

2020年2月20日

『情報メディア白書 2020』を発刊・電子版も併売  
 — 激変するメディア産業の全貌を解説 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博）は、『情報メディア白書 2020』を株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：石田 哲哉）から発売いたしました。また、今年も電子版を販売いたします。主要な※電子書籍サービスから購入できます。

巻頭特集Ⅰでは、「令和『新』時代のメディアの役割とオーディエンス」と題し、メディアの進化と専門分化がますます加速していく令和時代に、メディア利用の変化の「兆し」を見出し、ユーザー主導で再編されつつあるメディア社会の枠組みを明らかにしています。巻頭特集Ⅱでは、「新しいメディアの潮流」と題して、「ICTがもたらすスポーツの新しい広がり」「サブスクリプション時代のコンテンツ戦略」「新しい社会システム MaaS の発展を支える情報メディア」を詳しく解説しています。

また、13分野にわたる情報メディア産業（新聞／出版／音楽／劇映画・映像ソフト／アニメーション／ゲーム／ラジオ・テレビ／衛星放送・ケーブルテレビ／通信／オンラインサービス／広告／通信販売／イベント）について、詳細なデータとグラフで詳しく業界動向を解説しています。



<情報メディア白書 2020 の概要>

- 書籍名：『情報メディア白書 2020』
- 発行元：株式会社ダイヤモンド社
- 編著：株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ
- 発売日：2020年2月20日
- 価格：16,000円（税抜）
- ISBNコード：978-4-478-10995-3

<情報メディア白書 2020（電子版）の概要>

- 書籍名：『情報メディア白書 2020』
- 配信開始日：2020年2月20日
- 特別価格：9,800円（税抜）

※購入可能な電子書籍販売サービス（2020年2月20日時点）

電子書籍サービス名	URL
Google Play ブックス	<a href="https://play.google.com/store/books">https://play.google.com/store/books</a>
honto	<a href="http://honto.jp/ebook.html">http://honto.jp/ebook.html</a>
Apple Books	<a href="https://www.apple.com/jp/apple-books/">https://www.apple.com/jp/apple-books/</a>
kindle	<a href="https://amzn.to/2SpRpct">https://amzn.to/2SpRpct</a>
紀伊国屋書店 kinoppy	<a href="https://www.kinokuniya.co.jp/disp/CSfDispListPageTop.jsp?dispNo=104002003001050">https://www.kinokuniya.co.jp/disp/CSfDispListPageTop.jsp?dispNo=104002003001050</a>
楽天 kobo	<a href="https://books.rakuten.co.jp/e-book/">https://books.rakuten.co.jp/e-book/</a>

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通

電通メディアイノベーションラボ

北原、湯沢、森下、立木、天野 TEL : 03-6216-8093