

LGBTQ+について

知る

考える

行動する

アライ アクション ガイド

ally action guide 2024-2025

編集：電通ダイバーシティ・ラボ

もくじ

はじめに	3
------	---

1 知る

「性」は2種類だけじゃない。人の数だけ存在します。	5
頭文字に希望を込めて。「LGBTQ+」は前向きな連帯を表します。	6
LGBTQ+は10人に1人。左利きの割合とほぼ同じです。	7
人としての誇りを守る、LGBTQ+の歴史。	8
どこでも安心できる世の中へ。LGBTQ+をめぐる状況格差。	9
プライベートな問題？ いいえ、社会的な人権問題です。	10
コラム：LGBTQ+相談室①	11

2 考える

LGBTQ+が身近にいない？ それ、ほぼありえません。	13
話し方について考え直そう。	14
何が差別になるか考えよう。	15
カミングアウトする理由は人それぞれ。しない理由も人それぞれ。	16
聞くことが支援になる。カミングアウトを受けたときは。	17
コラム：LGBTQ+相談室②	18

3 行動する

みんなが生きやすい社会をめざして。アライの力が必要です。	21
すぐにやろう。ひとりでできること。	22
あなたが大切だから。身近な人にできること。	23
協力しよう。学校・職場でできること。	24
ひろげよう。アライの輪。	25
コラム：LGBTQ+相談室③	26

おわりに	28
------	----

巻末資料①：LGBTQ+ 関連語句集	29
巻末資料②：数字でみる『LGBTQ+調査2023』概要	30
巻末資料③：LGBTQ+に関するイベントカレンダー	31

アライ

LGBTQ+のことを理解し、支援のために行動する人。
英語の「ally（同盟、仲間、味方、支援者）」が語源。

ここ数年の間に、テレビやネットでLGBTQ+に関するニュースを見聞きする機会が増えてきました。自治体によるパートナーシップ制度の導入、同性婚やトランスジェンダーの権利に関する訴訟、さまざまなセクシュアリティの登場人物がいる映画・ドラマの制作など、例を挙げるとキリがありません。

社会や法律・制度がよりよく変わっていくニュースはたいへん喜ばしいことですが、同じくらい大切なのは、日常生活におけるLGBTQ+フレンドリーな雰囲気づくりだと考えます。それに欠かせないのが「アライ」の存在です。

このガイドブックでは、2011年の発足からずっとLGBTQ+に関して取り組んできた電通ダイバーシティ・ラボが、当事者やアライの声を参考に、具体的なアクションをお伝えします。

アライにふさわしい行動に、ただ1つの正解があるわけではありませんが、最新の調査データを引用しながら、基本的なことをまとめました。『力になりたいけど、何から始めればいい？』というアライになりたい人はもちろん、『LGBTQ+のことを知ってはいるけど、何が問題なのかよくわからない』という人も、ぜひ読んでみてください。

1 知る

アライへの第一歩は、基礎的な知識を身につけること。これも立派な支援のひとつです。LGBTQ+の人たちがどんな状況に置かれているのか、どんなことに困っているのかを知ること、具体的なアクションに移れます。LGBTQ+に関する状況は刻一刻と変化しているので、最新の情報にアップデートするよう意識しましょう。



「性」は 2 種類だけじゃない。 人の数だけ存在します。

性のあり方は、①性自認（本人が自認する性）、②出生時に割り当てられた性、③性的指向（好きになる相手の性）、④性表現（表現したい性）、この 4 つの組み合わせ^{※1}でできています。本質的に①②③は自分の意志で自由に選択・変更できません。それと同時に①③④は変化しうるものとも解釈されています。また、自分らしい性のあり方を認識するまでにさまざまな過程や長い時間を経る人もいます。現在、多くの国と地域では、出生時の身体的性によって男性／女性のどちらかを割り当てられますが、性のあり方はグラデーション。2 種類だけではなく、人の数だけ存在すると言えるほど多様なものです。

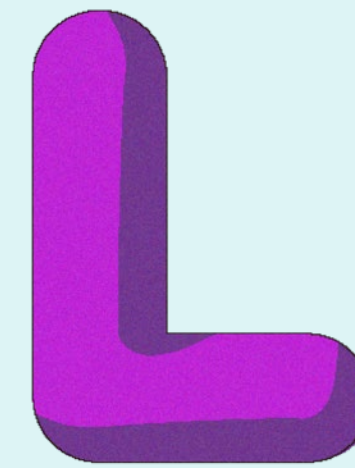
※1 ①性自認と③性的指向をまとめて表す言葉が「SOGI（読み方：ソジ）」。^{※2}③Sexual Orientation と①Gender Identity の頭文字から。※2 ここでは性愛対象の性と恋愛対象の性をまとめて「性的指向」と表す。「性的指向」と「恋愛指向」とを区別して言う場合も。



頭文字に希望を込めて。

「LGBTQ+」は前向きな連帯を表します。

「LGBTQ+（読み方：エルジービーティーキュープラス）」は、性的マイノリティーを表す総称のひとつ。レズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダー、クエスチョニング／^{※1}クィア^{※2}の頭文字に加え、それ以外の多様な性のあり方を込めた「+」の記号が組み合わされています。この言葉は、それぞれが置かれた立場の違いを尊重し、ともに困難を乗り越えていこうという前向きな連帯を表しています。性的マイノリティーを表す言葉はいくつかありますが、ぜひ「LGBTQ+」を積極的に使ってみてください。



