

4媒体業種別広告量

2020年7月

| | 新聞 (118紙) | 雑誌 (342誌) | ラジオ (東・阪10局) | テレビ(東・阪・名15局) | |
|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|----------------|
| | 前年比(%) | 前年比(%) | 前年比(%) | 番組 前年比(%) | スポット 前年比(%) |
| 合計 | 92.7 | 69.2 | 92.9 | 93.1 | 91.4 |
| エネルギー・素材・機械 | 103.3 | 67.6 | 110.2 | 85.8 | 65.7 |
| 食品 | 105.7 | 85.8 | 94.4 | 88.1 | 82.7 |
| 飲料・嗜好品 | 92.8 | 88.7 | 76.0 | 102.5 | 64.6 |
| 薬品・医療用品 | 99.3 | 76.4 | 82.0 | 100.3 | 121.9 |
| 化粧品・トイレットリー | 101.5 | 74.1 | 104.2 | 94.6 | 77.7 |
| ファッション・アクセサリー | 107.4 | 71.1 | 81.7 | 63.5 | 89.7 |
| 精密機器・事務用品 | 89.9 | 56.3 | 89.1 | 23.2 | 281.8 |
| 家電・AV機器 | 76.6 | 104.2 | 89.3 | 82.0 | 78.6 |
| 自動車・関連品 | 77.5 | 84.3 | 88.7 | 84.3 | 89.5 |
| 家庭用品 | 112.4 | 77.9 | 104.2 | 105.5 | 104.4 |
| 趣味・スポーツ用品 | 112.8 | 72.3 | 115.2 | 97.4 | 163.5 |
| 不動産・住宅設備 | 98.4 | 60.2 | 98.4 | 96.6 | 142.9 |
| 出版 | 113.6 | 109.7 | 142.7 | 95.0 | 79.6 |
| 情報・通信 | 150.8 | 71.6 | 139.3 | 87.5 | 100.5 |
| 流通・小売業 | 102.9 | 57.5 | 71.1 | 101.2 | 149.3 |
| 金融・保険 | 100.6 | 95.2 | 109.9 | 106.8 | 84.4 |
| 交通・レジャー | 50.1 | 36.1 | 70.8 | 64.1 | 51.3 |
| 外食・各種サービス | 110.2 | 75.7 | 81.9 | 99.6 | 111.0 |
| 官公庁・団体 | 78.7 | 70.8 | 101.0 | 220.0 | 122.2 |
| 教育・医療サービス・宗教 | 83.9 | 64.3 | 85.8 | 88.5 | 109.6 |
| 案内・その他 | 76.5 | 128.0 | 204.0 | 100.3 | 75.8 |
| 案内広告 | 87.9 | | | | |

| | | 前年比(%) |
|-----------------|------------|--------|
| 新聞 (118紙) | 合計 | 92.7 |
| | 全国紙 | 89.8 |
| | ブロック紙 | 89.8 |
| | 地方紙 | 95.1 |
| | スポーツ紙 | 95.6 |
| 雑誌 (342誌) | 合計 | 69.2 |
| | ティーン女性誌 | 63.2 |
| | ヤング女性誌 | 72.0 |
| | 女性誌 | 63.4 |
| | 生活実用情報誌 | 74.3 |
| | ミセス誌 | 62.7 |
| | 育児誌 | 62.8 |
| | ヤング男性誌 | 73.2 |
| | ヤングアダルト男性誌 | 80.5 |
| | アダルト男性誌 | 67.1 |
| | 男性コミック誌 | 69.8 |
| | 一般週刊誌 | 81.6 |
| | 番組・都市型情報誌 | 58.2 |
| | 自動車誌 | 86.0 |
| | スポーツ誌 | 66.7 |
| ビジネス・マネー誌 | 74.7 | |
| パソコン誌 | 43.2 | |
| その他誌 | 67.3 | |
| ラジオ(東阪10局) | | 92.9 |
| テレビ (東阪名15局) | 番組CM | 93.1 |
| | スポット | 91.4 |