

2015年3月17日

## 電通、「Decoded Fashion Tokyo Summit 2015」にプロジェクトパートナーとして参画

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、ファッションの未来に向け、ファッション関連業界とデジタルテクノロジー業界の幹部・有識者が一堂に会するイベント「Decoded Fashion Tokyo Summit 2015」（7月9日、主催：合同会社コンデナスト・ジャパン〈本社：東京都渋谷区、社長兼職務執行者：北田 淳、以下「コンデナスト」〉）にプロジェクトパートナーとして参画いたします。

ニューヨーク発のグローバルイベント「Decoded Fashion Summit」は、テクノロジーの活用によるファッション業界の新たな姿の創出を目指し、ファッション・美容・リテール業界とデジタル業界のトップが集う場として、これまでニューヨーク、ロンドン、ミラノなどで開催されてきました。日本上陸に当たり、『VOGUE JAPAN』などを出版するコンデナストの主催で開催されます。

電通はコミュニケーションの観点から、ファッション業界のデジタル活用とテクノロジー業界の起業家のファッション業界への参画を支援してまいります。

### 【開催概要】

名称：Decoded Fashion Tokyo Summit 2015

テーマ：FASHION IN THE DIGITAL WORLD-ENGAGING TOMORROW'S CONSUMER  
～未来のファッション・ユーザーを探して～

日時：2015年7月9日（木）10：00～17：30

会場：東京アメリカンクラブ

東京都港区麻布台 2-1-2

主催：コンデナスト・ジャパン

プロジェクトパートナー：電通

公式サイト：<http://www.tokyo.decodedfashion.com>

### 【Decoded Fashion Summit】

2011年にLiz Bacelar（リズ・バセラー／写真）氏が創設した「Decoded Fashion（デコーデッド・ファッション）」が開催するイベント。サミットの他に、ミートアップ（SNSなどを通じて参加者を募るイベント）がオーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、アイルランドなど世界12カ国で開催されている。



**【コンデナスト・ジャパンの会社概要】**

コンデナストは米 Advance Publications の一部門。『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを持ち、世界 27 の国と地域で、128 の雑誌と約 100 のウェブサイト、200 以上のタブレット・スマートフォン向けアプリを展開。媒体事業に加え、世界各地で展開中の「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」や、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、また、レストラン事業なども手掛けている。国内では、コンデナスト・ジャパンが 1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』などのメディア事業を展開している。

以上

**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 出版ビジネスプロデュース局 F&B ソリューション部  
TEL : 03-6216-8321

**【報道関係の問い合わせ先】**

Decoded Fashion Tokyo Summit 2015 PR 事務局 担当 : 新井  
MAIL: fnopress@condenast.jp  
TEL: 03-5565-8439 携帯番号 : 080-1245-2931 (新井)  
FAX: 03-3542-5649