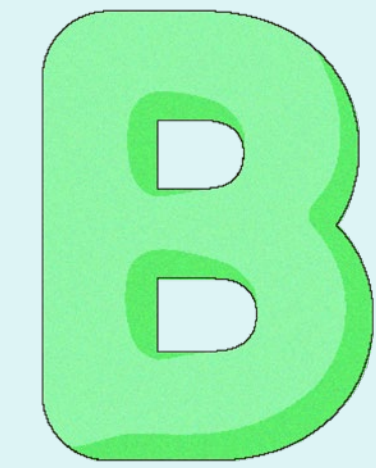
レズビアン
Lesbian

女性の同性愛者



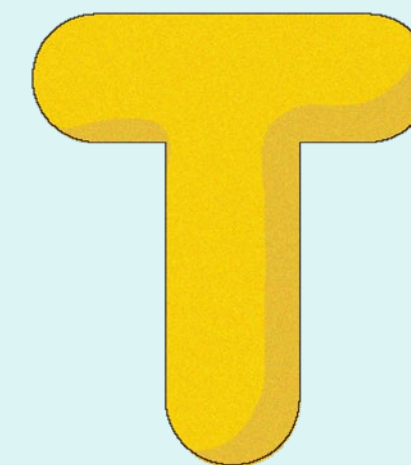
ゲイ
Gay

男性の同性愛者



バイセクシュアル
Bisexual

両性愛者



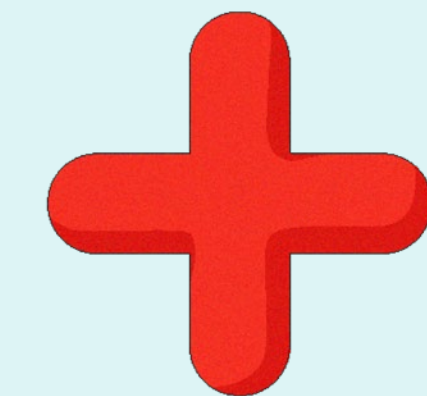
トランスジェンダー
Transgender

性自認と、出生時に
割り当てられた性が異なる人



クエスチョニング／
クィア

Questioning/
Queer



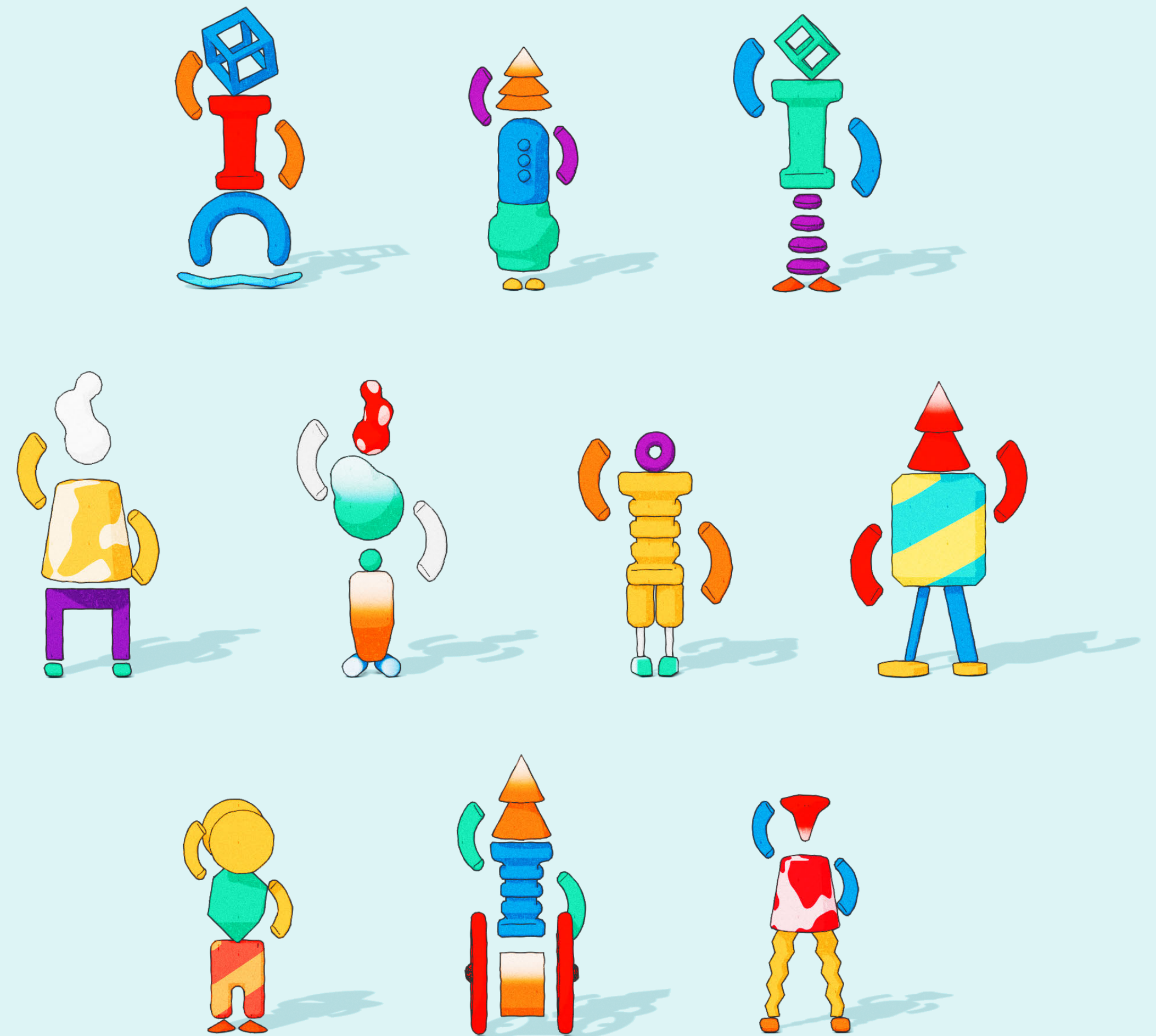
プラス
Plus

多様な性のあり方

※1 性自認や性的指向が定まっていない、もしくは意図的に定めていない人や状態のこと。※2 異性愛や、男性／女性の2択を規範とする社会に違和感を覚える性のあり方。

LGBTQ+は10人に1人。 左利きの割合とほぼ同じです。

電通グループの調査では、LGBTQ+の割合は 9.7% だという結果^{※1}が出ました。内訳の一部を紹介すると、ゲイは 1.59%、レズビアンは 1.01%、バイセクシュアル／パンセクシュアル^{※2}は 3.20%、トランスジェンダー^{※3}は 1.15% です。LGBTQ+全体でみると、およそ 10 人に 1 人という計算となり、この割合は日本における左利きの割合とほぼ同じ^{※4}です。数字でみると、LGBTQ+の人たちは思ったよりも身近な存在だと思いませんか？



※1 電通グループ『LGBTQ+ 調査 2023』より。※2 トランスジェンダーに該当する人も含む。※3 恋愛感情を抱く／性的に惹かれる相手の性を問わない性的指向。男性／女性の2つの性だけでなく、あらゆる性のあり方の人を好きになる。※4 インテージ『知るギャラリー』2023年1月27日公開記事より。

人としての誇りを守る、LGBTQ+の歴史。

世界の大きな流れとしては、LGBTQ+の権利は少しずつ認められています。これは不平等に立ち向かった当事者とアライの成果です。しかし、法律で差別を禁止し、同性婚などの権利保障を行う国がある一方、同性愛を犯罪とみなして刑罰を与える国やLGBTQ+に対するバックラッシュ[※]が起きている地域もあります。

日本では、自治体によるパートナーシップ制度など、LGBTQ+の存在を前提とした社会制度が増え、2019年からの同性婚をめぐる集団訴訟の1審では「違憲」「違憲状態」の判断が相次ぎ、2024年には初の2審となる札幌高裁でも「違憲」と判断されました。ただ、裏を返せば、G7(先進7か国)の中で唯一いまだに同性婚やそれに相当する制度が法制化されていなかったり、差別を禁止する法律が存在しなかったり、平等とは言えない状況です。

日本

- 1990 「動くゲイとレズビアン会」が嫌がらせを受け、翌年裁判を起こす。97年に勝訴確定。(通称「東京都青年の家事件」)
- 1994 日本初のプライドパレードが行われる。
- 2004 性別変更の特例法を施行。
- 2015 日本初、渋谷区と世田谷区がパートナーシップ制度を導入。
- 2018 日本で初めて国立女子大学がトランスジェンダー女性の入学受け入れを表明。
- 2019~ 同性婚を認めないのは憲法違反だとして全国で集団訴訟。(通称「同性婚訴訟」)
- 2023 最高裁判所がトランスジェンダー女性職員の女性トイレ利用制限を違法と判断。
- 2024 名古屋家裁が同性カップルを「婚姻に準じる関係」として、パートナーと戸籍上同じ名字への変更を認める。

世界

- 1930 世界初、ドイツで性別適合手術と法的な性別変更が行われる。
- 1969 ニューヨークにて、LGBTQ+に対する迫害への抵抗運動が起こる。(通称「ストーンウォールの蜂起」)
- 1970 アメリカ各地でデモ行進が行われ、これがプライドパレードの始まりとなる。
- 1989 世界初、デンマークがシビル・ユニオン(登録パートナーシップ制度)を導入。
- 1990 世界保健機関(WHO)が「同性愛」を国際疾病分類から除外。
- 2001 世界初、オランダが同性結婚法を施行。
- 2014 オリンピック憲章にLGBTQ+への差別禁止が明記される。
- 2018 世界保健機関(WHO)が「性同一性障害」を国際疾病分類の「精神疾患」から除外。
- 2020 アメリカの最高裁判所が、LGBTQ+に対する職場での差別を違法と判断。
- 2024 カナダ政府が日本人の同性カップルを、日本で迫害を受けているとして難民認定。

