

2021年9月21日

企業のYouTubeチャンネルを、活性化するサービス「Tube Riding®」 電通、グループ3社で提供開始 —Always on マーケティング、顧客エンゲージメント向上を実現—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博、以下「電通」）のカスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター※と、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：川上 宗一、以下「電通デジタル」）、株式会社ピクト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：名執 健、以下「ピクト」）は、3社それぞれの強みを生かし、企業のYouTubeチャンネルの開発から動画制作、効果検証、運用までをワンストップで行い、良質な顧客接点の場を創出するサービス「Tube Riding®」を共同で開発、提供を開始しました。

本サービスにより、企業のYouTubeチャンネルを活性化させ、企業と顧客のエンゲージメントを高めるAlways onのマーケティングを行うプラットフォームへと進化させていきます。



5Gの普及が進み動画を活用したマーケティングが注目される中、企業のYouTubeチャンネルをいかに有効にマーケティングに活用できるかが重要な課題となっています。しかし、「新しい動画を公開してもYouTubeの大量の動画の中に埋もれてしまう」「再生回数や登録者が思うように伸びない」「動画を継続的に制作し続けることが難しい」など、YouTubeチャンネル運用の効果的なノウハウは確立されておらず、顧客接点の場として活用されていない企業が多いのが現状です。

「Tube Riding®」は、データ分析によるニーズを捉えた電通の「データドリブンなクリエイティブ力」、YouTubeチャンネルのローンチから育成までのカスタマージャーニーを捉えた電通デジタルの「YouTubeチャンネルの運用知見」、ピクトの質の高い「動画制作・実施力」という3社の強みを掛け合わせ、効果的なYouTubeチャンネルの活用を実現します。

<Tube Riding®の概要>

下記①～③のポジティブなサイクルにより、再生回数・チャンネル登録者数を増やし、企業やブランドのファンが増え、育っていく、Always onのマーケティング環境を構築します。

① YouTube上でニーズの高い動画を継続的につくる

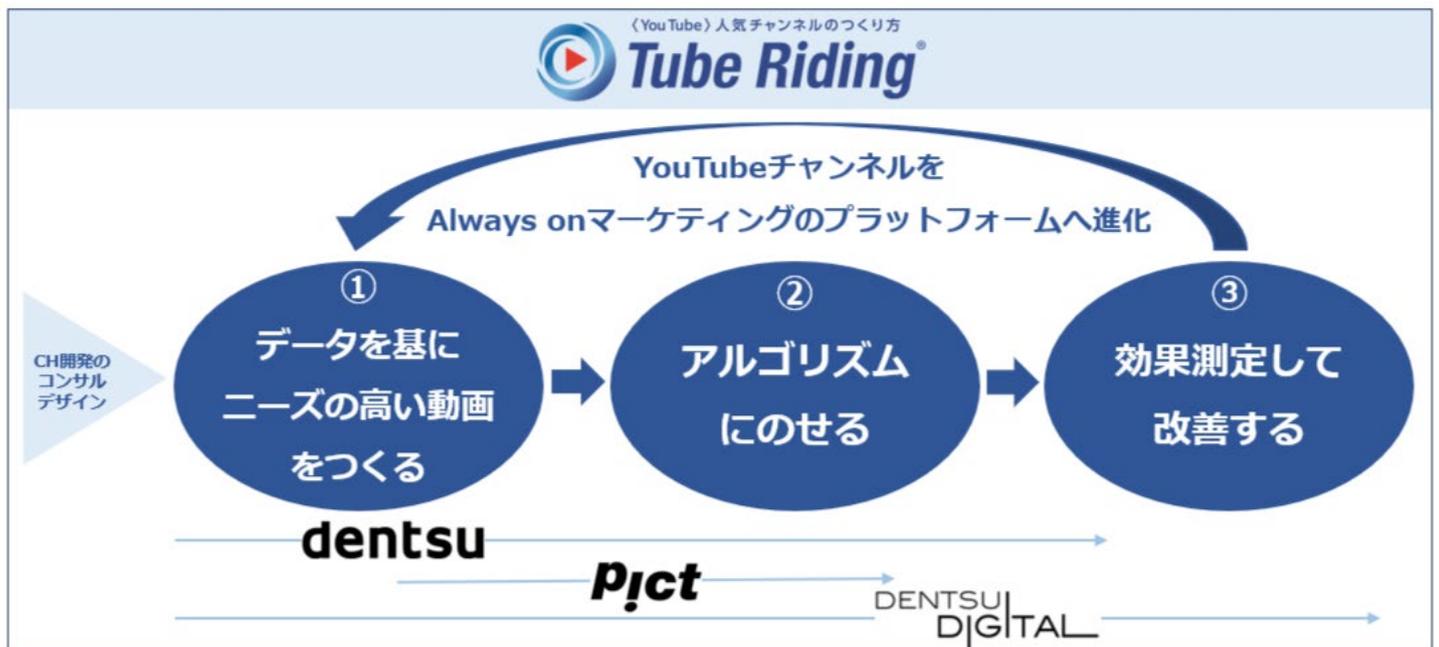
世界有数の検索エンジンであるYouTubeにおいて、人気の検索キーワードを活用し、YouTube上でニーズの高い（＝再生されやすい）動画を企画。さらに、幅広いネットワークを持った制作スキームにより、質の高い動画を継続的に制作・公開し続けることを可能にします。

② YouTubeのアルゴリズムにのせ、オーガニックな再生回数・登録者数を増やす

人気の検索キーワードをタイトルやタグに生かす、精度の高いサムネイルをつくるなど、チャンネルにアップするデータを最適化し、「検索されやすい・ホーム画面や関連動画にでてきやすい」アルゴリズムに対応したチャンネル運用を提供します。

③ 動画とチャンネルを定期的に分析し精度を高め、①②に生かす

公開した動画とチャンネルの状況を多角的に効果測定し、SEOやチャンネル運用を改善。同時に、得られたデータを新しい動画企画に生かし、さらにニーズの高い動画を公開し続けるチャンネルへと育成していきます。



<Tube Riding®による企業メリット>

- 1、オーガニックな再生回数を増やし、広告のみに頼らない動画マーケティングを実践
- 2、登録者（ファン）が増え、顧客との恒常的な接触機会が増える
- 3、顧客や一般生活者に向けてのエンゲージメントが上がる

YouTubeチャンネルを、顧客エンゲージメントを高めるAlways onマーケティングの機軸へと進化させるために。3社は今後も、YouTubeチャンネルを活用したファン化を促すコミュニティマーケティングなど、電通グループ独自のさまざまなサービスを開発・提供してまいります。

※カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター

カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター（CXCC）は、2021年1月に発足した電通の社内新組織です。およそ100名のクリエイターが在籍。CXCCの独自のメソッドや、最新のCRソリューションを活用しながら、新規顧客獲得から、既存顧客のファン化まで、デュアルファネルでジャーニーを設計、CRのプランニングを行います。

<各社の一覧>（順不同）

- ・株式会社電通 <https://www.dentsu.co.jp/>
- ・株式会社電通デジタル <https://www.dentsudigital.co.jp/>
- ・株式会社ピクト <http://www.pict-inc.co.jp/>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 事業広報部

薩摩、阿部

Email : koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター 濱窪、阿部、猪瀬、山川

Email : Opeo68@dentsu.co.jp