

2021年9月16日

電通のXRX STUDIO、 東京ゲームショウ史上初のVR化に基盤システムを提供

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博、以下「電通」）のXRX STUDIO※と株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本 敏博、以下「電通グループ」）は、世界最大級のゲームの祭典「東京ゲームショウ2021 オンライン」の更なる進化に向けて、電通グループが出資する株式会社ambr（本社：東京都中野区、代表取締役：西村 拓也、以下「ambr」）と共同で大型イベントのVR化を魅力的・効果的に推進するVRアプリケーションシステムを開発・提供しました。



5G（第5世代移動通信システム）導入の本格化や、ウィズコロナ・アフターコロナ社会に向けたデジタル活用ニーズの増加を受け、イベントやコミュニケーションにおけるVR活用は大きな可能性を持ち始めています。そのような背景の中、電通は、XRトランスフォーメーションを推進するグループ横断の共創型組織「XRX STUDIO」を2021年2月に発足しました。

今回、「XRX STUDIO」と電通グループのR&D組織「電通イノベーションイニシアティブ（以下、DII）」はambrの「xambr（クロスアンバー）」という回遊型バーチャル基盤の上に、これまでにイベントがリアルで提供してきた価値「ワクワク感やセレンディピティ」と、オンラインで付加された価値「効率性やリモート参加」の双方を生かしつつ、それらを更に進化させるVRならではの新しい体験や価値を創り上げるVRシステムソリューションを開発しました。さらに、XRX STUDIOとDIIの強みであるリアルイベントのプロデュースで培ったノウハウや実

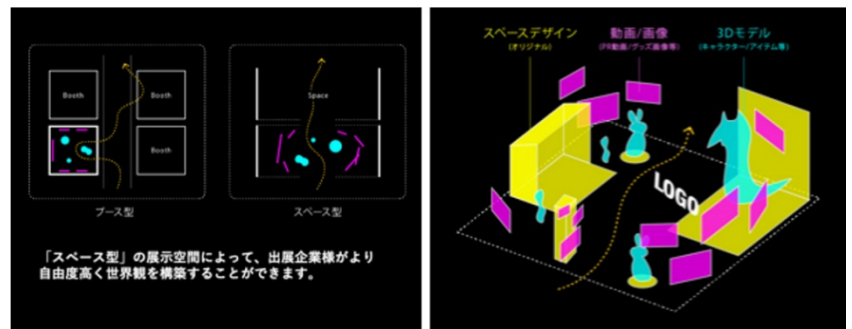
行力、顧客企業やパートナー企業とのネットワーク、リアル・オンライン・バーチャルを跨いだクリエイティビティを掛け合わせることで、より没入感が高まる、大型イベントの魅力的なVR化を実現します。

主な特長は以下の3つです。

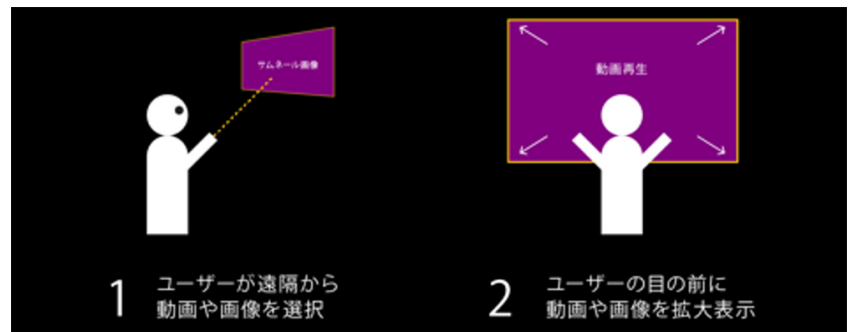
<①インタラクティブ性の進化>

バーチャルならではの会場で出展スペースやコンテンツを、よりインタラクティブに体感できる

- ブース型からスペース型へ
従来のブース型ではなく、
スペース型の出展空間で
出展者の世界観を構築。



- 「Grab & Play」の体験
バーチャルならではの
「引き寄せ式」ディスプレイによる
大画面で、ユーザーにPR動画や
ブランドを訴求。



<②同期型コミュニケーションの進化>

バーチャルで繋がりを感じながら、離れた場所にいる人々と場所や時間、思い出を共有できる

- 音声チャット・HELLO・Tシャツ機能
音声でのやりとりは勿論、
頭上に一言メッセージを表示する
HELLO機能、好きなゲームのデザインを
アバターが着用可能な
Tシャツ着替えシステム。