※ある流れに対する反動、揺り戻し。特に政治的思想・運動への反感や対抗運動などを指す。

どこでも安心できる世の中へ。 LGBTQ+をめぐる状況格差。

LGBTQ+をめぐる状況は、個人や地域によって大きく違います。電通グループの調査では、42.8%のLGBTQ+当事者が『自分の住んでいる地域では、LGBTQ+などの性的マイノリティーが暮らしにくいと感じる』と回答していますが、一方で42.1%は『そう思わない』と回答しており、ほぼ拮抗^{きっこう}している結果^{*}となりました。日本国内でも当事者のおかれた環境や意識には個人差があることがわかります。

また、世界各国の状況をみると、法律によって平等や権利保障を図っている国もあれば、性的指向や性自認、性表現・行為によって刑罰を与えたり迫害したりする国も。それらの人権侵害は、その国や地域の住民だけでなく、旅行者や出張者に及ぶこともあります。外国のことだからといって、決して無関係とは言えないでしょう。

※電通グループ『LGBTQ+調査2023』より。



プライベートな問題？ いいえ、社会的な人権問題です。

LGBTQ+当事者には、人生を通じて性のあり方に関するさまざまな困難があります。それは法的なものだけでなく日常生活にも潜んでおり、ずっと離れないで付きまとうことがほとんど。例えば、LGBTQ+であることを周囲に明かしていない人は、自らの性のあり方についてごまかしたり、異性愛者だとウソをつき続けたりしないといけません。

当事者のうち約半数（47.2%）が、『当事者であることで、不安を感じる、生きにくいと感じる』という調査結果[※]も出ています。LGBTQ+にまつわる問題は、決してプライベートな問題ではありません。社会的に取り組むべき人権問題であると理解しましょう。

※電通グループ『LGBTQ+ 調査 2023』より。

LGBTQ+にまつわる困難の例



Q LGBTQ+に関する言葉に「プライド」がつくのはなぜ？

A 「プライド (Pride)」は、英語で「誇り」を意味します。LGBTQ+の人たちは差別や不平等などの抑圧に対して、平等を求めて立ち向かってきました。それはLGBTQ+であることの誇りを守る歴史であり、その歴史自体も誇りの一部となっています。この誇り高き歴史と文化を象徴して、LGBTQ+関連の言葉に「プライド」がつくことがあります。例えば、LGBTQ+のパレードを「プライドパレード」と呼んだり、6月はLGBTQ+の権利を啓発する「プライド月間」として世界的に広く知られたりしています。

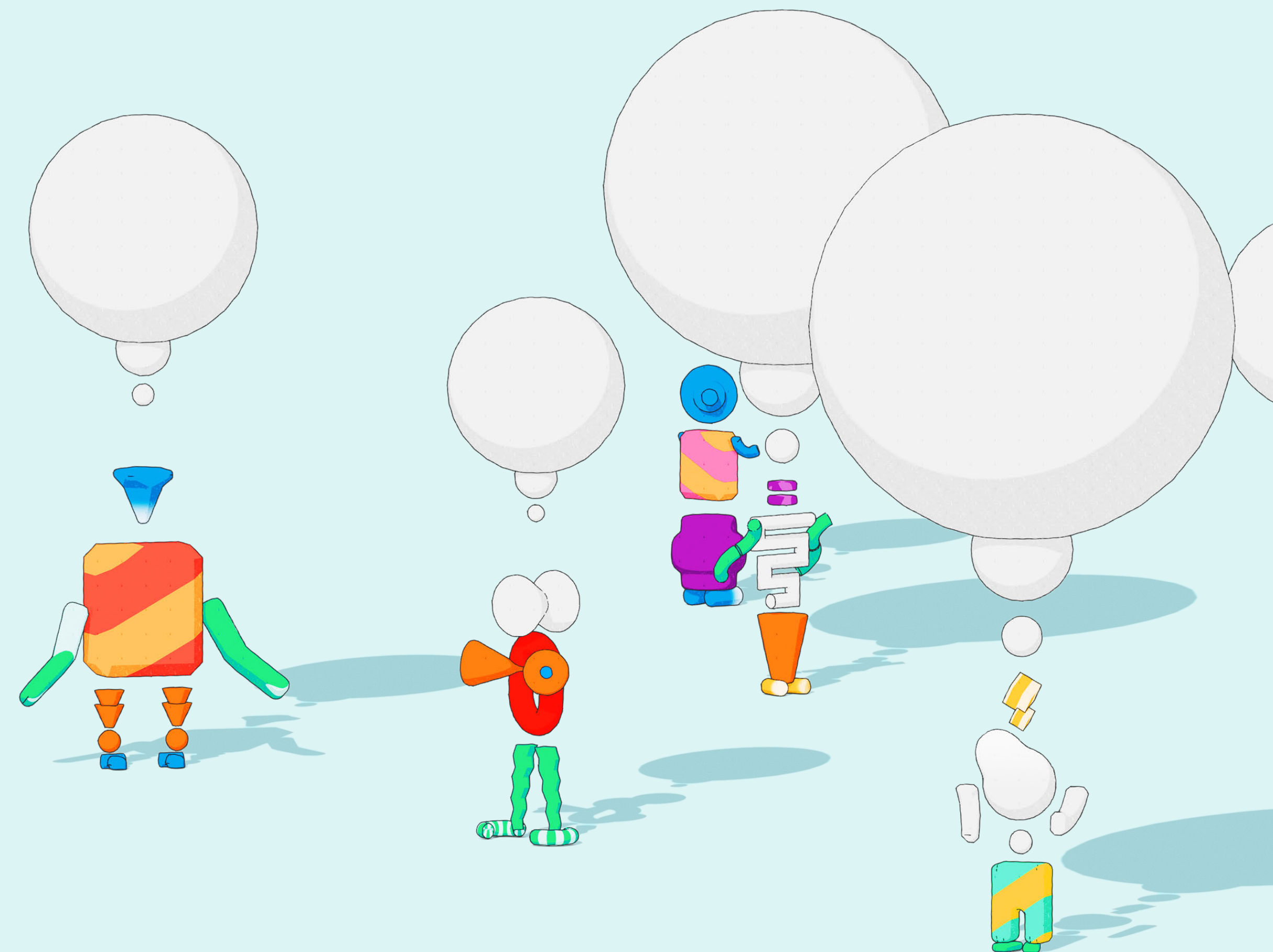
Q LGBTQ+の人には、アートやファッションのセンスがあるって本当？

A そういった分野で活躍しているLGBTQ+の人もいますが、LGBTQ+だからセンスがあるというわけではありません。性のあり方とそれ以外の個性は、それぞれ分けて考えましょう。あえて言うのであれば、芸術的な分野はカミングアウトしやすい環境がつけられているのかもしれませんがね。

※P.16 参照

2 考える

『周りにいない』『知らなかった』『悪意はなかった』
は差別や偏見の言い訳になりません。となりの人
がLGBTQ+かも？ あなたの大切な人もLGBTQ+
かも？ 否定せず、傷つけず、いないことにせず、
いざというときは良き相談相手となれるように、
自分の言葉や思い込みを見直してみましょう。

