

2020年7月17日

電通 B チームがビジネス書『ニューコンセプト大全』を刊行

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：五十嵐 博）は、書籍『ニューコンセプト大全 仕事のアイデアが生まれる 50 の思考法』を株式会社 KADOKAWA（本社：千代田区、代表取締役社長：松原真樹）から 7 月 17 日に刊行いたしました。

本書は、月刊誌『Forbes Japan』誌上で 2015 年 7 月 25 日発売号から連載開始し、現在も続く「電通 B チームの NEW CONCEPT 採集」を 50 のコンセプトとしてまとめたものです。「A 面」の正攻法では突破できないさまざまな課題に対して、今までと違うやり方＝Plan B すなわち「オルタナティブアプローチ」を提供する電通 B チーム※が大切にしている「パーソナルリアル」を起点に「壁を超える&壊す」「主流の反対に目を向け、逆をいく」「既存という宝を最高に生かす」という 4 つの視点で 50 のコンセプトを分類しています。「今までの方法を変える」新しい価値観や方法論、プロジェクトにすぐに活用できる、時代に即した一冊です。

※電通 B チーム

2014 年 7 月に電通総研 B チームとして発足し、その後、電通 B チームに改名。チームのスローガンとして「Curiosity First」を掲げている電通の特殊クリエイティブチームです。A 面（＝本業）以外に、個人的な B 面（＝私的活動、すごい趣味、前職など）を持った社員が集まっています。DJ、建築家、小説家、スキーヤー、平和活動家、AI エンジニアなど、現在さまざまなジャンルの 56 人の特任リサーチャーが 1 人 1 つの得意ジャンルを常にウオッチし、情報を収集。「A 面」の正攻法では突破できないさまざまな課題に対して、今までと違うやり方＝Plan B すなわち「オルタナティブアプローチ」を開発し、社会と企業に提供しています。

<書籍概要>



- ・書名：『ニューコンセプト大全 仕事のアイデアが生まれる 50 の思考法』
- ・著者：電通 B チーム
- ・発行：株式会社 KADOKAWA
- ・定価：1,800 円（税別）
- ・発売日：2020 年 7 月 17 日
- ・仕様：A5 判変形／296 ページ
- ・ISBN：9784046043801
- ・電子書籍：Kindle、楽天 kobo、SEshop、Google Play ブックス、BookLive!、AppleBooks、honto、Reader Store、Book Walker、Kinoppy ほか

<紙面イメージ>

Chapter 1
【個人】が生活コミュニケーション

NEW CONCEPT
04
「ひとりのために」が、みんなのために

Prototype for One

Prototype for One

ひとりが ひとりのために考えてつくったものが 評判を呼び、広がる

特徴 1. そもそも愛があり、スーリーがある。
2. 小さくコンパクトしやすい。

2015.11

困っている“あの人”を助けるためにつけてみたら、実はみんなが欲しいものにつながる、新しいアプローチ

カリコバナーシヤ
東京チーム世界の教育担当。ロシア、日本、イギリス、フランス、アメリカ、カナダ世界の現地視察活動を果たした。その経験を生かした数々のプロジェクトの立ち上げに深く関わっている。

高橋智行
高橋智行の経験の中で、早稲田大学に在籍していた時に、同僚から伝授されたコミュニケーション講座の中で、高橋智行の経験を生かした数々のプロジェクトの立ち上げに深く関わっている。

31

「大切なひとりのために」は「みんなのために」になる

ニコマコス倫理学とホンダのスーパーカブ。この2つに共通していることは何か。実は両方とも、もともとは身近にいる大切なひとりのためにつくられたというルーツを持っている。

ニコマコス倫理学は、古代ギリシャの哲学者アリストテレスが息子のニコマコスのために「正しい生き方」とは何かを検討すべくつくった学問。ホンダのスーパーカブは、本田宗一郎が戦後、自転車に荷物を載せて坂道をこいで買い出しに行く妻を助けるために、自転車にエンジンをくっつけた乗り物。

家族、親戚、恋人、友人、ペット、お客さんなど、困っている人を助けるためにつけてみたら、実はみんなが欲しがっていたものだった。このコンセプトがベースになっている発明が世の中にはもっとたくさんあるのではないかと。私たちはそう仮説を立てて、このコンセプトに沿ってつくられた発明をPrototype for Oneと定義した。そして、いざリサーチしてみると、誰もが知っているあれもこれもPrototype for Oneだったことがわかってきた。

みんな大好き「カツカレー」も Prototype for One

たとえば、世界中で「KUMON」として知られている公文式。高校の数学教師だったお父さんが、息子のために算数教材をつくったことから始まった。ルーズリーフに書かれた手づくりの計算問題を、毎日30分解いていた息子の学力はみるみるうちに上昇し、小6のときには微分や積分まで解けるようになったそうだ。この手づくりの教材はすぐさま近所でも噂になり、我が子にも指導してほしいという親が続出。それならばと、息子と同じように近所の子どもたちにも指導してみたところ、その学力はみごとに向上。こうした経験が公文式さんの自信につながり、算数教室を開いてみるきっかけになったそうだ。

Chapter 1
【個人】が生活コミュニケーション

当ここに書いたような利点を含んだアイデアが集まるのか試してみることにした。

約50名の年齢も性別も専門性も異なる人に、自分の身近な誰かのためのアイデアを自由に考えてもらった。

2週間という短期間で100案を超える多様なアイデアが集まってきた。菓が苦手な息子のためのパッケージ、寂しがりやのインコのための音声教材、ゴキブリが苦手な妻のための道具……そのどれもがユニークだった。誰かひとりのためを思って企画をすれば、すべての人が素晴らしい企画者になれる。その可能性を信じたい。

菓が苦手な息子のためのパッケージ
嫌いなもの好きなものをドッキングさせるアイデアで、息子は菓を食らなくなった。

ゴキブリ駆除器
誰でも簡単に作れる2種類のローテクゴキブリ駆除器。嫌われ者のゴキブリもこれでイチコロ。

NEW&T INFO
大切な人の「悩み」や「欲望」の引き出し方

その後、Prototype for Oneはさまざまな企業の新商品開発や企業研修のプログラムとして活用される人気メソッドとなった。

日本中のメーカーが集まるマーケティング総合大会でもワークショップを実施。お題は「世界初の新しいパン」を企画する。あまりに身近な題材なので面白い企画が生ま

POINT

製品やサービスを企画するときは、まず、身近なひとりの人のために考えてみる。

35

<参考ウェブサイト>

電通 B チームウェブサイト : <https://bbbb.team/>
『「B チーム脳」で、人類は少し進化するかもしれない理由。』
<https://dentsu-ho.com/articles/7406> (ウェブ電通報)

【インフォメーションに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 広報部

山口、中島

TEL : 03-6216-8041 Email : koho@dentsu.co.jp

【書籍に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通 B チーム info@bbbbbb.team