➤ ルームIDシステム

友達と待ち合わせをして
一緒にまわることが出来る
ルームIDシステム。



<③回遊性・参加性の進化>

イベント自体にゲーム性を付加し、より回遊・参加を促進するモチベーション設計ができる

➤ 宝探しやアイテム収集機能

VR空間や出展スペースに
配置されたアイテムの収集や
宝探しをすることで回遊性を促進。



➤ みんなでつくるモニュメント

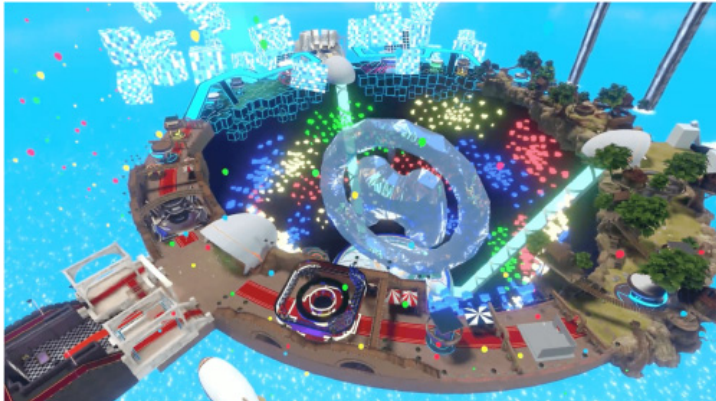
ユーザー全員の行動により
変化していくモニュメントを
設置し、参加性を強化。



XRX STUDIOとDIIは今回の「東京ゲームショウVR 2021」で構築した基盤システムや、VRイベントの運営ノウハウ、VR空間スペースの設計ナレッジをもとに、「Virtual EXPO Solution™」と「Owned VRPF Solution™」という2つのソリューションラインを新たに構築し、国内外イベントのVRトランスフォーメーションをはじめ、顧客企業やパートナー企業の新規事業開発やマーケティングの支援を、グローバルに推進していくと共に、XR領域における3D広告、コマース、データマネジメントなど電通グループ全体でR&D施策の推進を加速させていきます。

<Virtual EXPO Solution™>

国内外イベントのVRトランスフォーメーション



<Owned VRPF Solution™>

顧客やパートナー企業のOwned VRプラットフォーム構築



<東京ゲームショウ VR 2021 の概要>



- ・会期：2021年9月30日（木）～10月3日（日）
- ・主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント（CESA）
- ・参加企業数：20社
- ・対応デバイス：Oculus Quest 1&2、Oculus Rift、HTC VIVE、Windows、Mac
- ・参加料：無料
- ・URL：<https://tgsvr.com/>

<XRX STUDIOのステートメント>

世界のカたちをつくりかえよう。

5Gが本格化し、DXが求められる今。

私たちは、VRやARをはじめとするXRテクノロジーで世界を豊かなカたちへとつくりかえていく。

XRX STUDIO は、

「テクノロジー」「コンテンツ」「アイデア」「ビジネスパートナー」の力を掛け合わせた共創型組織。

ビジネスデザイナーからクリエイティブ、テクノロジスト、データアナリストまで

幅広い職種と協力企業を抱えたチームを構成。

多様化する課題に対し、ソリューション開発からビジネス開発までをワンストップで提供。

**XRトランスフォーメーションが、
これからのビジネスの可能性を広げていく。**



XRを、すべてのパートナーに。

※XRX STUDIOの詳細は<https://www.xrx.jp/>をご覧ください。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 事業広報部

小川、薩摩

Email : koho@dentsu.co.jp

【本事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 XRX STUDIO

Email : xrxstudio@dentsu.co.jp