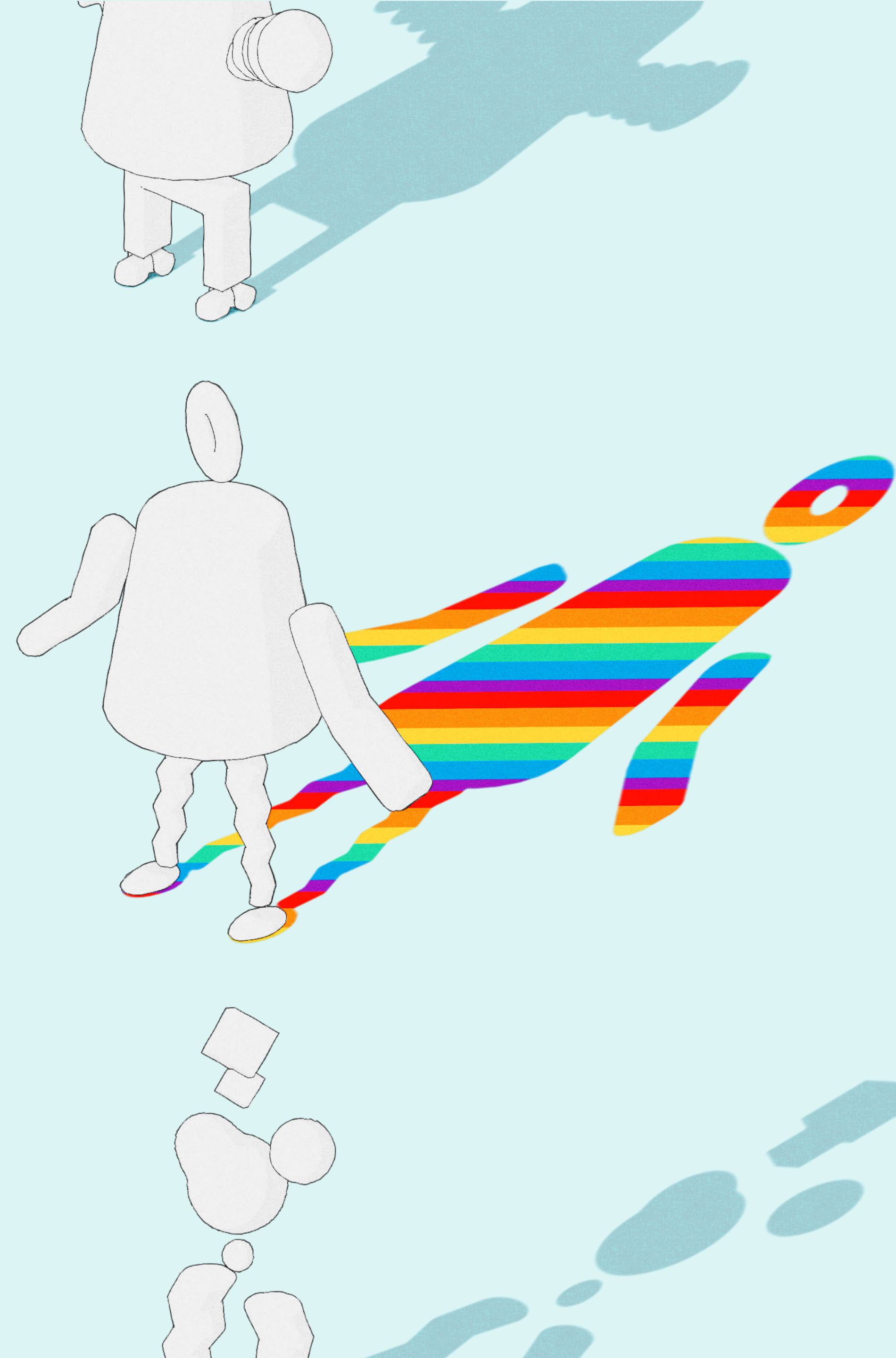


2 考える

LGBTQ+が身近にいない？ それ、ほぼありえません。

電通グループの調査では、72.1%の人が『身近にLGBTQ+がいない』と回答[※]しています。しかし、10人に1人がLGBTQ+なら、身近に誰もいないことは、ほぼありえないはず。つまり、『身近にLGBTQ+がいない』は勘違いで、正しくは『LGBTQ+であると自分に伝えてくれている人が身近にいない』ということです。知らされていないと『いない』ように思えるかもしれませんが、家族にも、友人にも、同僚にも、お客様にも、生徒にも、先生にも、『いるかもしれない』と考えて、自分の言葉や思い込みを見直してみましょう。想像力が、社会をより良く変えていきます。

※電通グループ『LGBTQ+調査2023』より。



話し方について考え直そう。

異性愛前提の会話はやめよう

相手が異性愛者だという前提で話すと、そうでなかった場合、つらい思いをさせてしまうことも。ただ、恋愛の話がNGというわけではありません。少し言い方を変えるだけで、聞かれている側は気が楽になるはず。また、恋愛感情や性的欲求を抱かない性のあり方の人がいることも想定しておきましょう。

性を決めつけない言葉づかいを心がけよう

性別を限定する言葉づかいにより、違和感や否定感を覚えさせることも。そういった言葉を使っ**て**はいけないわけではあり**ま**せんが、あく**ま**で大切なのは最初**に**決めつけないこと**で**す。また、ミスジェンダリング[※]にもご注意を。

※本人が自認する性と異なる取り扱いをすること。例えば、女性を自認する人に『お兄さん』と呼びかける、ノンバイナリー（P.29 参照）を自認する人を表す際に女性の代名詞（彼女や she）を使う、など。

シチュエーション別の言い換え例

恋人・家族の話をするとき

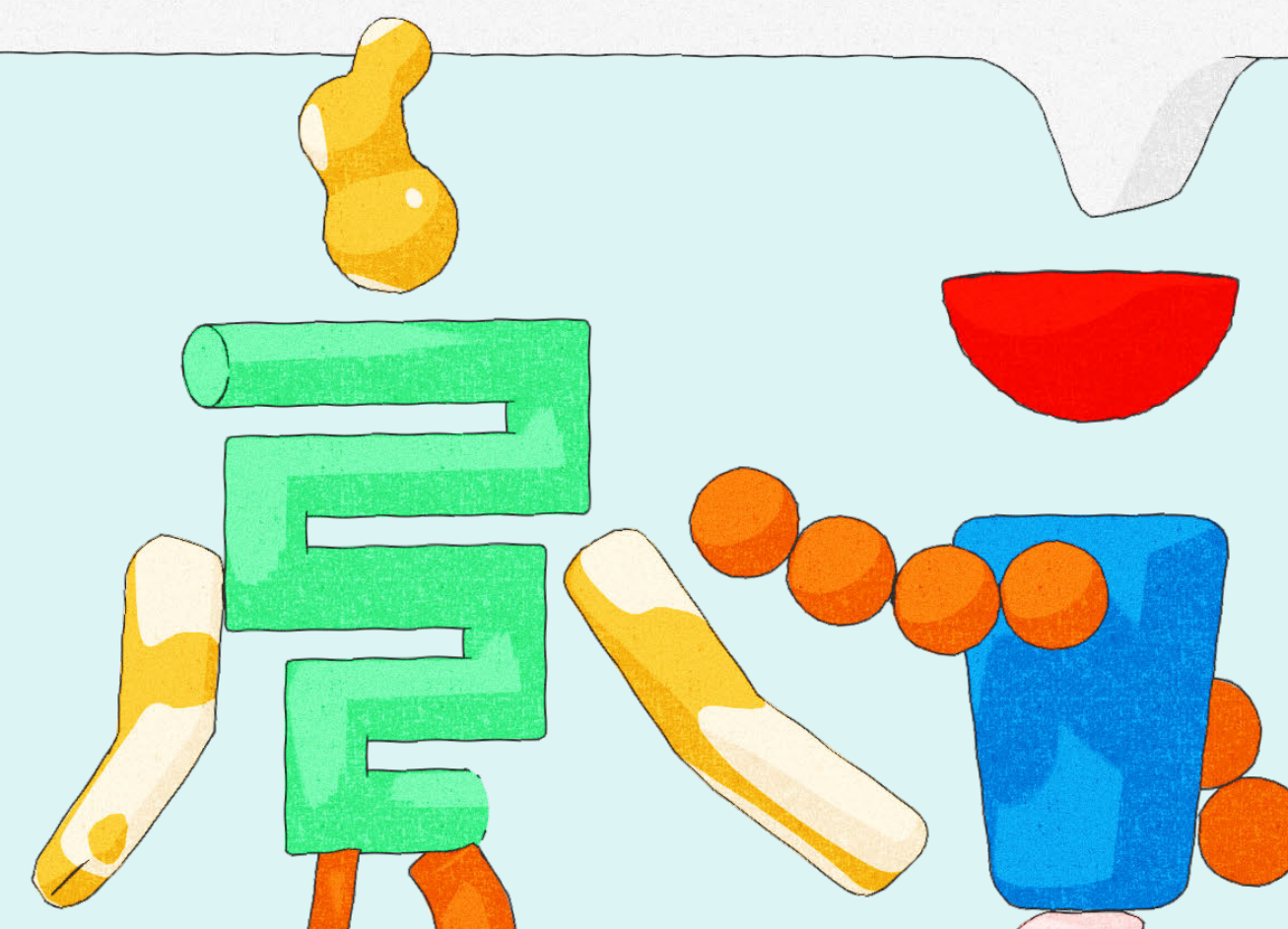
彼氏／彼女		恋人、パートナー
ご主人／奥さま／旦那／嫁		パートナー、お連れ合い、配偶者
お父さん／お母さん		ご家族の方、親御さん、保護者

