

2017年2月16日

『情報メディア白書 2017』を発刊・電子版も併売
 — 激変するメディア産業の全貌を解説 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、『情報メディア白書 2017』を株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：石田 哲哉）から発売いたしました。また、今後の電子書籍市場の拡大を視野に入れ、今年も電子版の販売もいたします。購入可能チャンネルは有名企業 10 社など※が提供するサービスとなっています。

巻頭特集Ⅰでは、「動画サービスの未来像」と題し、スマホネイティブ世代の最新の動画コミュニケーションの実態を紹介。19世紀末エジソンのキネトグラフの発明から、映画、テレビの隆盛、さらにはインターネットの普及によって爆発的に拡大した動画サービスの歴史を振り返り、全体像を俯瞰しています。巻頭特集Ⅱでは、「新しいメディアの潮流」と題して、2016年から2017年にかけて押さえておくべきメディアトピックスを詳しく解説しています。

また、13分野にわたる情報メディア産業（新聞／出版／音楽／劇映画・ビデオソフト／アニメーション／ゲーム／ラジオ・テレビ／衛星放送・ケーブルテレビ／通信／オンラインサービス／広告／通信販売／イベント）について、詳細なデータとグラフで詳しく業界動向を解説しています。



＜情報メディア白書 2017 の概要＞

- 書籍名：『情報メディア白書 2017』
- 発行元：株式会社ダイヤモンド社
- 編著：株式会社電通 電通総研 メディアイノベーション研究部
- 発行日：2017年2月16日
- 価格：16,000円（税抜）
- ISBNコード：978-4-478-10175-9

＜情報メディア白書 2017（電子版）の概要＞

- 書籍名：『情報メディア白書 2017』
- 配信開始日：2017年2月16日
- 特別価格：9,800円（税抜）

※購入可能な電子書籍販売サービス（2017年2月16日時点）

電子書籍サービス名	URL
BookLive!	http://booklive.jp/
GALAPAGOS STORE	http://galapagosstore.com/
Google Play ブックス	https://play.google.com/store/books
honto	http://honto.jp/ebook.html
iBooks app	App
Kindle ストア	http://amzn.to/UKi0Jt
Kinoppy	http://www.kinokuniya.co.jp/disp/CSfDispListPageTop.jsp?dispNo=004002003
Kobo イーブックストア	http://rakuten.kobobooks.com/
Reader Store	http://ebookstore.sony.jp/
ebookjapan	http://www.ebookjapan.jp/ej/

以 上

【情報メディア白書 2017に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通総研 メディアイノベーション研究部

北原、湯沢、田中、天野 TEL : 03-6216-8093