

2015年9月7日

「情報メディア白書 2015」英語版、電子書籍として Google Play で発刊

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、今後の電子書籍市場の拡大と日本のメディア市場への世界からの注目を視野に入れ、従来から刊行している「情報メディア白書（※）」英語版を電子書籍として昨年に引き続き、株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：鹿谷 史明）から Google Play 上で発売します。

日本の情報メディア産業の概観を海外に紹介することを目的に、「情報メディア白書 2015」の中から代表的な8分野（Print/ Broadcasting/ Telecommunications/ Films and Videos/ Pop Culture/ Games/ Online Services/ Advertising）をピックアップし、各分野についてデータを交えながら分かりやすく解説をしています。

＜情報メディア白書 2015 英語版の概要＞

- 書籍名：『Information Media Trends in Japan 2015』
- 発行元：株式会社ダイヤモンド社
- 編著：株式会社電通 電通総研 メディアイノベーション研究部
- 発行日：2015年9月7日
- 提供方法：電子書籍として Google Play を通じてリリース
- 配信：110以上の国および地域（日本および主要諸外国）
- 価格：無償
- Google Play URL：

https://play.google.com/store/books/details/Dentsu_Innovation_Institute_Information_Media_Tren?id=QEV4CgAAQBAJ&hl=ja

※「情報メディア白書」は、電通総研メディアイノベーション研究部の編著による、メディア業界の概観とデータを掲載する書籍。創刊から22回目を数える。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤 TEL：03-6216-8041

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通総研 メディアイノベーション研究部
湯沢 北原 立木 安齋 兵澤 TEL:03-6216-8093