店舗・広告での表記

夫婦割／カップル割		カップル割（異性・同性を問いません）
男性向け／女性向け		男性に人気／女性に人気
男の子用／女の子用		男の子に人気／女の子に人気

呼びかけるとき

〇〇くん／〇〇ちゃん		〇〇さん
Ladies and Gentlemen		Everyone[広く使用可]、All passengers[乗り物で]



何が差別になるか考えよう。

差別の具体例を知ろう

差別的な言動をなくすためには、何が差別なのか、どんな言動にLGBTQ+当事者を傷つける可能性があるかを知ることが大切です。性のあり方はアイデンティティに大きく関わります。それを否定することは、その人自身を否定することになると理解しましょう。

不要な男女分けを見直そう

男女ではっきりと分けられている物事やルールがあり、特に学校ではいまだに多く存在します。制服や体操着が男女で強制的に分けられている、性別に関係なく使えるトイレがない、授業や部活動の選択が性別で制限される、など。『決まりだから』と考えず、本当にその男女分けが必要か、いま一度見直してみましょう。困っている人がいるなら、ルールをより良く変えるチャンスです。

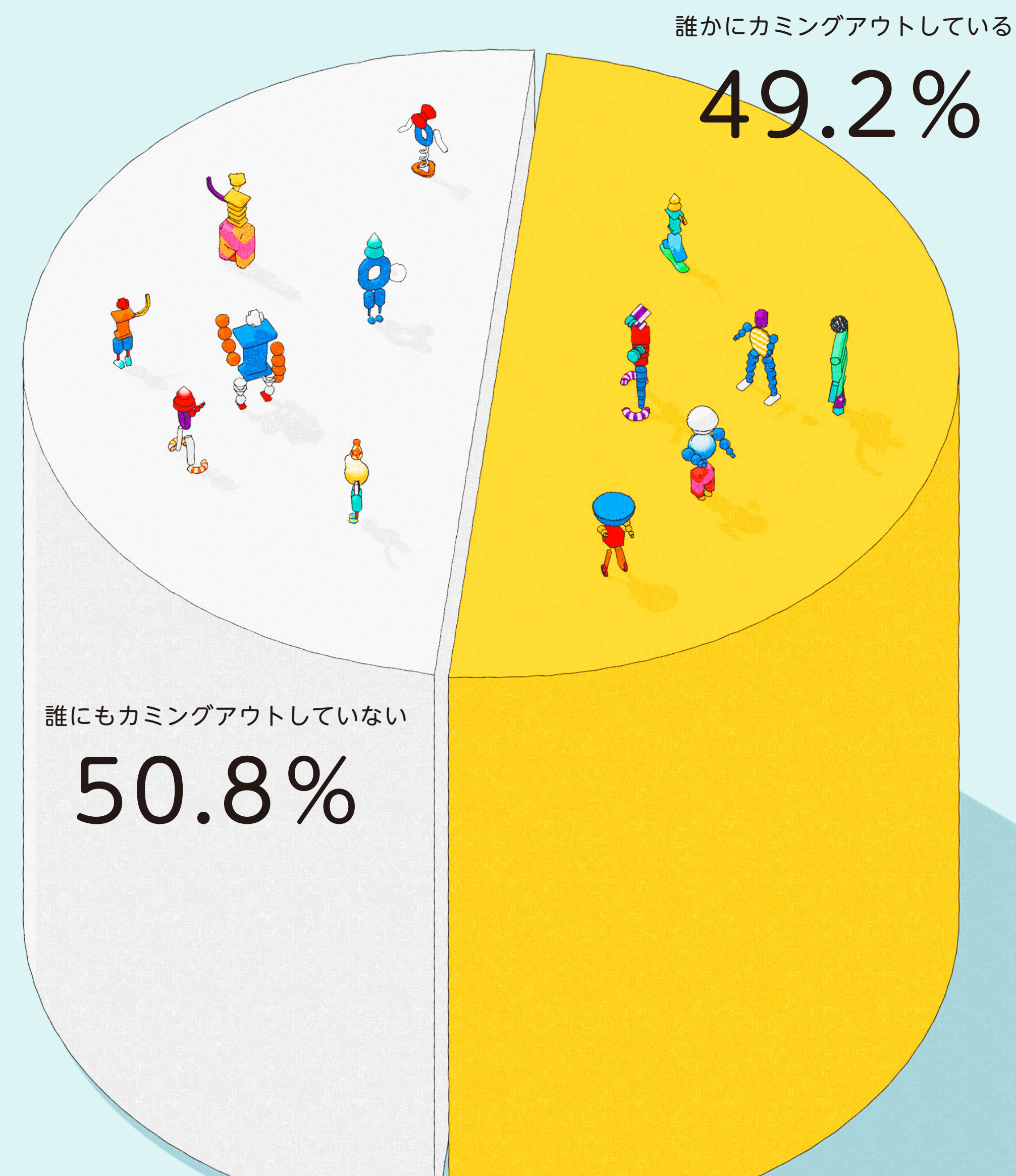
差別の具体例

差別語	「レズ」「ホモ」 「おなべ」「おかま」 「そっち系」「ニューハーフ」
否定	『無理』 『気持ち悪い』 『うちにはいない』
うわさ話や 笑いのタネ	『あの人、レズビアンかな』 『さっきの人、男？ 女？』 『おまえら仲いいな、ゲイかよ！』
偏見や誤解	『いい男（女）に出会っていないだけ』 『同性愛は治療できる』 『オネエ言葉を使わないの？』 『一時的なこと』『いつか変わる』

カミングアウトする理由は人それぞれ。 しない理由も人それぞれ。

自身がLGBTQ+だと周りに打ち明けることを「カミングアウト」と言います。カミングアウトによって暮らしやすくなる場合もあれば、差別や偏見で暮らしにくくなる場合も。ひとりひとりの状況が違うため、カミングアウトは『すべき』『しないべき』と一概には言えず、本人の意思が尊重されるべきことです。なお、電通グループの調査では、50.8%のLGBTQ+当事者が『誰にもカミングアウトしていない』と回答[※]しています。また、カミングアウトしている人であっても、世間全体に公表している人はごく少数で、一部の人だけにカミングアウトしている状況が多いようです。カミングアウトする人にとっても、しない人にとっても生きやすい社会にするために、何ができるか考えてみましょう。

※電通グループ『LGBTQ+調査2023』より。実名でのカミングアウトの数値。



聞くことが支援になる。カミングアウトを受けたときは。

ゆっくり最後まで話を聞こう

相手は初めてカミングアウトしているかもしれません。受け入れてもらえるか、とても緊張しているかもしれません。そのため、うまく話せないかもしれませんが、あなたを信頼して勇気を持って打ち明けてくれます。焦らせず、否定せず、最後まで話を聞いてください。他の人に聞かれない、安心できる場所で聞きましょう。

