催されました。

AD STARSウェブサイト：<http://www.adstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 広報部

松島、山田（紀）、中島 TEL：03-6216-8041

Email：koho@dentsu.co.jp