状況を決めつけないようにしよう

性のあり方が多様なように、その状況もさまざまです。ひとりひとりに違う事情があると理解した上で、相手のことを受け入れましょう。『知り合いにいたからわかるよ』という言葉は、相手のことを決めつけている印象を与えるので注意が必要です。

アウティングは絶対に禁止

ある人がLGBTQ+だと本人の同意を得ずに第三者へ伝えることを「アウティング」と言います。性のあり方は重大な個人情報なので、決して軽はずみに言いふらしてはいけません。悪意がなかったとしても、不注意でアウティングになってしまうこともあるので気をつけましょう。

<アウティングの例> 本人の同意なく第三者に話す／うわさ話として広める／自分以外も知っていると思い込んで話してしまう／当事者が特定されてしまう形でカミングアウトされたことを第三者に相談する

必要があれば専門の相談窓口へ

悩みや困り事を相談されたときは、自治体や専門団体の相談窓口を教えるのも支援のひとつ。また、カミングアウトを受けたあなた自身の悩みも相談できます。専門家は、当事者はもちろん、周囲の人の力にもなってくれる心強い存在です。

Q

自身が LGBTQ+ だと打ち明けることを「カミングアウト」と言うのはどうして？

A

語源は「Coming out of the closet（クローゼットから出てくる）」です。これは、自分らしく生きられないことはクローゼット（押入れ）に閉じ込められている状態であり、ありのままの自分を伝えることはクローゼットから出てくることであると喩^{たと}えた表現です。同じ語源から、カミングアウトしていない状態を「クローゼット」と言うことがあります。

Q

カミングアウトされたけど、知りたくなかったから黙ってくれていたらよかったのに…。

A

『支えたい』という気持ちのほずが、『支えなくちゃ』という負担として感じてしまうことがあります。もしかすると、その負担を背負ってしまったという後悔から『知りたくなかった』と思われているのでは？ そんなあなたに伝えたいのは、カミングアウトを聞いたことがすでに相手の支援になっているということ。それを知れば、スッと心が軽くなって、『知りたくなかった』という気持ちも薄れるのではないのでしょうか。

Q

差別語を当事者が自ら使っていたけど、
どうということ？

A

まず、当事者だからといって、差別語を使っていいわけではありません。本人が自虐的に使っていたとしても、見聞きした周りの人が不快な思いをする可能性もあるからです。

ただ、歴史をみると、差別語をあえて使うことで、その困難を社会に知らしめて乗り越えてきた例もあります。例えば「クィア（Queer）」という言葉は、もともと英語で「不思議な」「風変わりな」「奇妙な」という意味を持ち、LGBTQ+への蔑称として使われていた過去があります。それを当事者があえて使用することで、現在のようなポジティブな意味に昇華してきました。

このような歴史もふまえつつ、差別語については、なぜそれが差別にあたるのかを考え、誰かを傷つけてしまわないように配慮することが大事です。当事者かどうかに関わらず、また、話す相手が誰かであるかに関わらず、決して無自覚・無批判に使ってはいけません。

3 行動する

LGBTQ+の問題は、プライベートな問題ではなく、当事者だけの問題でもなく、社会みんなの問題です。誰もが自分らしく生きられる世界をめざして、無理をせず、できることから始めてみましょう。



3 行動する

みんなが生きやすい社会をめざして。 アライの力が必要です。

LGBTQ+の課題は、ジェンダー平等や教育、医療、法律、就職などの分野において、当事者以外とも密接に関係しています。課題を解決し、LGBTQ+当事者にとって生きやすい社会にすることは、みんなにとって生きやすい社会にすることにつながります。電通グループの調査では、『LGBTQ+当事者が住みやすい街になるために、取り組んでほしい』ことは上位から「学校での教育」「権利を守るための条例の制定」※1「施設面の改善」「地域の人たちの意識改革」となりました。お金や時間がかかる取り組みもあれば、そうでないものもあります。真摯な理解と共感を伴わないとピンクウォッシュと捉えられかねませんので、※2まずはできることから始めてみましょう。

※1 電通グループ『LGBTQ+調査 2023』より。LGBTQ+当事者層600人の回答。※2 実態が伴わないのに、大げさにLGBTQ+フレンドリーなふりをして、自分の印象を良くしようとする。特に企業や団体について言う。



すぐにやろう。ひとりでできること。

差別的な言動は決してしない

当事者に向かって言うのはもってのほかですが、第三者に言ったり、SNSに書き込んだりすることも、決してしてはいけません。

そっと注意しよう

誰かが差別的な言動をしていたら、そっと注意しましょう。周りに合わせて一緒に笑ったり、同調してはいけません。『よくないよ』と直接言いにくい場合は、『よくないとニュース／研修で言っていたよ』と角が立たない言い回しにするのもいいかも。

署名運動に参加しよう

LGBTQ+を支援する施策や法律を実現するために、署名活動が行われていることがあります。趣旨に賛同するなら、ぜひ署名を。ネットで手軽にできるものもあります。

話題を変えよう

差別的な言動に出合ったとしても、状況によっては相手を注意しにくいときもありますよね。そんなときは、話題を変えてみましょう。その場に当事者がいるかもしれません。話題を変えることで、差別的な言動から当事者を守ることができます。

正しい知識を伝えよう

LGBTQ+についての知識不足で、軽はずみに差別的な言動をしてしまう人がいます。その人が間違いを繰り返さないようにするのも、アライの役割の1つ。このガイドブックの内容や知っていることを教えてあげましょう。知識は力なり、です。

あなたが大切だから。身近な人にできること。

当事者かどうか問いたさない

もしも身近な人について『LGBTQ+当事者かもしれない』と思っても問いただしたり、カミングアウトを促したりしないでください。大事なものは、当事者かどうかではなく、困っているかどうかです。これまで通りの関係性を続けた上で、必要があれば『困ったことはないか』とそつと聞いてみてください。そして、いつかカミングアウトされるときに備えてLGBTQ+に関する情報を集めておくのもよいかもしれません。当事者がカミングアウトしたいと思ったときに、安心してできる環境づくりを心がけましょう。

アウティングを見聞きしたら

まずは、アウティングをした人に、それは当事者を傷つける行為だと伝えましょう。もしも、うわさが広まっている状況であれば、当事者に寄り添って味方であることを伝えたり、必要があれば当事者の意思を確認した上で自治体や専門団体による相談窓口に連絡しましょう。

旅行先や出張先に配慮しよう

LGBTQ+をめぐる状況は、地域によって大きく違います。特に国外には、性的指向や性自認、性表現・行為によって刑罰を与えたり迫害したりする国や地域も。それらの人権侵害は、旅行者や出張者にまで及ぶこともあります。カミングアウトしているかどうかに関わらず、誰もが不安のない滞在になる行先かどうか確認しましょう。

協力しよう。学校・職場でできること。

LGBTQ+についての研修を実施しよう

正しい知識は、差別を防ぎます。外部のLGBTQ+関連団体に依頼するのもよいでしょう。電通ダイバーシティ・ラボも出張セミナーやウェビナーを数多く行っています。

ルールを見直そう、変えよう

不要な男女分けのルールはありませんか？LGBTQ+の人がいる前提になっていますか？カミングアウトしなくても当事者がメリットを受けられますか？近年そういった視点で規則が改訂されています。例えば、性別に関係なく制服を自由に選択できたり、同性パートナーを配偶者と同等に福利厚生や休暇制度の対象としたり、履歴書の性別欄を男女の選択制ではなく任意記載としたり。これらの規則の見直しは、LGBTQ+の課題だけに留まらず、ジェンダー平等の実現や、学校・職場の環境改善に役立つはずです。

多様性を認め合うことを表明しよう

企業として、団体として、学校として、多様性を認め合い、LGBTQ+への差別をしないことを表明してみませんか。明文化することで、共有しやすく、意識を高く持つことができます。ホームページや各種規定、生徒手帳などに記載してみてはいかがでしょうか。

相談窓口をつくろう

自治体や専門団体の相談窓口もありますが、困った状況やニーズをより明確に把握するためには、学校や職場にも独自の相談窓口があるとより良いでしょう。事前にアウティングがないことを伝えたり、匿名で利用できるようにしたり、相談しやすい状況を整えることが大切です。また、情報管理には特に注意し、当事者の情報を把握する担当者やフローも明確にしておきましょう。

ひろげよう。アライの輪。

レインボーグッズを持とう

6色のレインボーはLGBTQ+のシンボルです。レインボーグッズを持つことは、アライの印となります。アライ同士の交流が増えることもありますし、もしかしたら、当事者が声をかけてくれるかもしれません。

プライドパレードなどのイベントに参加しよう

「プライドパレード」は、LGBTQ+の歴史と文化をたたえ、権利を啓発するパレードです。世界のあらゆる都市で行われており、100万人を超える動員のものも。日本でも数多く開催されています。たくさんの当事者やアライと出会え、理解を深め、新しい情報を得ることができますので、ぜひ積極的に参加してみましょう。巻末のイベントカレンダーもご活用ください。

※イベントの中には、LGBTQ+当事者のみの参加に限るものもあります。事前に確認を。

アライたちの活動を知ろう

「LGBT」「ダイバーシティ」「施策」「事例」「企業」「学校」「自治体」などのキーワードでネット検索してみましょう。さまざまな取り組みがヒットします。最近では、アライに関する書籍やパンフレットも増えてきました。たくさんの事例を知って、参考にしてみてください。

ネットワークに参加しよう

LGBTQ+やアライが集まるネットワークがあります。学校や職場などの内部団体もあれば、LGBTQ+施策の担当者がつながる外部ネットワークもあります。情報や悩みを共有することで対応策が見つかることもありますし、協業することで新しい発想や施策が生み出されるかもしれません。

Q

LGBTQ+に関する取り組みをしたいけど、組織の理解を得られません。

A

関係者が取り組みの必要性を実感できないと、承認や実施までこぎつけることは難しいですね。そこで 5 つのアドバイスをしますので、参考にしてみてください。

- ① お客様／従業員／生徒の声として具体的な要望があることを強調する。
- ② 「性自認」「性的指向」による差別やハラスメントを禁止している法律や規則を持ち出す（「男女雇用機会均等法」「モデル就業規則」「オリンピック憲章」「パワハラ防止法」などに記載あり）。
- ③ 組織のトップや発言力のある人に相談し、トップダウンで進める。

- ④ もしくは、組織内の身近なアライとつながって、ボトムアップをめざす。
- ⑤ LGBTQ+だけでなく、他のダイバーシティの課題（ジェンダー、人種、多文化共生、障害、年齢など）と一緒に取り組む。

Q

あれを言っちゃダメ、それをしちゃダメ、
こうしてほしいって、
なんだか生きづらい世の中になってきたよね。

A

今、生きづらい人たちがいます。その人たちの生きづらさを解消するために、失礼や差別がないように意識してみてほしいのです。『なんでしなくちゃいけないんだ!』と抗議しないということは、その理由は理解できるからではないでしょうか。理不尽な命令ならまだしも、理解できることを実行することで、本当に生きづらくはならないと思います。ですので、この発言の奥底にあるのは、自分が間違いをしまわれないかという不安な気持ちではないでしょうか。
でも、大丈夫! もし失礼なことをしてしまったら、素直に認めて謝り

ましょう。周りの人も注意しますし、社会みんなでその不安を一緒に乗り越えましょう! そうすれば、みんなが生きやすい社会へまた一歩近づけるはずです。

おわりに

私たちは、人種、宗教、国籍、出身地、性別、性自認および性的指向、年齢、妊娠、障害などによる差別、その他法令等により許容されない差別を行いません。

電通グループ（dentsu Japan）は、「電通グループ行動憲章」にて、性自認および性的指向による差別を行わないことを明文化しています。LGBTQ+にとって働きやすい職場となるように、同性パートナー[※]を配偶者と同等に扱う制度・福利厚生等の提供、「LGBTQ+採用ガイドライン」の策定、教育・対話プログラムの提供、従業員有志による相談窓口の設置など、当事者やアライを中心に、グループ各社が活発に取り組んでいる最中です。

また、コミュニケーションを生業とする企業として、広告制作をはじめとした各種の企画立案において差別を許容しないことはもちろんのこと、

LGBTQ+に関して取り組んできた先駆者として、わかりやすさ・使いやすさを意識した情報提供とソリューション提案に引き続き努めます。「はじめに」にも書きましたが、いくら設備や制度が整ったとしても、それらを誰もが安心して使いやすい雰囲気や環境にならないと、意義は薄れてしまいます。本当の意味でLGBTQ+が生きやすい社会、みんなが生きやすい社会を実現するために、私たちはこれからも、知り、考え、行動していきましょう！

※「同性」とは、「戸籍上同じ性別である」ことを指す。

アセクシュアル

無性愛者。相手の性のあり方に関わらず、他者に性的な魅力を感じない人。性的な関わりを望まない人。「エイセクシュアル」とも。なお、他者に恋愛感情を抱かない人のことは「アロマンティック」と言う。

SDGs

「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称。2030年までに達成されるべき国際社会の目標で、ジェンダーやマイノリティーの権利についての言及も。

クローゼット

自分がLGBTQ+だと周りに公表していない状態のこと。
⇔「カミングアウト」

ジェンダー代名詞

本人が自認する性を表していて、人からそう呼ばれることを望む代名詞のこと。例えば、英語圏の場合、男性を自認する人であれば「he/him」、女性を自認する人であれば「she/her」、ノンバイナリーの人であれば「they/them」など。

DEI (ダイバーシティ、エクイ ティ、インクルージョン)

多様性、公平性、包摂性をまとめて表す言葉。特に、性のあり方や国籍、障害の有無、文化、年齢などの属性を優劣ではなく個性として捉え、不平等の是正はもちろん、それを起点としてあらゆる活動において成長や変化を推進する考え方を指す。

同性婚 (婚姻の平等)

戸籍上の性別（割り当てられた性）が同じ2人が結婚すること。2024年7月現在、37の国と地域で認められているが、日本では法律上認められていない。G7(先進7か国)で同性婚などの法的保障がないのは、日本のみ。

パートナーシップ 制度

戸籍上の性別（割り当てられた性）が同じであるカップルに対し、自治体が、2人の関係が婚姻に相当することを認めて独自の証明書を発行する制度。同性婚と違って、法的保障はない。

ノンバイナリー

本人の自認する性が、男性／女性の二分法（バイナリー）に当てはまらない人や状態のこと。例えば、「男性でも女性でもない」と考えたり、逆に「男性でも女性でもある」と考えたりする人を指す。

LGBTQ+当事者層の割合

9.7%

(スクリーニング調査より)

当事者で
あることで
不安を感じる、
生きにくいと感じる

47.2%

(本調査より)

同性婚の
法制化に賛成

77.1%

LGBTQ+への差別を
禁止する法律に賛成

74.1%

※1
(いずれも本調査より)

当事者層で誰にも
カミングアウトしていない

50.8%

(本調査より)

LGBTQ+をサポート
している企業で働きたい

当事者

非当事者

66.7% 59.6%

※2
(いずれも本調査より)

「LGBT」の認知率

80.6%

(スクリーニング調査より)

トランスジェンダーの
性別変更のための
要件緩和に賛成

70.8%

公的文書での
男女に限定しない
性別表記に賛成

71.7%

同性カップルが
生殖補助医療を
受けられる法整備に賛成

74.1%

同性カップルが
特別養子縁組により養子を
迎えるための法改正に賛成

79.8%

※1
(いずれも本調査より)

※1「賛成」と「どちらかという賛成」の回答の合算。※2「待遇や職種に関わらず働きたい」と「待遇や職種が他社と同条件であれば、働きたい」の回答の合算。

※各調査結果によって回答者が異なる。結果の数字の色分けはそれぞれの回答者を示す。スクリーニング調査回答者 / 本調査回答者 / 本調査回答者でLGBTQ+当事者層 / 本調査回答者で非当事者層

<スクリーニング調査概要> 調査対象: 20~59歳の個人57,500人 / 調査対象エリア: 全国 / 調査時期: 2023年6月14日~19日 / 調査方法: インターネット調査

<本調査概要> 調査対象: 20~59歳の個人6,240人(LGBTQ+当事者層 600人、非当事者層 5,640人) / 調査エリア: 全国 / 調査時期: 2023年6月14日~19日 / 調査方法: インターネット調査

2024年

7月

- 1日 「PRIDE 指標」応募受付開始
- 6日 青森国際ナショナル LGBT フィルムフェスティバル
- 13日 宮崎レインボーパレード
- 14日 国際ノンバイナリーデー

8月

- 3日 レインボープライド松本連 in 松本ぼんぼん
- 10日 宮崎レインボーパレード
- 31日 「PRIDE 指標」応募受付終了

9月

- 1日 札幌 LGBTQ 映画祭
- 14日 宮崎レインボーパレード
- 14-15日 さっぽろレインボープライド
- 23日 バイセクシュアルの日
- 28日 庄内レインボーマーチ
- 28-29日 レインボーフェスタ和歌山

10月

- 5日 ふくしまレインボーマーチ
- 5日 フェスティバルザレインボー
- 6日 ぐんまレインボープライドパレード
- 6日 岡山レインボーフェスタ
- 11日 カミングアウトデー
- 12日 宮崎レインボーパレード
- 13日 三重レインボーパレード in 津まつり
- 13-14日 奈良レインボーパレード / フェスタ
- 18-21日 金沢プライドウィーク / パレード
- 26-27日 関西レインボーフェスタ!
- 下旬 「PRIDE 指標」認定企業決定および通知
- 未定 新潟プライドパレード (例年 10-11 月頃)

11月

- 2-3日 九州レインボープライド
- 3日 やまがたカラフルパレード
- 10日 レインボーフェスタ那智勝浦
- 16日 みやぎにじいろパレード
- 20日 トランスジェンダー追悼の日

- 24日 PRIDE IN KYOTO
- 30日 高知にじいろパレード
- 月内 「PRIDE 指標」結果発表
- 未定 とくしまプライドパレード (例年)

12月

- 1日 世界エイズデー
- 8日 ピンクドット沖縄
- 10日 世界人権デー

※2024 年 7 月現在の管見の限りの情報です。※(例年)とつけているイベントは次回の開催が発表されていないものとなります。※イベントは変更・終了の可能性があります。必ず各イベントの公式情報をご確認ください。

時期未定：レインボー・リール東京～東京国際レズビアン&ゲイ映画祭～、関西クィア映画祭(例年秋頃)、東京トランスマーチ(例年11月頃、前回は3月開催)

2025年

1月

2月

3月

- 1日 エイズ差別ゼロの日
- 2日 岸和田レインボーパレード
- 15日 徳島レインボーフェスタ
- 31日 国際トランスジェンダー認知の日

4月

- 6日 世界アセクシュアルの日
- 26日 レズビアン可視化の日
- 未定 東京レインボープライド（例年）
- 未定 東京リベレーションマーチ（例年）
- 未定 京都レインボープライド（例年）

5月

- 17日 国際反ホモフォビア・トランスフォビア・バイフォビアの日（アイダホの日）
- 17日 多様な性にYESの日
- 24日 パンセクシュアル可視化の日
- 未定 秋田プライドマーチ（例年）
- 未定 いわてレインボーマーチ（例年）
- 未定 プライド・クルーズ大阪（例年）
- 未定 神戸レインボーフェスタ（例年）
- 未定 ひろしまレインボーパレード（例年5-6月頃）

6月

- 月間 プライド月間
- 未定 旭川レインボーパレード（例年）
- 未定 小樽プライド（例年）
- 未定 青森レインボーパレード（例年）
- 未定 西湘フィアプライドパレード（例年）
- 未定 はままつレインボープライド（例年）
- 未定 名古屋レインボープライド（例年）

- 未定 レインボープライドたからづか（例年）
- 未定 山口レインボープライド（例年）

※2024年7月現在の管見の限りの情報です。※（例年）とつけているイベントは次回が開催が発表されていないものとなります。※イベントは変更・終了の可能性があります。必ず各イベントの公式情報をご確認ください。

時期未定：レインボー・リール東京～東京国際レズビアン&ゲイ映画祭～、関西フィア映画祭（例年秋頃）、東京トランスマーチ（例年11月頃、前は3月開催）

LGBTQ+について知る・考える・行動する アライアクションガイド 2024-2025

発行：2024年7月29日

編集：電通ダイバーシティ・ラボ

構成・文章：福居亜耶

デザイン：茗荷恭平、佐々木楓

協力：株式会社電通 第6CRプランニング局

問い合わせ先：アライアクションガイド事務局
(ally-action-guide@dentsu.co.jp)

< 参考文献 >

認定特定非営利活動法人 ReBit 薬師実芳・中島潤（2018）『「ふつう」ってなんだ？ LGBT について知る本』学研プラス

ジェローム・ポーレン（2019）『LGBT ヒストリーブック 絶対に諦めなかった人々の 100 年の闘い』（北丸雄二訳）サウザンブックス社

特定非営利活動法人虹色ダイバーシティ（2019）『職場における LGBT・SOGI 入門』

特定非営利活動法人虹色ダイバーシティ（2020）『LGBT& アライサポートブック～職場環境改善に取り組む LGBT とアライのための取り組みのヒント～』

杉山文野（2020）『元女子高生、パパになる』文藝春秋

長崎県人権・同和対策課（2020）『多様な性への理解と対応ハンドブック～ちがいが尊重される長崎県をめざして～』

森山至貴（2020）『10 代から知っておきたい あなたを閉じこめる「ずるい言葉」』WAVE 出版

北丸雄二（2021）『愛と差別と LGBTQ+ 言葉で闘うアメリカの記録と内在する私たちの正体』人々舎

伊藤義博・木下舞耶・清水鈴・中川紗佑里・吉本妙子（2022）『図解ポケット ビジネスパーソンが知っておきたい LGBTQ+ の基礎知識』秀和システム

インテージ（2023）「日本人のスマホの持ち方は独特？－国際比較調査でみるスマホ操作の国別傾向－」『知るギャラリー』<<https://gallery.intage.co.jp/smartphone-operation/>>（最終参照日：2024年7月2日）

東京レインボープライド「Japan Pride Network」団体サイト

<<https://tokyorainbowpride.org/activities/jpn/>>（最終参照日 2024年6月30日）

EMA 日本「世界の同性婚」団体サイト <<http://emajapan.org/promssm/world>>（最終参照日 2024年7月2日）

OUT JAPAN「特集：レインボーイベント 2024（上半期）」『PRIDE JAPAN』

<https://www.outjapan.co.jp/pride_japan/features/2024/2.html>（最終参照日 2024年7月2日）

OUT JAPAN「特集：レインボーイベント 2024（下半期）」『PRIDE JAPAN』

< https://www.outjapan.co.jp/pride_japan/features/2024/17.html>（最終参照日 2024年7月21日）

